



COMUNICADO DE PRENSA

Retan a los distintos sectores a sumarse por el agua en América Latina, lo respaldan con \$300 millones de pesos.

- La titular de CONAGUA junto con representantes de TNC, BID, FEMSA, Agua Capital, FMAM y Fundación Hombre Naturaleza, inauguró los trabajos de la Cumbre de Fondos de Agua México 2019.
- En el marco del primer día de actividades, se creó la Red de Fondos de Agua de América Latina.
- Más de 250 expertos de 14 países se reunieron para encontrar soluciones para llegar a la seguridad hídrica en América Latina y el mundo.

Ciudad de México, 19 de julio de 2019.- Innovación, acción colectiva para la gobernanza, inversión, mejores prácticas para el uso sostenible del agua en la agricultura y cómo construir proyectos de impacto aprovechando el poder de la naturaleza fueron algunos de los temas centrales de la Cumbre de Fondos de Agua, que tuvo lugar el 18 y 19 de julio en el Hotel Hilton Centro Histórico de la Ciudad de México.

La ceremonia protocolaria inaugural contó con la presencia de la Dra. Blanca Jiménez Cisneros, Directora General de la CONAGUA; Juan Pablo Del Valle, Presidente del Consejo de Mexichem, de Agua Capital y co-líder del Consejo Latinoamericano de Conservación (LACC), por sus siglas en inglés); Roberto Campa, Director de Asuntos Corporativos de FEMSA; Wisla Heneghan, Directora de Operaciones y Abogada General de The Nature Conservancy (TNC); Tomás Bermúdez, Representante de país del Banco Interamericano de Desarrollo (BID); Christian Severin, Líder de Aguas Internacionales de Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM); y Emmanuel Acha, conocido en el medio artístico como Emmanuel, y Presidente de Fundación Hombre Naturaleza.

La Dra. Blanca Jiménez, destacó que el agua está en la lista de prioridades del Gobierno de México, y exhortó a trabajar en conjunto para hacer esta prioridad efectiva. Por otro lado, enfatizó las ventajas de que México cuente con un organismo como CONAGUA en donde se traten todos los temas en conjunto: “El tema del agua es muy vasto. En la mayoría de los países no existen organismos en donde se maneje el tema de forma integral”, aseguró.

Por su parte, Juan Pablo Del Valle, enfatizó que uno de los retos más importantes de las grandes ciudades en el mundo es garantizar la seguridad hídrica para todos, así como el manejo de sus aguas residuales, un trabajo prioritario apoyado por los miembros del LACC, un grupo de empresarios que promueven el desarrollo sostenible de la región.





En América Latina hay tres ciudades que corren el riesgo de quedarse sin agua próximamente: Sao Paulo, Lima y Ciudad de México. Además de ellas, otras 13 de las ciudades más grandes de la región ya sufren estrés hídrico.

Wisla Heneghan, se refirió al poder de alcance que tienen esfuerzos como esta Cumbre de Fondos de Agua para replantear soluciones en conjunto: “Este evento será catalizador para hacer nuevas relaciones, en las que podemos replantearnos en conjunto los retos del agua que enfrentamos. La existencia de estos eventos nos hace pensar que, aunque compartimos un sentimiento de emergencia, también está presente la esperanza”, aseguró.

La Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, integrada por TNC, BID, Fundación FEMSA, el FMAM y la Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI) del Gobierno Alemán, promueven la seguridad hídrica en la región a través de la creación y fortalecimiento de Fondos de Agua, los cuáles, son organizaciones que diseñan e impulsan mecanismos financieros y de gobernanza articulando actores privados, públicos y de la sociedad civil con el fin de contribuir a la seguridad hídrica a través de soluciones basadas en la naturaleza y el manejo sustentable de la cuenca.

En este sentido, Roberto Campa, Director de Asuntos Corporativos de FEMSA, anunció un compromiso contundente: “Estamos comprometidos con esta causa. Invertiremos \$150 millones de pesos en los próximos 5 años para buscar la seguridad hídrica en América Latina”, compartió durante su intervención, tras explicar la importancia del sector privado en la suma de esfuerzos referentes a este tema.

En la primera etapa desde su creación en 2011 al 2016 la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua invirtió alrededor de \$200 millones de pesos y hasta ahora ha comprometido \$300 millones de dólares adicionales para su segunda etapa al 2024. Se ha impulsado la creación y desarrollo de 24 Fondos de Agua en América Latina que movilizaron inversiones públicas y privadas por más de \$3.8 mil millones de pesos. Los proyectos impulsados por los Fondos de Agua han intervenido más de 227,000 hectáreas con infraestructura natural estratégica, beneficiando a más de 24,000 familias.

