

OXXO comparte su experiencia como buen vecino en Quintana Roo en el Foro Encuentro Sumar para Multiplicar 2019

- *OXXO invierte en acciones de rehabilitación de espacios públicos, medio ambiente y fomento al deporte que benefician a más de 150,000 personas en Quintana Roo.*
- *Benito Juárez, Solidaridad, Felipe Carrillo Puerto, y Chetumal son algunos de los municipios beneficiados.*

Cancún, Quintana Roo, México, 31 de mayo de 2019. – Cada año OXXO invierte en el desarrollo de proyectos de desarrollo comunitario en Quintana Roo, enfocadas a tres líneas de acción: rehabilitación de espacios públicos, cuidado al medio ambiente y fomento al deporte, explicó Juan De Vere Rangel, Gerente de Plaza Cancún, en el marco del Foro Encuentro Sumar para Multiplicar 2019.

“Durante 40 años en OXXO hemos encontrado puntos de colaboración entre nuestras operaciones y la comunidad con la finalidad de generar valor económico y social compartido. La inversión social, la participación ciudadana, la donación a bancos de alimentos, el apoyo al desarrollo de proveedores locales, la vinculación de nuestros clientes con organizaciones de la sociedad civil a través de nuestra infraestructura en el programa de Redondeo Clientes OXXO, entre muchas otras acciones, nos permiten mejorar la calidad de vida de las comunidades donde operamos,” explicó De Vere Rangel.

Entre las actividades realizadas por OXXO destacan las acciones comunitarias y voluntariados, a través del cual colaboradores de OXXO, sus familias y amigos, ponen su tiempo, talento y esfuerzo al servicio de la comunidad. En 2018, en Quintana Roo, se realizaron doce acciones comunitarias y voluntariados en los municipios de Benito Juárez, Solidaridad, Felipe Carrillo Puerto, y Chetumal, con una inversión de más de un millón de pesos, beneficiando a más de 151 mil personas.

Asimismo, cada año se opera el Programa Redondeo Clientes OXXO, en que la empresa funge como un puente entre los clientes y las instituciones de Quintana Roo. Durante 2018 se entregaron más de 2.5 millones de pesos distribuidos a 6 instituciones, entre las que se encuentran Cruz Roja Cozumel, Save The Children o Pro Síndrome de Down Cancún A.C, logrando beneficiar a más de 2,230 personas gracias a las donaciones de nuestros clientes.

Además, el año pasado se abrió el primer Centro de Capacitación Laboral Dirigida en Cancún, con el objetivo de ampliar oportunidades de trabajo a personas con discapacidad intelectual. Durante 2018 se graduaron dos generaciones y se contrataron a seis personas para integrarse en tiendas OXXO de Cancún.

Comunicado de prensa

31 de mayo de 2019

Por otro lado, OXXO ha fomentado la activación física mediante la primera edición de la Carrera OXXO “Kilómetros por mi Ciudad” realizada en septiembre de 2018 en Cancún, donde participaron más de 500 personas. En la misma línea se llevó cabo la primera edición del torneo de fútbol “Copa OXXO-DIF Benito Juárez” realizada en sinergia con el municipio de Benito Juárez y el instituto del Deporte, donde participan más de 400 jóvenes integrando 24 equipos.

Al Foro Encuentro Sumar para Multiplicar 2019 asistieron autoridades de la Secretaría de Desarrollo Social del Estado; de la Junta de Asistencia Privada; de la Comisión de Derechos Humanos de Quintana Roo; y asociaciones como Colectivo para el Impacto Social A.C., Red de Organizaciones de la Sociedad Civil de Cozumel A.C., Fundación Comunitaria Cozumel IAP, Fundación Cozumel IAP, Fundación ADO A.C., Fundación Oasis A.C., y Fundación Dolphin Discovery IAP, entre otras. El Foro tiene como objetivo generar un espacio de conocimiento y diálogo entre asociaciones, organizaciones civiles y actores clave para la promoción de la filantropía, la inversión social, la participación, el análisis del contexto y la incidencia en políticas públicas.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa líder que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de Heineken, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea aproximadamente a 300 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de FEMSA Comercio

FEMSA Comercio opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en México, Colombia, Chile y Perú, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO; las farmacias YZA, Moderna, Farmacon y Cruz Verde, y las tiendas de belleza Maicao. Opera también gasolineras bajo la marca OXXO GAS y los restaurantes de servicio rápido Doña Tota. A través de sus distintos formatos, FEMSA Comercio atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días.



Comunicado de prensa

31 de mayo de 2019



¿Ya conoces la app FEMSA RM2.0?

Descárgala para facilitar tu labor periodística.

RM 2.0

Get it on Google Play | Download on the App Store

Para mayor información:

Hanako Taniguchi

Tel.: +52 (55) 5249-6820

hanako.taniguchi@femsa.com.mx

Oscar Martínez

Tel.: +52 (81) 8318-1863

oscarf.martinez@femsa.com.mx

www.femsa.com