

Comunicado de prensa

Sábado, 8 de julio de 2023

Estudiantes de secundaria cambian el mundo a través de videos con el reto 'Haciendo mundos con Fundación FEMSA'

- El reto "Haciendo mundos con Fundación FEMSA", en colaboración con Educación para Compartir, motiva a estudiantes de secundaria a expresar sus preocupaciones a través de videos creativos de 1 minuto.
- Con la participación de 455 alumnos de cuatro espacios educativos de León, Guanajuato, el reto ha evidenciado el compromiso de los estudiantes para abordar las problemáticas sociales y generar un impacto positivo en su entorno.
- Se otorgaron tres premios a los mejores videos, además de una Mención Honorífica y el Premio del Público; todos los ganadores participarán en un campamento con el cineasta Thom Díaz para mejorar sus videos y postularlos a la competencia global de Videos for Change el próximo 7 de diciembre.

León, Guanajuato, 8 de julio de 2023.- Fundación FEMSA, que trabaja por el bienestar de las comunidades de América Latina, y Educación para Compartir, organización mundial sin fines de lucro dedicada a formar una mejor ciudadanía global desde la niñez, anunciaron los resultados del reto "Haciendo mundos con Fundación FEMSA", una iniciativa realizada en la plataforma australiana Videos for Change.

El objetivo de esta iniciativa fue convocar a estudiantes de cuatro secundarias de Guanajuato (Secundaria General No. 19 "Ignacio Miguel Altamirano", turnos matutino y vespertino; Secundaria general No. 4 "Hermanos Flores Magón", turno matutino; y Secundaria General No. 8 "Insurgentes" turno vespertino) a crear un video de 1 minuto, en el cual compartieran sus ideas, inquietudes y propuestas de solución a las problemáticas sociales que viven en su entorno.

Los estudiantes trabajaron en equipos de cuatro a seis personas; en total, se registraron 61 videos de un minuto en la plataforma Videos for Change. Los temas que más abordaron, agrupados con base en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, fueron: paz, justicia e instituciones sólidas; salud y bienestar; igualdad de género; y reducción de las desigualdades.

Los videos ganadores del reto fueron:

- "Say no to cyberbullying". Postulado por la Secundaria General No.8 vespertino. El video tiene por objetivo concientizar y hacerle saber a las personas que hay una ley que las apoya en caso de ser chantajeadas en redes sociales por filtrar material íntimo.
- "Stairway". Postulado por la Secundaria General No.19 matutino. Video que busca concientizar acerca de la situación emocional de la gente con depresión.

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

Comunicado de prensa

Sábado, 8 de julio de 2023

- “La juventud que se necesita”. Postulado por la Secundaria General No.8 matutino. Video que tiene como meta llegar a los jóvenes para concientizar sobre la juventud que se necesita hoy en día.

Se otorgaron además dos premios especiales:

- Mención Honorífica: “Todos contra el COVID”. Postulado por la Secundaria General No.19 vespertino. El video muestra cómo la sociedad logró unirse para combatir una pandemia de la que aún se viven las repercusiones.
- Premio del Público: “El bullying”, postulado por la Secundaria General No.19 turno matutino. Video que busca reflexionar sobre las actitudes de acoso y agresión que algunas personas ejercen sobre otras.

Esta primera edición del reto “Haciendo mundos con Fundación FEMSA” fue un rotundo éxito al proporcionar una plataforma para que los estudiantes de secundaria expresen sus preocupaciones sobre las problemáticas sociales y promuevan un cambio positivo en su entorno. Los videos reflejan su dedicación, creatividad y compromiso con la construcción de un mundo mejor.

“Desde Fundación FEMSA y Difusión y Fomento Cultural pensamos que el arte tiene un gran poder para transformar realidades a través de iniciativas como el reto ‘Haciendo mundos con Fundación FEMSA’, en el que superamos los límites de lo que creíamos posible al emplear obras de la Colección FEMSA para detonar la reflexión y de forma positiva el resultado fue sorprendente, pues a través de videos hechos por los jóvenes se pusieron sobre la mesa los temas de los que debemos estar hablando para construir futuros más prósperos para todas las comunidades”, dijo Luis Quirós, Gerente de Arte y Cultura de Fundación FEMSA.

