



2023

Siempre adelante

INFORME ANUAL INTEGRADO

FEMSA

Contenido

INFORME DE GESTIÓN

- › **01** Introducción
 - 02** Nuestra identidad
 - 04** Estimados accionistas
 - 09** Perfil de la compañía y resultados
- › **11** Estrategia
 - 11** FEMSA Forward
 - 12** Modelo de Creación de Valor
 - 14** Fundación FEMSA
- › **15** Desempeño operativo
 - 16** Proximidad & Salud
 - 19** Coca-Cola FEMSA
 - 22** Digital@FEMSA
 - 25** Otras operaciones
- › **27** Desempeño de sostenibilidad
 - 31** Nuestra Gente
 - 39** Nuestra Comunidad
 - 49** Nuestro Planeta

GOBIERNO CORPORATIVO

- › **59** Gobierno corporativo
 - 60** Nuestro Consejo de Administración y Comités
- › **70** Conducta ética y socialmente responsable
- › **73** Gestión de riesgos

ESTADOS FINANCIEROS

- › **75** Cifras destacadas
- › **76** Resumen financiero
- › **79** Análisis y discusión de resultados

ANEXOS

- › **86** Información complementaria
 - 86** Acerca de este informe
 - 88** Alcance y límites de la información no financiera
 - 89** Materialidad
 - 90** Datos de desempeño de sostenibilidad
 - 102** Índice de contenidos GRI
 - 117** Contribución a los ODS y al Pacto Mundial de las Naciones Unidas
 - 120** Gobernanza de la sostenibilidad y de los Riesgos y Oportunidades relacionadas con el Cambio Climático
 - 127** Bono Vinculado a la Sostenibilidad - Objetivos de desempeño de Sostenibilidad (SPT)
 - 131** Informe independiente de verificación limitada - Información no financiera
- › **132** Contacto



En FEMSA, *seguimos avanzando* en nuestro trayecto para crear una empresa más fuerte, orientada al logro de objetivos, ágil, enfocada en nuestras capacidades clave y preparada para el futuro. Tenemos una ambiciosa visión de cómo el crecimiento sólido y continuo de nuestros negocios seguirá creando valor para nuestros grupos de interés, al mantener la sostenibilidad como un componente integral de la estrategia de negocio. Impulsados por esta visión, nuestro Informe Anual Integrado 2023 se estructura en torno a cuatro aspectos principales:

- 1. Informe de gestión**, con los resultados financieros y no financieros relacionados con nuestras estrategias
- 2. Gobierno corporativo;**
- 3. Estados financieros;** y
- 4. Anexos**, con importante información complementaria, la cual incluye datos sobre nuestro desempeño e índices alineados a los marcos para reportar nuestra sostenibilidad.

Más información en [Acerca de este informe, en la página 86](#).



Nuestra identidad

El éxito constante de FEMSA está arraigado en nuestra esencia. Hoy que iniciamos un nuevo capítulo de nuestra historia, fortalecemos nuestra identidad y conservamos lo que nos define. La evolución de nuestra identidad nos impulsa hacia el futuro, permitiéndonos continuar imprimiendo un impacto profundo y perdurable en millones de vidas.

Quiénes somos

Somos un grupo de empresas con más de 130 años evolucionando y dejando un legado positivo y continuo en la sociedad.

Nuestros negocios líderes en retail, bebidas y servicios digitales avanzan hacia el futuro guiados por nuestro espíritu ganador y de excelencia, con un profundo enfoque en la integridad y las personas.

Nuestra creencia

Creemos que al generar valor económico y social todos los días, dejamos una huella positiva en el mundo.

Nuestro propósito

Nuestro propósito es mejorar la vida de las personas, transformando lo cotidiano en bienestar y crecimiento.

- ✓ Contribuimos al bienestar de las personas estando siempre disponibles para ofrecerles soluciones y experiencias que les permitan disfrutar al máximo cada día.
- ✓ Generamos crecimiento, pues nuestras acciones contribuyen al desarrollo social y económico de las comunidades en donde estamos presentes, nuestros colaboradores y nuestra empresa, manteniendo nuestro compromiso con el cuidado de nuestro planeta.

Nuestra visión

Con nuestras empresas unidas, aspiramos a ser parte de la vida de todas las personas en cada oportunidad y lugar en donde estemos, siendo los mejores en cada uno de nuestros negocios.

Nuestra estrategia

FEMSA Forward: Un líder enfocado en Retail y Bebidas, conectado por un ecosistema Digital centrado en el cliente, que nos permite maximizar la creación de valor. Siempre guiados por nuestras prioridades estratégicas.





Nuestra identidad *(continúa)*

Nuestros principios

Son la brújula que guía nuestros comportamientos y acciones, permitiéndonos crecer y adaptarnos a los cambios del mundo sin perder nuestra esencia.



Somos nuestros valores

Actuamos con integridad, transparencia, sencillez y compromiso, siendo embajadores de nuestra cultura.



Tenemos espíritu ganador

Pensamos como lo haría un fundador, elegimos ganar, creando oportunidades con un enfoque en la generación de valor a largo plazo.



Creemos avanzando juntos

Colaboramos de manera efectiva con diversas personas y audiencias, alcanzando resultados que superan las expectativas.



Ponemos al cliente al centro

Convertimos las necesidades diarias de nuestros clientes y consumidores en desafíos que nos inspiran a ofrecer soluciones excepcionales que generan confianza.



Innovamos con pasión

Desarrollamos ideas vanguardistas para fortalecer nuestro presente e incorporamos soluciones digitales que nos anticipen al futuro de forma ágil.



Impulsamos a nuestra gente

Estamos comprometidos con el bienestar y desarrollo personal y profesional de nuestro talento, fortaleciendo sus habilidades para enfrentar los desafíos con éxito e inspirando con el ejemplo.



Impactamos de forma sostenible

Nos comprometemos a crear soluciones inclusivas y sostenibles que generen un impacto social positivo en las comunidades y el planeta, manteniendo una perspectiva global en nuestra toma de decisiones.

Nuestros valores son el corazón de nuestra cultura; un reflejo de nuestro legado y liderazgo.

Integridad

Hacemos lo correcto ante cualquier circunstancia cuidando el impacto de nuestras acciones.

Sencillez

Reconocemos el valor de cada persona, aceptamos nuestras limitaciones y estamos dispuestos a aprender y crecer.