Al tomar la palabra, Tomás Bermúdez, representante en México del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), afirmó que América Latina y Caribe poseen una tercera parte de las reservas de agua dulce del planeta, pero que del 100% de las aguas residuales generadas en esta región, sólo se tratan el 23% comparado con el 60% del tratamiento que se realiza en los países avanzados. No obstante, también remarcó la importancia de este tipo de encuentros: “Tener más de 24 Fondos de Agua en 8 países de la región y 15 más en proceso de creación es testimonio del éxito de estas iniciativas; más concretamente, esta cumbre demuestra que cuando trabajamos en conjunto tenemos mejores resultados”.





La Cumbre además contó con el apoyo de organizaciones de la sociedad civil como Fundación Cinépolis, el LACC, la Fundación Hombre Naturaleza, ECOFILM Festival y de empresas como Grupo Modelo, HEINEKEN México y Nestlé.

Por su parte, Emmanuel, se pronunció a favor del cuidado del agua, enfatizando el poder de la ciudadanía para hacer frente a los retos hídricos que se enfrentan actualmente: “Alrededor de la problemática del agua hay un estrés social compartido que nos está haciendo reaccionar. Los gobiernos no pueden hacerlo todo; la sociedad tiene que entender que posee también una responsabilidad civil de empujar el cambio”, afirmó de manera emotiva.

Las conferencias magistrales fueron impartidas por la Dra. Blanca Jiménez, titular de CONAGUA; Sergio Campos, Jefe de la División de Agua y Saneamiento del BID y Rafael Carmona, titular de SACMEX. En las distintas sesiones participaron: Luis Darío Rodríguez Ochoa, de Coca-Cola FEMSA; Sergio Fajardo del ITESM; Andrea Erickson de TNC; Mariano Montero de Fundación FEMSA; Arturo Nieto del gobierno de Guanajuato; Andre Fourie de ABInBev, global de Grupo Modelo; Frank Loge del Centro para la eficiencia del agua y energía de la Universidad de California en Davis; Devanir García de la Agencia Nacional de Agua de Brasil; Gerardo Garza de Servicios de Agua y Drenaje de Monterrey; Camilo Sánchez de ANDESCO quien habló de la experiencia de servicios y gobierno trabajando juntos en la Coalición Agua para Colombia, entre muchos otros expertos de México y América Latina que se dieron cita a lo largo de la Cumbre.

El evento rebasó las expectativas en contenidos y asistencia, con un cupo totalmente lleno. Las ponencias estarán disponibles en: www.cumbresfondosdeagua.com al igual que muchas de las herramientas que la Alianza ha desarrollado, las cuales pueden ser consultadas en línea www.fondosdeagua.org así como en sus redes sociales: Twitter @Fondos_de_agua y Facebook.com/Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua.

Contacto de Prensa:

Miguel Ángel Robles | Institutional and Corporate Account Director, and Business Intelligence Unit T. +52 55 7587 5095 mrobles@alchemia.com.mx

---Notas al editor ---

La Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua es un acuerdo creado en 2011 entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fundación FEMSA, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM), la Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI) y The Nature Conservancy (TNC) con el fin de contribuir a la seguridad hídrica de América Latina y el Caribe a través de la creación y fortalecimiento de Fondos de Agua. La Alianza apoya a los Fondos de Agua mediante el conocimiento científico para alcanzar y mantener la seguridad hídrica con soluciones basadas en la naturaleza; la sistematización, gestión y difusión del conocimiento; el desarrollo de capacidades y acompañamiento técnico; la promoción del diálogo entre actores relevantes de la región de manera incluyente impulsando la acción colectiva; la participación activa en el diseño de la gobernanza del agua y la movilización de recursos de fuentes públicas y privadas. Visite www.fondosdeagua.org o siganos en Twitter (@Fondos_de_agua) y Facebook.com/Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua



Fomentado por el
Ministerio Federal
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza
y Seguridad Nuclear
en virtud de una resolución del Parlamento
de la República Federal de Alemania





The Nature Conservancy (TNC): Es una organización ambiental global dedicada a la conservación de las tierras y aguas de las cuales depende la vida. Guiados por la ciencia, creamos soluciones innovadoras y prácticas a los desafíos más urgentes de nuestro mundo para que la naturaleza y las personas puedan prosperar juntas. Estamos abordando el cambio climático, conservando las tierras, las aguas y los océanos a una escala sin precedentes, proporcionando alimentos y agua de manera sostenible y ayudando a hacer las ciudades más sostenibles. Trabajamos en 72 países, usando un enfoque de colaboración que involucra a las comunidades locales, los gobiernos, el sector privado y otros socios. Para saber más, visite www.nature.org/latinamerica o siga a @TNCLatinamerica en Twitter, y @TNCLatinoamerica en Facebook e Instagram.