Por su parte, Abraham Muñoz Barbosa, director general de Educación para Compartir, comentó que “Videos for Change ofrece el espacio perfecto para que las y los jóvenes expresen sus más grandes inquietudes y propuestas de solución para cambiar todo aquello que les preocupa: desde temas de violencia a la mujer, discriminación y desigualdad hasta medio ambiente, energías renovables y ciberacoso. Con Videos for Change la voz de las y los jóvenes de México puede ser escuchada en Sidney, Tokyo, Londres, Washington, Ciudad del Cabo, Buenos Aires y muchos otros rincones del planeta”.

Durante el programa, los estudiantes tuvieron la oportunidad de explorar el poder del arte como medio de expresión en la primera fase llamada “Experiencias detonadoras”, la cual empleó obras de Colección FEMSA con las que descubrieron cómo canalizar sus emociones y utilizar el arte para comunicar mensajes poderosos sobre las problemáticas sociales que les preocupan.

En la siguiente fase, “Experiencias educativas”, los participantes adquirieron conocimientos fundamentales sobre derechos humanos, identidad, cultura y ciudadanía global.

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

Comunicado de prensa

Sábado, 8 de julio de 2023

En la tercera fase, los 455 alumnos aprendieron herramientas técnicas de gestión de proyectos, lo que les permitió vincular sus inquietudes y plasmarlas en videos impactantes para participar en la competencia “Haciendo mundos con Fundación FEMSA”.

Finalmente, el jurado integrado por Alexis Espinosa, Director de Bienestar y Servicios a las Juventudes del IMJU León; Víctor Marín, Coordinador de Desarrollo Institucional del Museo de Arte e Historia de Guanajuato; Edgardo Martínez, Director de Expansión Global de Educación para Compartir; el cineasta Thom Díaz; y Alexis Sánchez, Coordinador de Proyectos Culturales e Impacto Social de Arte y Cultura de Fundación FEMSA, eligió los videos ganadores y se otorgó una Mención Honorífica y el Premio del Público, elegido por votación popular en la plataforma de Videos for Change.

Durante la ceremonia de entrega de premios, realizada en el Museo de Arte e Historia de Guanajuato, se proyectaron los nueve videos finalistas de la competencia:

1. “La baja autoestima” de la Secundaria General No. 19, turno matutino.
2. “El aborto” de la Secundaria General No. 8, turno matutino.
3. “Todos contra el COVID” de la Secundaria General No. 19, turno vespertino.
4. “Acoso sexual” de la Secundaria General No. 19, turno vespertino.
5. “La juventud que se necesita” de la Secundaria General No. 8, turno matutino.
6. “Crueldad animal” de la Secundaria General No. 8, turno matutino.
7. “Say no to cyberbullying” de la Secundaria General No. 8, turno vespertino.
8. “¿Sólo nosotras?” de la Secundaria General No. 19, turno matutino.
9. “Stairway” de la Secundaria General No. 19, turno matutino.

Los videos del reto “Haciendo mundos con Fundación FEMSA” pueden verse en el sitio fundacionfemsa.videosforchange.org. Prepárate para ser conmovido y motivado por las voces poderosas de estos jóvenes comprometidos con su comunidad.

Videos for Change es una iniciativa global de High Resolves en colaboración con Educación para Compartir, la organización oficial de distribución en México y Latinoamérica.

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Comunicado de prensa

Sábado, 8 de julio de 2023

Acerca de Fundación FEMSA

En Fundación FEMSA cultivamos prosperidad para ésta y las próximas generaciones, por lo que nos enfocamos en cuatro causas que consideramos palancas de cambio de nuestro presente y futuro: Primera Infancia, Arte y Cultura, Economía Circular y Seguridad Hídrica. Más información, visita: www.fundacionfemsa.org o síguenos en nuestras redes sociales FB, IG, TW (@FundacionFEMSA) y LI (/Fundación-FEMSA).

Acerca de Educación para Compartir

Educación para Compartir (EpC) es una organización internacional sin fines de lucro con más de 15 años de experiencia, que forma una mejor ciudadanía global a través de la innovación educativa basada en el poder del juego. Tiene actividades en México, Estados Unidos, Guatemala, Argentina, República Dominicana, Panamá, Bolivia, Nueva Zelanda, Jamaica, Dinamarca, Colombia, Ecuador y Brasil. Al día de hoy EpC ha impactado en la vida de más de 1.7 millones de personas, que hoy juegan, reflexionan y actúan en favor de su comunidad. El modelo pedagógico de EpC se fundamenta en un enfoque socioconstructivista a través de una metodología lúdica basada en juegos cooperativos para desarrollar un aprendizaje significativo. Entre sus contenidos se encuentran: valores, hábitos de vida saludable, Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, derechos del niño y participación democrática.

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863