Compromiso

Trabajamos para cumplir nuestras promesas y asumimos nuestras responsabilidades.

Estimados accionistas

2023 fue un año extraordinario, que marcó el cierre de un ciclo de nuestra historia y el inicio de otro. El año inició con el anuncio de que reenfocaríamos nuestra estrategia para concentrarnos en las verticales principales de negocio que consideramos de mayor relevancia estratégica, potencial de crecimiento y solidez financiera y competitiva. A partir de ahí, y con base en nuestra estrategia FEMSA Forward, comenzamos a ejecutar de inmediato las intenciones que declaramos, concluyendo diversas transacciones antes del cierre del año.

Una de ellas fue la venta de las acciones que aún teníamos en HEINEKEN, lo cual marcó, por primera vez en 133 años, el fin de nuestro vínculo directo con el negocio cervecero —sin duda, un cambio significativo para nosotros, dada nuestra orgullosa historia.

En 2010, el intercambio de Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, o FEMSA Cerveza, por una participación accionaria de 20% en HEINEKEN, fue un hito que nos acercó a nuestros excelentes colegas de HEINEKEN, incrementó nuestra participación de mercado y ventaja competitiva global, y nos posicionó para lograr juntos

un fuerte crecimiento durante los 13 años que duró nuestra valiosa asociación. Esta inversión especial fue una experiencia transformadora que, en muchos sentidos, nos ayudó a preparar la siguiente fase de nuestra transformación actual. La relación con HEINEKEN siempre será una parte importante de la historia de FEMSA, y agradecemos a nuestros colegas su colaboración durante estos años.

Acciones decisivas y pragmáticas como la venta de HEINEKEN —y otras en proceso— están simplificando materialmente la estructura corporativa de FEMSA, dándonos mayor claridad y enfoque, permitiéndonos regresar capital a nuestros accionistas en el mediano plazo y allanando el camino para un crecimiento y éxito continuos a través de nuestra ambiciosa visión de largo plazo.

Algunos de los cambios que experimentamos durante el año fueron tal como lo planeamos; otros, tristemente, no.

Este año nos falta una voz clave en nuestro informe: la de Daniel Rodríguez Cofré quien se incorporó a FEMSA hace ocho años y fungió como Director General desde el 1 de enero de 2022, hasta

El año inició con el anuncio de que reenfocaríamos nuestra estrategia para concentrarnos en las verticales principales de negocio que consideramos de mayor relevancia estratégica, potencial de crecimiento y solidez financiera y competitiva.



José Antonio Fernández Carbajal
Director General y Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración

poco antes de su prematuro fallecimiento en agosto de 2023. En todos los puestos que ocupó en FEMSA, Daniel irradió una calidez humana incuestionable, inspiró confianza y se aseguró de que, trabajando en equipo, todos tuvieran un espacio. Dado el breve tiempo que estuvo con nosotros, sus logros son aún más valiosos por el estilo de liderazgo que lo caracterizó: visionario, asertivo, confiable, empático y resiliente, entre muchas otras cualidades que extrañaremos. Mientras continuamos impulsando la visión estratégica de FEMSA —que él inició y a la que dio forma— nos esforzaremos honrar su memoria y preservar su legado, emulando su inquebrantable y realista actitud de colaboración y dedicación.

Con ese espíritu, me gustaría compartir con ustedes algunos de los aspectos más relevantes para impulsar nuestras prioridades estratégicas y habilitadores durante 2023.



Crecimiento sólido y continuo

Tuvimos un desempeño operativo sumamente sólido y excelentes resultados en el año, particularmente en la División Proximidad & Salud y en Coca-Cola FEMSA. Proximidad Américas registró un crecimiento de doble dígito, con excelentes ventas por tienda que se incrementaron 14.2% en el año, impulsadas por un aumento en el ticket

promedio por cliente y un fuerte crecimiento en el tráfico. Proximidad Europa aumentó sus ingresos, reflejando la recuperación del tráfico e iniciativas de precio positivas, así como el crecimiento de Valora, el negocio de alimentos y B2B. Coca-Cola FEMSA registró notables resultados en el año, con crecimiento en volumen, ingresos, utilidad de operación y utilidad por acción, impulsados por el crecimiento en todos sus territorios.

En 2023, los ingresos totales de FEMSA aumentaron 17.7% en el año en comparación con 2022 a Ps. 702.7 mil millones (US\$ 41.6 mil millones), reflejando el crecimiento en todas nuestras unidades de negocio. La utilidad de operación disminuyó 7.6% y la utilidad neta consolidada aumentó a Ps. 76.7 mil millones (US\$ 4.5 mil millones). La utilidad neta mayoritaria fue de Ps. 18.36 por unidad de FEMSA¹ y de US\$ 10.86 por ADS de FEMSA. Nuestra posición de deuda neta consolidada² al cierre del año fue de Ps. 40.9 mil millones (US\$ 2.4 mil millones), y nuestras inversiones en activo fijo ascendieron a Ps. 38.9 mil millones (US\$ 2.3 mil millones). La posición de efectivo a finales del año registró más de Ps. 191.8 mil millones (US\$ 11.4 mil millones).



Ser digitales

Las interacciones a través de canales digitales son la nueva normalidad y es donde

nuestros clientes y consumidores esperan interactuar cada vez más. Con el objetivo de impulsar la prosperidad a través de la inclusión digital y financiera, en 2023 nuestra división Digital@FEMSA continuó aprovechando el poder de los datos y la tecnología para nuestros clientes y consumidores en México a través de nuestro poderoso ecosistema digital omnicanal. El número de usuarios activos de Spin by OXXO alcanzó los 6.9 millones al cierre del año, y los usuarios activos de nuestro programa de lealtad Spin Premia llegaron a 19.3 millones, con más de 31% de las ventas de OXXO México ahora asociadas al programa.

Durante el año, Coca-Cola FEMSA también expandió la capacidad de Juntos+, su plataforma comercial omnicanal B2B centrada en el cliente, procesando más de 31.1 millones de órdenes en canales digitales y generando cerca de US\$ 2.4 mil millones en ingresos, un incremento de tres dígitos en comparación con 2022. Esta plataforma representa ahora aproximadamente 15% de las ventas totales de Coca-Cola FEMSA.