Fundación FEMSA: Desde hace diez años, en Fundación FEMSA generamos impactos positivos en personas y comunidades mediante proyectos de inversión social para la sostenibilidad. Trabajamos en la conservación y uso sostenible del agua, el impulso del desarrollo infantil temprano y la difusión del arte y la cultura latinoamericanos a través de Colección FEMSA. Para más información visite el sitio www.fundacionfemsa.org o siganos en Facebook (FundacionFEMSA) y Twitter (@FundacionFEMSA)

Banco Interamericano de Desarrollo (BID): El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región. Más información en www.iadb.org, blogs.iadb.org/agua/, @BIDagua y Facebook.com/BancoInteramericano

Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI): Este proyecto forma parte de la Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI). El Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear (BMU) fomenta la iniciativa por decisión del Parlamento Alemán. Conozca más sobre IKI en su sitio <https://www.international-climate-initiative.com/en/> o en Twitter (@iki_bmu).

-Fondo de Agua anfitrión-

Agua Capital es una plataforma innovadora de colaboración colectiva – independiente, plural y apartidista- que busca conjuntar experiencia, conocimiento, habilidades, y compromisos de los distintos sectores para contribuir a la seguridad hídrica de la CDMX.

-Aliados Clave de la Cumbre-

Grupo Modelo: Fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México y es parte de Anheuser-Busch InBev, compañía cervecera líder a nivel global. Actualmente cuenta con 46 marcas nacionales, entre las cuales destacan Corona Extra, Corona Cero, Negra Modelo, Modelo Especial, Pacífico y Victoria. Exporta ocho marcas mexicanas a gran parte del mundo. Es importador en México de las marcas Budweiser, Bud Light, Bud Light Ritas, Goose Island y Stella Artois, producidas por Anheuser-Busch InBev. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce y distribuye en México las marcas de agua embotellada Sta. María, Nestlé Pureza Vital, Perrier y S.Pellegrino, entre otras.

HEINEKEN México: Fundada en 1890, es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Ultra®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®. A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional

Fundación Cinépolis® nace en 2008 con el objetivo de contribuir a la justicia social de México a través de sus ejes rectores de Salud Visual, Educación a través del Cine y Entretenimiento con Sentido con un enfoque especial en los sectores más vulnerables de la sociedad.

Latin America Conservation Council (LACC): es un grupo único de líderes globales, que aprovecha su influencia colectiva, experiencia y recursos para hacer de América Latina un modelo de crecimiento ambientalmente responsable. Trabajando en estrecha colaboración con The Nature Conservancy, el Consejo se formó para acelerar soluciones innovadoras, eficaces y escalables a tres de los mayores desafíos de la región: Seguridad del agua, Alimentos sostenibles e Infraestructura inteligente, para que tanto la gente como la naturaleza puedan prosperar. Nature.org/lacc

Nestlé es la compañía de alimentos y bebidas más grande del mundo. Da empleo a 323,000 personas y está presente en 189 países con el propósito de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Con más de 85 años de presencia en México, Nestlé es la empresa líder en Nutrición, Salud y Bienestar en el país, contando con el respaldo de 32 Centros de Investigación globales, 17 fábricas en 7 estados y 16 centros de distribución, en los cuales se generan más de 16,000 empleos directos. Nestlé





sustenta su estrategia de Creación de Valor Compartido generando beneficios concretos para la sociedad mexicana, fomentando la calidad de sus productos alimenticios, los cuales cuidan a los consumidores y los acompañan en sus distintas etapas de vida

Fundación Hombre Naturaleza A.C. es una asociación sin fines de lucro fundada en el año 2000 por Emmanuel Acha cuya misión es contribuir al cuidado y la conservación del medio ambiente, a través de la participación social. Trabaja bajo el principio de que el hombre es un elemento más de la naturaleza, y está en equilibrio cuando está en armonía con ella.

ECOFILM Festival: La edición 2019 del Ecofilm Festival tendrá como tema central a las Energías Renovables, buscando abrir así el diálogo y ampliar las reflexiones y posibilidades respecto a los medios alternativos que se emplean en México y el mundo para el consumo responsable de recursos naturales. Desde su primera edición en 2011, Ecofilm se ha presentado como un festival que responde a la necesidad de sensibilizar a la sociedad sobre la problemática ambiental, promoviendo la producción audiovisual y la cultura ecológica con soluciones que equilibren al ser humano en interacción con su medio ambiente, además de sustentar sus acciones en la colaboración y alianza con instituciones, empresas y personas comprometidas con los temas ambientales prioritarios en la agenda internacional.



Fomentado por el
Ministerio Federal
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza
y Seguridad Nuclear
en virtud de una resolución del Parlamento
de la República Federal de Alemania

