



La Industria Mexicana de Coca-Cola supera récord al reunir 9967 voluntarios en jornadas de limpieza

- *A través de la tercera edición de Limpiemos México por Un Mundo Sin Residuos, y de aliados locales, se realizaron jornadas de limpieza en 60 puntos del territorio mexicano.*
- *La Industria Mexicana de Coca-Cola tiene como meta recolectar y reciclar el equivalente al 100% de los envases que ponen en el mercado a través de sus productos para el 2030, y así lograr #UnMundoSinResiduos.*

Ciudad de México, 21 de julio de 2023. Con el propósito de lograr #UnMundoSinResiduos, la Industria Mexicana de Coca-Cola realizó 60 jornadas de limpieza en distintas localidades de la República Mexicana, que reunieron a 9967 voluntarios. Los eventos permitieron recuperar espacios públicos como playas, ríos, bosques y parques naturales; así como promover la importancia de cuidar y preservar el medio ambiente.

En este marco, 52 de las limpiezas se realizaron en colaboración con Fundación Azteca, en la tercera edición de “Limpiemos México por Un Mundo Sin Residuos”. Este programa culminó el pasado 8 de julio con una mega jornada nacional, de la cual forma parte la recuperación del Bosque de los Remedios, en Naucalpan de Juárez, Estado de México; que reunió más de 770 voluntarios, destacando la presencia de la Presidenta Municipal de Naucalpan, Angélica Moya Marín, los miembros de la comunidad de Los Remedios y colaboradores de la Industria Mexicana de Coca-Cola.

Ese mismo día, se realizaron brigadas ciudadanas de manera simultánea a lo largo del territorio mexicano organizadas e inscritas por los mismos colonos o miembros de las comunidades. En los próximos días, las mejores brigadas serán reconocidas por sus esfuerzos en favor del medio ambiente.

El pasado 8 de julio, 771 personas asistieron a la jornada que se realizó en Naucalpan, Estado de México. El evento que contó con la presencia de Angélica Moya Marín, Presidenta Municipal de Naucalpan; Patricio Caso Prado, Vicepresidente de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad de Coca-Cola México; César Rivas Valdivia, Director de Emprendimiento y Acción Ambiental de Fundación Azteca; Cynthia Elizondo Basurto, Directora del DIF; Pablo Francisco Rosas Olmos, Director de Seguridad Ciudadana y Movilidad Segura; Arturo Feregrino Castro, titular del Instituto de Municipal de Cultura Física y Deporte de Naucalpan (Imcufiden); y Amaya Bernárdez de la Granja, Directora del Medio Ambiente, se realizó gracias al esfuerzo de aliados locales como Fundación Azteca, y se lograron recolectar cerca de 4.5 toneladas de residuos, entre materiales reciclables y no reciclables.

“Nuestro amor y compromiso por México es grande, por ello, desde la Industria Mexicana de Coca-Cola trabajamos constantemente en generar proyectos, en conjunto con organizaciones de la sociedad civil, empresas, autoridades y la comunidad, para convertirnos en agentes de cambio” comentó Patricio Caso, Vicepresidente de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad de Coca-Cola México.

“Esta iniciativa es un ejemplo de cómo podemos unirnos y tomar la responsabilidad que nos toca a cada uno, para transformar el futuro de México, no podemos estar más agradecidos con todos los involucrados para que el proyecto fuera un gran éxito” añadió Caso.

Por su parte, Aldo Castrejón, Gerente de Asuntos Corporativos y Regulatorios de Coca-Cola FEMSA México, como parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola agregó que *“debemos unirnos para el cuidado del planeta y el medio ambiente, y en conjunto, podemos eliminar responsablemente los residuos que contaminan nuestro medio ambiente. En Coca-Cola FEMSA México, tenemos la misión de generar valor económico y social en las comunidades donde operamos, a través de diversos programas*



Industria
Mexicana

nos hemos planteado la meta de recolectar el 100% de los empaques que ponemos en el mercado hacia el 2030. El apoyo de instituciones obtenido en estas jornadas, como Fundación Azteca y el gobierno municipal de Naucalpan, colaboran para conseguir esta meta y lograr 'Un Mundo sin Residuos'".

A lo largo de las 60 jornadas de limpieza, que se llevaron a cabo en todos los estados del país, se sumaron 9967 agentes de cambio, duplicando el récord del año pasado, en el que 4,500 voluntarios participaron en las distintas jornadas de limpieza.

En varios de los eventos se colocó un mercado circular, en el que las y los asistentes podían canjear las botellas de PET, latas de aluminio y hojalata por productos elaborados por las comunidades y organizaciones locales, en beneficio de la economía local y el medio ambiente.

Del total de las 339 toneladas de residuos recuperadas, una gran parte fueron materiales revalorizables, los cuales fueron separados para su apropiada disposición y entregados a los centros de reciclaje adecuados, a través de aliados locales, con el fin de incorporarlos a la economía circular. En particular, el PET grado alimenticio, está siendo reciclado por PetStar.

Esta es una iniciativa que suma a los esfuerzos de la Industria Mexicana de Coca-Cola por lograr Un Mundo Sin Residuos, a través de recolectar y reciclar el equivalente al 100% de los envases que coloca en el mercado para el 2030.

#UnMundoSinResiduos
@SomosCocaCola

Acerca de Industria Mexicana de Coca-Cola

La Industria Mexicana de Coca-Cola está conformada por Coca-Cola de México, ocho grupos embotelladores -Arca Continental, Bebidas Refrescantes de Nogales, Bepensa, Coca-Cola FEMSA, Corporación del Fuerte, Corporación RICA, Embotelladora de Colima y Embotelladora del Nayar-, Jugos del Valle-Santa Clara y nuestras plantas de reciclaje, IMER y PetStar. La labor conjunta de estas empresas ha permitido que nuestras más de 80 marcas y todos nuestros productos lleguen a tus manos. En conjunto, las empresas de la IMCC damos empleo directo a más de 98 mil personas y generamos más de un millón de puestos de trabajo indirectos.

Para más información visita www.coca-colamexico.com.mx.

Síguenos en Twitter: [@SomosCocaCola](https://twitter.com/SomosCocaCola)

Facebook: [@SomosCocaCola](https://www.facebook.com/SomosCocaCola)

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 257 millones de consumidores cada día. Con más de 83 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 275 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Contacto de prensa:

Luis Ruiz | Edelman | Luis.Nieto@edelman.com

Angélica Gutiérrez David | Edelman | angelica.gutierrez@edelman.com