Balancear el perfil de riesgo/ retorno

Mientras buscamos consolidar nuestro liderazgo en operaciones de mercados clave, actuamos con rapidez y decisión para abordar una parte importante de

las desinversiones planeadas en nuestra estrategia FEMSA Forward. En mayo, anunciamos los planes de vender nuestra inversión minoritaria en Jetro Restaurant Depot y entidades relacionadas. En agosto, firmamos un acuerdo definitivo para fusionar Envoy Solutions LLC y BradyIFS y crear una nueva plataforma dentro de las industrias de cuidado de instalaciones, productos desechables para servicios de alimentos y distribución de empaques en Estados Unidos.³

También hemos ampliado la presencia de nuestras principales áreas de negocio a otros mercados prometedores. En la División Proximidad & Salud, Grupo Nos continuó su sólido avance, con un incremento anual en ingresos superior a 150% y una presencia de OXXO en Brasil de más del doble durante los últimos 12 meses. Nuestro negocio de FEMSA Salud continuó su impulso para consolidar su posición competitiva en varios mercados, incrementando 9% su huella para llegar a un total de 4,247 ubicaciones a finales de 2023.



Sostenibilidad enraizada

Como verán en este informe, hemos seguido avanzando en nuestra estrategia de sostenibilidad, diseñada para dar prioridad a nuestra gente, a crear valor social en nuestras comunidades y a reducir nuestra propia huella medioam-

1 Las Unidades de FEMSA consisten en unidades FEMSA BD y unidades FEMSA B. Cada unidad FEMSA BD comprende una serie B de acciones, dos series D-B de acciones y dos series D-L de acciones. Cada unidad FEMSA B comprende cinco acciones serie B.. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre de 2022 era de 3,578,226,270, equivalentes al número total de acciones de FEMSA en circulación a la misma fecha, divididas entre 5.

2 Incluye arrendamientos.

3 La operación está sujeta a las aprobaciones regulatorias habituales.

biental mediante la eficiencia operativa. Como firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, nos adherimos a sus diez principios para proteger los derechos humanos, mantener prácticas laborales éticas, preservar el medio ambiente y combatir la corrupción.

Seguimos avanzando en nuestros Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad (SPT) para 2030, de acuerdo con los Principios para Bonos Vinculados a la Sostenibilidad (SLBP). En 2023, evitamos enviar 73.4% del total de residuos operativos a rellenos sanitarios y cubrimos 62.4% de nuestras necesidades totales de electricidad con fuentes renovables, acercándonos a nuestra meta de 85% para 2030. Coca-Cola FEMSA alcanzó una razón de uso de agua de 1.42 litros de agua por litro de bebida producida.

También continuamos apoyando a nuestras comunidades de manera importante, como es el caso de FEMSA Salud, que donó 677,000 unidades de medicamentos y otros productos a comunidades vulnerables, y proporcionó más de 6,500 consultas médicas gratuitas durante el año. A su vez, los equipos de Coca-Cola FEMSA y OXXO entraron en acción con alimentos, agua y kits de higiene para ayudar a nuestros colegas y vecinos de Acapulco y sus alrededores afectados por el huracán Otis. Fundación FEMSA también continuó cultivando la prosperidad compartida en nuestras comunidades, invirtiendo más de US\$ 16.6 millo-

nes para apoyar a la primera infancia, las artes y la cultura, la seguridad hídrica y la economía circular.

Potenciar nuestro talento y cultura

Estamos orgullosos de la cultura que estamos construyendo en FEMSA, que pone a nuestra gente primero y se enfoca en su bienestar como nuestra más alta prioridad. En FEMSA priorizamos la justicia, la equidad, la diversidad y la inclusión —ahora referida internamente como JEDI— como elementos intrínsecos de nuestras prácticas de contratación, incluyendo una mayor inclusión laboral de grupos minoritarios y en situación de vulnerabilidad. Por ejemplo, continuamos con nuestro programa de inclusión de refugiados y migrantes, en colaboración con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. En 2023, FEMSA ya empleaba casi 3,500 refugiados y migrantes en México, a través de los centros de trabajo y centros de distribución OXXO, así como en OXXO GAS y, en Brasil, a través de Solistica.

También hemos dado pasos significativos para invertir en nuestro equipo, no sólo para apoyar la atracción y retención de talento, sino también para enfocarnos en el desarrollo personal y la salud mental de nuestros colaboradores. Por ejemplo, para apoyar su bienestar integral, introdujimos un nuevo objetivo corporativo que pretende proporcionar un sistema de apoyo psicossocial al 100% de nuestros colaboradores, medido en función de su acceso a las

herramientas y los recursos que necesitan para su salud mental, como apoyo en caso de eventos traumáticos graves, así como atención y seguimiento adecuados.

Comunicación proactiva con nuestras audiencias

El tercer facilitador de nuestra estrategia reconoce la importancia de un diálogo proactivo, transparente y personalizado con ustedes, nuestros valiosos grupos de interés. Nos esforzamos por utilizar herramientas y medios de relacionamiento accesibles que no sólo nos ayuden a comprender mejor sus expectativas y preocupaciones, sino que refuercen intrínsecamente su confianza en nosotros para que, juntos, podamos superar más fácilmente los retos e identificar nuevas oportunidades de compromiso y colaboración.

Por ejemplo, para reforzar nuestras capacidades en la cadena de suministro, hacer conciencia sobre el suministro responsable y mejorar continuamente nuestras operaciones, en 2023 celebramos nuevamente el evento anual de proveedores para relacionarnos con más de 100 proveedores de primer nivel, y relanzamos nuestro boletín mensual virtual, ampliando la difusión sobre temas relevantes y mejores prácticas, de 200 proveedores, a más de 20,000.

En conclusión

Por último, permítanme aprovechar una oportunidad más para dar las gracias y despedirme de mi querido amigo y colega de todos los colaboradores de FEMSA,

Daniel Rodríguez Cofré, promotor de muchas de las iniciativas y programas generadores de valor, de las cuales leerán en el informe de este año.

Daniel nos alentó a seguir adelante en nuestro camino como empresa. A aceptar el cambio y liderarlo. A simplificar nuestra mentalidad, centrarnos en nuestras fortalezas y priorizar nuestra agenda para estar preparados para el futuro. Esto significa evolucionar como empresa, y elegimos hacerlo de manera sostenible para abordar los apremiantes retos mundiales del desarrollo sostenible.

Miro al futuro que estamos creando con gran entusiasmo. Gran parte de este futuro es la promesa que veo en nuestra talentosa plantilla de colaboradores. Les agradezco a todos su arduo trabajo y su compromiso diario con FEMSA. Y a ustedes, nuestros grupos de interés, gracias por avanzar sosteniblemente con nosotros. No podríamos recorrer este camino sin ustedes.

Los invitamos a conocer los avances logrados en 2023 en el Informe Anual Integrado. Esperamos que contribuya a suscitar nuevas conversaciones, nuevos intereses o ideas, e incluso nuevas vías de acceso a las oportunidades.

Atentamente,

José Antonio Fernández Carbajal
Director General y Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración

In Memoriam

Los miembros del Consejo de Administración, directivos y colaboradores de FEMSA y sus unidades de negocio lamentamos profundamente la pérdida de dos extraordinarios líderes de FEMSA en 2023.

Cada uno de ellos contribuyó a nuestra empresa de manera diferente, en dos periodos distintos, pero ambos dejaron huellas indelebles en nuestra historia, sentando las bases para el futuro de FEMSA. Los recordaremos con gran afecto y admiración, y les estaremos eternamente agradecidos por su legado perdurable.

Descanse en paz.

Daniel Alberto Rodríguez Cofré

1965-2023

Daniel Rodríguez Cofré se desempeñó como Director General de FEMSA desde el 1 de enero de 2022 hasta poco antes de su fallecimiento en agosto de 2023. Se incorporó a FEMSA en 2015 como Director Corporativo y de Finanzas, antes de ser nombrado Director General de FEMSA Comercio en 2016.

Daniel fue un extraordinario colega y amigo, un hombre visionario que, con claridad de propósito, visión estratégica y profesionalismo constante, tuvo un profundo impacto en la trayectoria de crecimiento de FEMSA durante sus ocho años en la compañía. Sus contribuciones incluyen la expansión de OXXO a Chile, Perú y Brasil, la consolidación de la División Salud de FEMSA, la adquisición de Valora en Europa, así como el exitoso lanzamiento de la estrategia FEMSA Forward, un hito histórico para la compañía que define nuestro futuro.

Era un apasionado de la sostenibilidad y nos enseñó que el camino de la generación de valor económico y social no siempre es fácil, pero es el correcto. Nos dejó demasiado pronto, pero estamos decididos a continuar su labor y su legado, a seguir su ejemplo.

Ofrecemos nuestro más sentido pésame y nuestras oraciones a las familias Rodríguez Cofré y Rodríguez Scheel.

¡Gracias, Daniel, por tu liderazgo y dedicación!



“Sólo quiero reiterar mi convicción de que FEMSA se encuentra en la mejor posición de su historia para seguir creando valor para todos sus grupos de interés durante mucho, mucho tiempo. Sé que FEMSA seguirá logrando grandes cosas durante muchos años.”

Daniel Rodríguez Cofré
17 de febrero de 2023,
Presentación de
FEMSA Forward

Descanse en paz

Othón Ruiz Montemayor

1943-2023

A lo largo de sus más de 50 años como empresario y servidor público en México, Othón Ruiz Montemayor hizo innumerables contribuciones sociales y económicas a su ciudad natal de Monterrey, al estado de Nuevo León e incluso fuera de él.

Othón inició su carrera en 1965 como analista financiero en Valores Industriales, S.A., VISA, que más tarde se convertiría en FEMSA. Fue nombrado Director de Finanzas en 1974 y Director General en 1985, cargo que desempeñó durante diez años, hasta el 1 de enero de 1995.

Durante su gestión, tomó decisiones complejas que generaron sinergias que fortalecieron la competitividad de FEMSA en el país y en el extranjero.

Entre otros logros, supervisó la fusión de Cervecería Cuauhtémoc y Cervecería Moctezuma en 1985, añadiendo marcas de renombre a nuestro portafolio, incluyendo XX Lager, Superior, Sol y Noche Buena. También inició nuestra asociación con The Coca-Cola Company en 1993, acelerando el crecimiento y la globalización de Coca-Cola FEMSA.

Othón ocupó puestos de liderazgo en los sectores público y privado, incluido el gobierno del estado de Nuevo León, donde trabajó para reducir las barreras administrativas a las empresas y apoyar a las comunidades en desarrollo. Con frecuencia, los funcionarios de gobierno solicitaban su apoyo para impulsar los esfuerzos organizativos y culturales locales.

Nuestro más sentido pésame y nuestras oraciones a la familia Ruiz Nájera.



"Le agradezco a Dios por las bendiciones que ha derramado sobre mí: el privilegio de haber contado siempre con la confianza absoluta de las personas con quienes trabajé; la oportunidad de conocer y convivir con destacados personajes de la comunidad financiera nacional e internacional; y por mis amigos, que siguen siendo parte importante de mi vida."

Othón Ruiz Montemayor

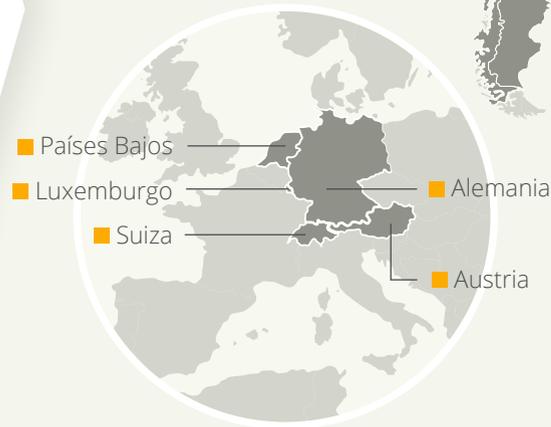
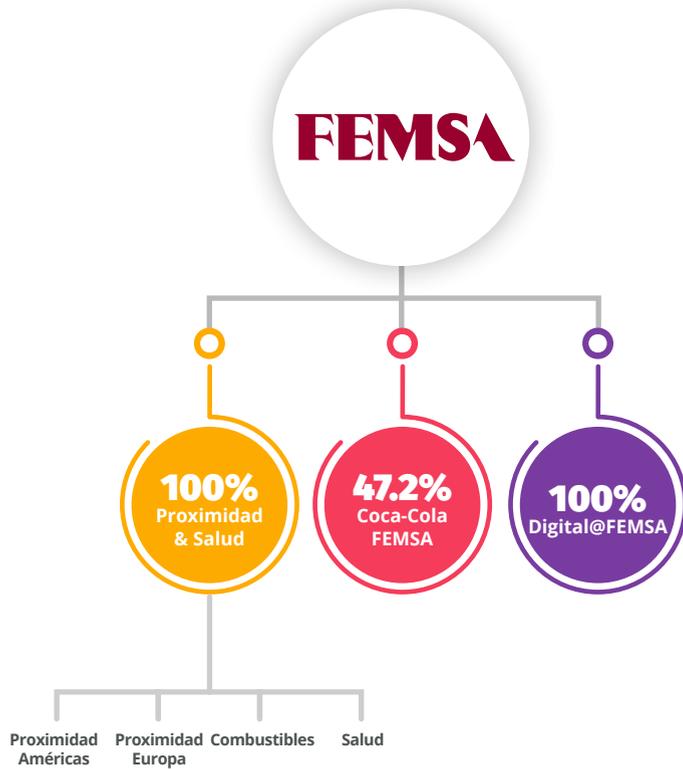
2016

Memorias Othón Ruiz Montemayor

¡Gracias, Othón, por tu lealtad y servicio!

Perfil de la compañía y resultados

ESTRUCTURA CORPORATIVA



- Proximidad & Salud
- Coca-Cola FEMSA
- Digital@FEMSA

Tenemos más de **392,000 colaboradores** en nuestras unidades de negocio en **17 países**.

* Desde el 31 de diciembre de 2017, como operación no consolidada, Venezuela se reporta como inversión en acciones.



Cifras destacadas de operación sostenible

+15,300 sitios con energía renovable

62.4% de electricidad consumida de fuentes renovables

2,003 GWh de energía renovable en 2023

+10,200 GWh de energía renovable desde 2015

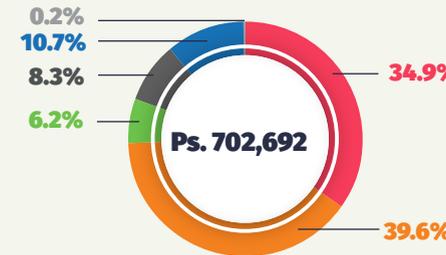
73.4% de residuos de la operación desviados de rellenos sanitarios

1.42 litros de agua por litro de bebida producida por Coca-Cola FEMSA

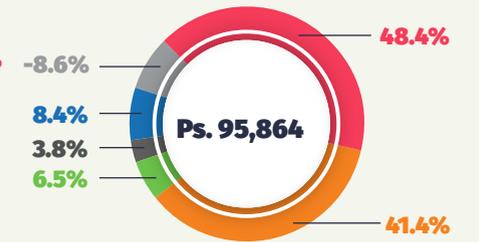


Datos financieros destacados

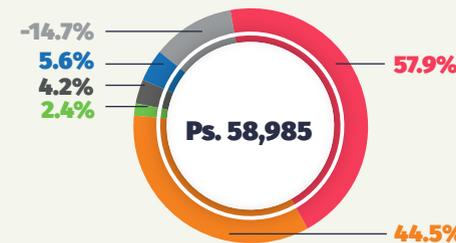
INGRESOS TOTALES



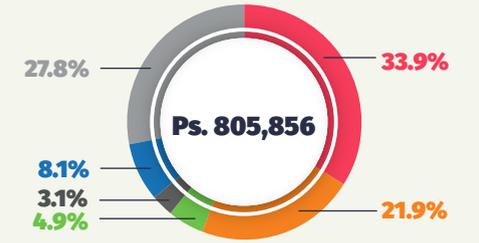
EBITDA*



UTILIDAD DE OPERACIÓN



TOTAL ACTIVOS



- Coca-Cola FEMSA
- Proximidad Américas
- Proximidad Europa
- Combustibles
- Salud
- Otros

* EBITDA = Utilidad de operación + depreciación + amortización. EBITDA calculado de acuerdo con las normas IFRS 16.

➤ Estrategia

En 2023 anunciamos **FEMSA Forward**, el nuevo plan de largo alcance para maximizar la creación de valor, el cual se derivó de una exhaustiva revisión estratégica de nuestra plataforma de negocio.

Identificamos seis prioridades estratégicas que guiarán los **Qués** y **Cómos**: qué recursos enfocamos y cómo los enfocamos para ejecutar nuestra visión. Nuestros clientes y consumidores están en el centro de todo lo que hacemos.

FEMSA Forward



Modelo de negocio para la creación de valor

1. Insumos

Capital humano

Desarrollamos las competencias de nuestro diverso equipo, empoderándolo para impulsar el éxito colectivo de la compañía, a la vez que apoyamos su propio bienestar y crecimiento profesional.

Capital social y relacional

Nuestra licencia social para operar depende de una base de confianza con nuestros grupos de interés, incluidos clientes/consumidores, socios comerciales, proveedores, inversionistas, ONG, reguladores y nuestras comunidades.

Capital natural

Buscamos las maneras más eficientes y sostenibles de abastecernos y utilizar los recursos naturales para nuestros productos y envases, incluidos el agua, la energía y las materias primas agrícolas.

Capital intelectual

Con énfasis en la innovación y la digitalización en toda nuestra cultura, aprovechamos nuestra propiedad intelectual y experiencia multiformato para fortalecer continuamente nuestro ecosistema centrado en el cliente.

Capital de manufactura

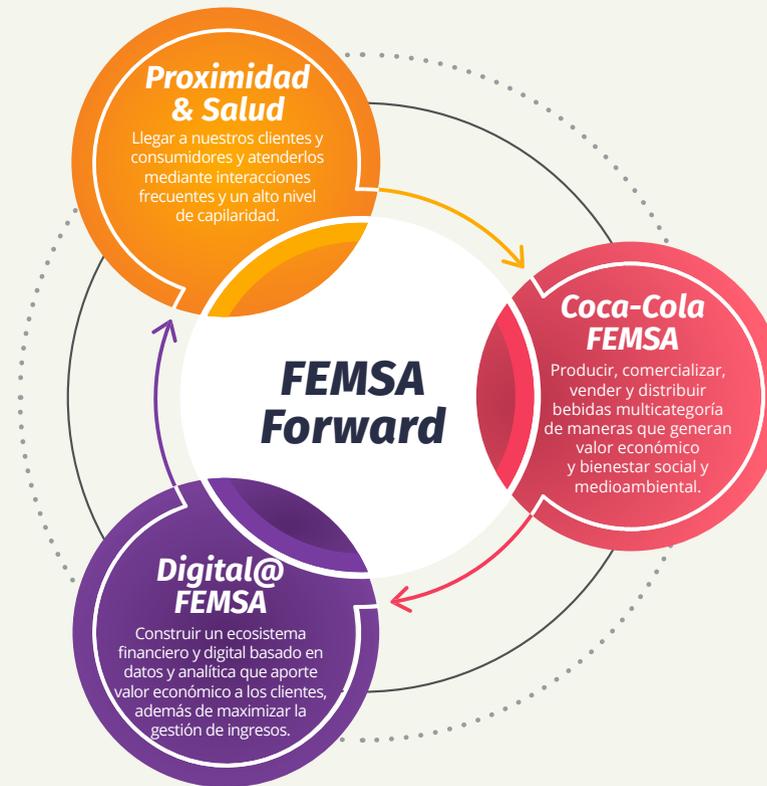
Confiamos en nuestra infraestructura física, que incluye propiedades propias y arrendadas, herramientas, tecnología, maquinaria y equipos para producir bienes y prestar servicios al mercado.

Capital financiero

Utilizamos capital de los mercados de renta variable y de deuda, así como los flujos de caja derivados de nuestros negocios, para producir bienes y servicios para el mercado.

2. Actividades de negocio: QUÉS y CÓMOS

Nuestras tres verticales de negocio se complementan para impulsar sinergias únicas de creación de valor, alineadas con nuestras prioridades estratégicas de FEMSA Forward: **Crecimiento sólido y continuo, Ser digitales y Balancear el perfil de riesgo/retorno.**



Al poner a los clientes y consumidores en el centro de todo lo que hacemos, ejecutamos nuestra estrategia FEMSA Forward a través de tres habilitadores estratégicos: **Sostenibilidad enraizada, Potenciar nuestro talento y cultura, Comunicación proactiva con nuestras audiencias**

3. Salidas

+15 millones de consumidores atendidos en **+32,000** ubicaciones de comercio al detalle

Ver más en la [página 16](#)

4 mil millones de cajas unidad vendidas por Coca-Cola FEMSA en **2.1 millones** de puntos de venta

Ver más en la [página 19](#)

6.9 millones de usuarios activos de Spin by OXXO⁴ y **19.3 millones** de usuarios activos del programa de lealtad Spin Premia⁵

Ver más en la [página 22](#)

US\$ 41.5 mil millones de ingresos totales y **US\$ 3.5 mil millones** de utilidad de operación

Ver más en la [página 79](#)

4 Cualquier usuario que tenga saldo o haya realizado una operación en los últimos 56 días.
5 Cualquier usuario que haya realizado tan sólo una operación con Spin Premia en los últimos 90 días.

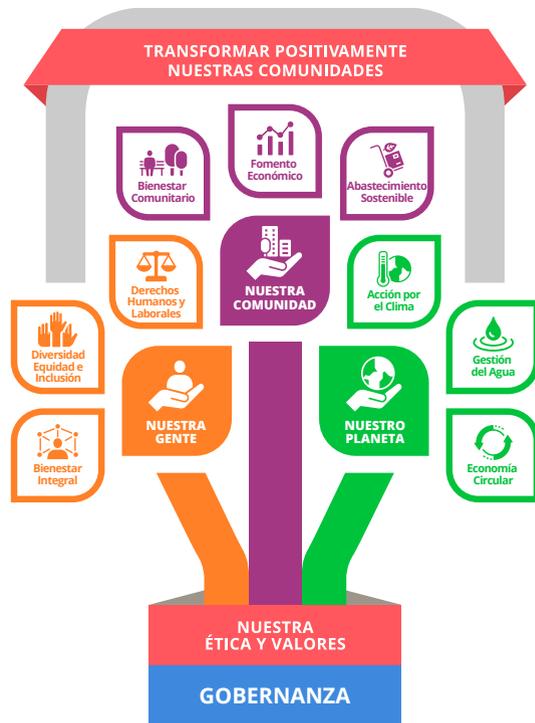
Modelo de negocio para la creación de valor (continua)

4. Resultados



Sostenibilidad enraizada

Uno de los habilitadores clave de FEMSA Forward es la Sostenibilidad enraizada, que se actualiza de acuerdo con la Estrategia de Sostenibilidad de FEMSA. La estrategia, derivada de una sólida base de **gobierno corporativo**, se enfoca en nueve temas prioritarios plasmados en **tres pilares**.



5. Creación de valor

Nuestra Gente

Bienestar, trabajo digno e impulso a nuestra gente

Ver más en la [página 31](#).

Nuestra Comunidad

Desarrollo y bienestar de las comunidades donde operamos

Ver más en la [página 39](#).

Nuestro Planeta

Armonía con el entorno y uso sostenible de los recursos naturales

Ver más en la [página 49](#).

Gobierno Corporativo

Mejores prácticas de gobierno corporativo

Ver más en la [página 59](#).

6. Impacto

Alineados con los ODS de las Naciones Unidas

La Estrategia de Sostenibilidad de FEMSA busca contribuir con los 17 ODS de las Naciones Unidas, aunque hemos identificado los siguientes en los que creemos que podemos tener el mayor impacto positivo. Ver más sobre nuestras acciones en relación con estos ODS a lo largo de este Informe 2023.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Para más información, ver el Anexo, [página 117](#).

Fundación FEMSA

Como complemento adicional a FEMSA Forward y al Marco de Sostenibilidad de FEMSA, el brazo filantrópico estratégico de la compañía, Fundación FEMSA⁶, invierte de manera proactiva en proyectos que tengan un impacto positivo en el largo plazo. La misión de Fundación FEMSA, creada en 2008, es promover soluciones sistémicas y sostenibles a retos sociales y ambientales complejos, cultivando la prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras.

Para más información, [ver este video](#). 



Para garantizar el futuro que imaginamos, enfocamos la estrategia de Fundación FEMSA en cuatro causas que consideramos son las principales palancas para el cambio.

INVERSIÓN EN 2023



¡Conéctate con nosotros!

-  twitter.com/FundacionFEMSA
-  www.facebook.com/FundacionFEMSA
-  www.instagram.com/fundacionfemsa/
-  www.linkedin.com/company/fundación-femsa/

Ver más sobre Primera infancia en la [página 43](#).

Ver más sobre Arte y cultura en la [página 44](#).

Ver más sobre Seguridad hídrica en la [página 55](#).

Ver más sobre Economía circular en la [página 58](#). 

⁶ Fundación FEMSA está integrada por dos organizaciones que comparten el mismo propósito: Fundación FEMSA, A.C. y Difusión y Fomento Cultural, AC.

⁷ Las inversiones de Fundación FEMSA en los vectores Seguridad Hídrica, Economía Circular y Primera Infancia provienen de Fundación FEMSA A.C.; las inversiones en el vector Arte y Cultura provienen del presupuesto de Difusión y Fomento Cultural, A.C.

Desempeño operativo

Congruentes con nuestra estrategia FEMSA Forward, las tres verticales de nuestro negocio principal: Proximidad & Salud, Coca-Cola FEMSA y Digital@FEMSA, representan la mejor trayectoria para maximizar la creación de valor de largo plazo. En 2023, nuestros negocios no fundamentales comprendían Otras operaciones, para las cuales estamos explorando alternativas estratégicas para el futuro.

- ▶ **19%** incremento en ingresos totales en Proximidad Américas, derivado de ventas comparables de OXXO de dos dígitos y una expansión acelerada de tiendas.
- ▶ **Sólidos resultados** de operación de Valora, con un crecimiento sustancial en un entorno macroeconómico complejo.
- ▶ **379** nuevas ubicaciones netas de FEMSA Salud en los últimos doce meses.

Ver más sobre Proximidad & Salud en la [página 16](#).



Proximidad & Salud

- ▶ **+1.1 millones** de usuarios activos mensuales a través de la plataforma B2B Juntos+, con más de US\$ 2.4 mil millones de ventas digitales en el año.
- ▶ Superamos el hito de **4 mil millones** de cajas unidad por primera vez en nuestra historia.
- ▶ Invertimos un monto récord de **8.7%** en CAPEX con respecto a ventas, para agregar capacidad y apoyar nuestro ambicioso crecimiento.

Ver más sobre Coca-Cola FEMSA en la [página 19](#).



Coca-Cola FEMSA

- ▶ **19.3 millones** de usuarios activos en nuestro programa de lealtad Spin Premia, con 31% del total de ventas de OXXO México asociadas al programa.
- ▶ **6.9 millones** de usuarios activos de nuestro monedero digital Spin by OXXO.
- ▶ **Juan Carlos Guillermety** fue nombrado director general; se encargará de moldear el futuro del ecosistema digital de FEMSA.

Ver más sobre Digital@FEMSA en la [página 22](#).



Digital@FEMSA

- ▶ **Desinversión** de nuestra participación minoritaria en Jetto Restaurant Depot y conclusión exitosa de la operación con Envoy-BradyIFS.
- ▶ **Solística se amplió** a nuevas ubicaciones en Colombia, Brasil, y México para atender mejor las necesidades de sus clientes.
- ▶ **+180,000** piezas de equipos de refrigeración ya reutilizadas, recuperadas por Imbera, evitando enviarlas a rellenos sanitarios.

Ver más sobre Otras operaciones en la [página 25](#).



Otras operaciones

Proximidad & Salud

En 2023, Jose Antonio Fernández Garza-Lagüera fue nombrado Director General de FEMSA Proximidad & Salud (Retail). Esta Unidad de Negocio incluye **Proximidad Américas, Proximidad Europa, Combustibles y Salud.**



andatti, tiene presencia en Colombia, Chile, y México. Tan solo en México, **más de un millón de consumidores al día** disfrutan un café andatti.



Proximidad Américas

En 2023, OXXO cumplió 45 años de presencia en el mercado mexicano. La historia de la marca se inició en la década de 1970 para satisfacer las necesidades de los consumidores que requerían mayor variedad de artículos y horarios más amplios. Hoy, con el objetivo invariable de estar más cerca de los consumidores para simplificarles la vida, la División Proximidad continúa ejecutando nuestro Plan de Desarrollo de Largo Plazo, que incluye cuatro prioridades clave. Durante el año tuvimos un desempeño excelente, derivado de una fuerte demanda de los consumidores tras la pandemia, una sólida dinámica de ingresos comerciales, una mejor segmentación a nivel de tienda y la rápida adopción de Spin Premia, nuestro programa de lealtad conjunto.

En México, por ejemplo, continuamos superando el umbral de las 1,000 nuevas tiendas OXXO. Las ventas por tienda en el año también fueron sobresalientes en todo el país.

Con el propósito de ampliarnos a otros formatos minoristas, abrimos las primeras cafeterías andatti, que ofrecen bebidas calientes y frías personalizadas y un menú de alimentos recién preparados.

Fuera de México, aceleramos nuestra expansión en Brasil, Colombia, Chile y Perú, además de mejorar continuamente nuestras propuestas de valor basadas en las necesidades de los clientes de cada país. Agregamos 544 unidades durante el año para alcanzar 1,336 nuevas tiendas netas, lo que nos sitúa por delante del objetivo y subraya no sólo el impulso logrado en México, sino también el fuerte ritmo que tenemos ahora también en

Latinoamérica, especialmente en Colombia y Brasil.

Las ventas mismas tiendas de OXXO crecieron 14.2% en el año, impulsadas por un incremento de 8.0% en el ticket promedio por cliente y un fuerte crecimiento de 5.8% en el tráfico. Observamos una saludable dinámica de ingresos comerciales, una mejor segmentación y el creciente impacto del programa de lealtad Spin Premia. El margen bruto creció 0.3 puntos porcentuales, a 42.0%, reflejando una fuerte actividad comercial y programas promocionales con proveedores clave. La utilidad de operación creció 11.7%, mientras que el margen de operación disminuyó 0.7 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo de 2022, a 9.4%, reflejando un incremento en los gastos laborales derivado de las reformas laborales en México.

Ejecución del Plan de Desarrollo de Largo Plazo de Proximidad

PRIORIDAD

AVANCES

1 Fortalecer lo fundamental

1,408 nuevas tiendas en Proximidad Américas (+14.2% crecimiento mismas tiendas) y 42 nuevas tiendas netas Valora en Europa.

2 Desarrollar nuevas avenidas de crecimiento

Avances en el modelo de negocio OXXO SMART, enfocado en la hiperconveniencia, al agregar pagos de servicios, tiempo aire en el celular y comida rápida.

3 Desarrollar diversos formatos exitosos

Bara, nuestro negocio de descuento para la despensa del hogar, incrementó sus ingresos 39.4% en 359 tiendas, gracias a la expansión geográfica, nuevas eficiencias en la cadena de suministro y una nueva asociación para productos de marca propia.

4 Crecer nuestra huella fuera de México

Grupo Nos registró un incremento anual de ingresos superior a 150%, y la huella de OXXO en Brasil creció más del doble respecto al año anterior.

Proximidad Europa

En 2023, Valora registró resultados operativos sólidos, con un crecimiento sustancial en comparación con el año anterior en un entorno macroeconómico retador. Este cambio positivo se debió al sólido impulso del incremento en ventas en la categoría de comida en todas las unidades.

Proximidad Europa incrementó sus ingresos 10%, lo que reflejó la recuperación del tráfico e iniciativas de precios favorables, además del crecimiento del servicio de comida Valora y del negocio B2B. A finales del año, Proximidad Europa contaba con 2,808 puntos de venta.

Combustibles

El negocio de Combustibles registró una vez más un desempeño estable en el año, ya que el negocio mayorista corporativo continuó creciendo en todos los mercados en los que operamos, incluyendo tres nuevas estaciones propias en México. Como parte de este crecimiento, durante el año nos enfocamos en evolucionar nuestra propuesta de valor para ofrecer una experiencia de servicio con un enfoque digital. Esto incluyó mejorar el punto de venta para generar un servicio rápido y transacciones sencillas, además de lanzar un vale digital de combustible para comprar gasolina fácilmente en cualquier estación OXXO GAS.

Nuestras ventas B2B aumentaron 28% con relación a 2022 gracias a la tarjeta digital para flotas vehiculares. A su vez, la base de clientes comerciales creció

a más de 6,500, a través de los cuales atendemos diariamente más de 70,000 camiones y vehículos en nuestras estaciones de servicio. Este año también agregamos a la tarjeta de flota vehicular a más de 200 estaciones de servicio afiliadas a la red OXXO GAS, con el propósito de ofrecer un mejor servicio.

Durante 2023, más de 34% de las ventas de OXXO GAS se asociaron con nuestro programa de lealtad, que cuenta con más de un millón de clientes. Además de canjear los puntos de lealtad por combustible, también ofrecimos recompensas y promociones especiales para que nuestros clientes más leales los canjearan por boletos para conciertos o partidos de fútbol y experiencias con jugadores, entre otras.

Salud

Nuestro negocio Salud responde a las necesidades de farmacia, salud y bienestar de las comunidades a través de una amplia y creciente red, que representa la tercera cadena de farmacias en Latinoamérica en términos de ventas. En 2023, a pesar de una base de comparación complicada en Chile y de un entorno competitivo en México, así como de tipos de cambio desfavorables en varios mercados latinoamericanos, los ingresos de Salud se mantuvieron estables durante el año e incluso registraron tendencias positivas en Colombia y México.

Puntos de venta de Proximidad & Salud en 2023

Proximidad Américas

México	21,970
Brasil ⁸	1,716
Colombia	411
Chile	343
Perú	142

Subtotal 24,582

Proximidad Europa

Alemania	1,405
Suiza	1,243
Luxemburgo	74
Países Bajos	55
Austria	31

Subtotal 2,808

Combustibles

México (OXXO GAS)	571
-------------------	-----

Subtotal 571

Salud

México	1,759
Chile	950
Ecuador	950
Colombia	815

Subtotal 4,474

Total 32,435



8 A través de nuestro joint venture con Raízen, Grupo Nós incluye 440 tiendas OXXO, 33 estaciones Shell Select en Brasil, y 1,243 tiendas Shell Select operadas por franquiciatarios independientes.



Coca-Cola FEMSA

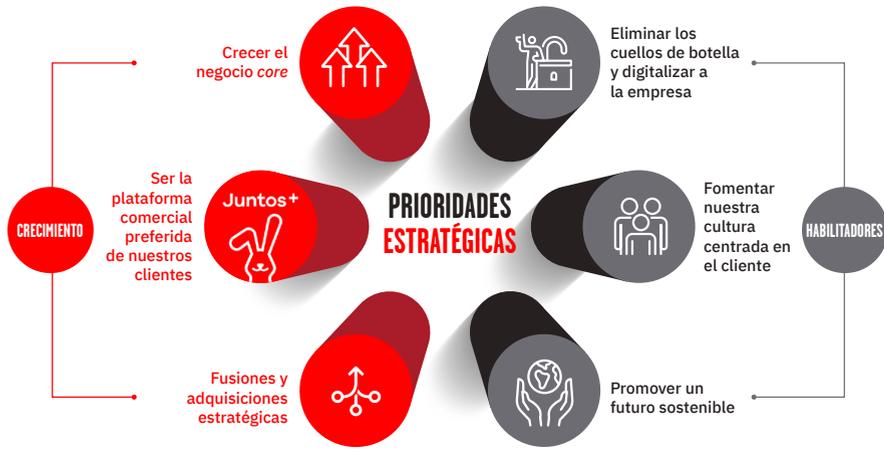
Como el mayor embotellador de Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas, **Coca-Cola FEMSA** produce, comercializa, vende y distribuye marcas líderes de bebidas de la marca Coca-Cola en nueve países latinoamericanos.



Producimos **4 mil millones de cajas unidad al año.**
Atendemos **+2.1 millones de puntos de venta.**

2023 fue un año extraordinario para Coca-Cola FEMSA. No sólo logramos resultados positivos, sino también sentamos las bases de nuestro modelo de crecimiento sostenible de largo plazo, a través de seis prioridades estratégicas.

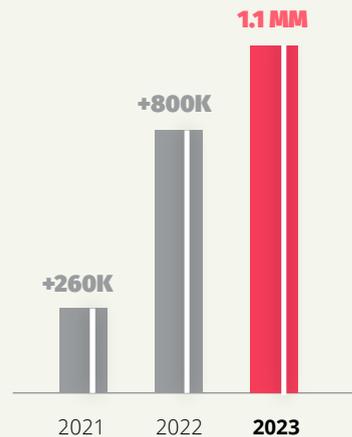
Respaldados por la continua solidez de nuestro Marco de Cooperación Ampliado con The Coca-Cola Company, registramos un sólido crecimiento en volumen, ingresos y utilidad de operación, lo que nos indica que seguimos en el camino correcto con nuestras prioridades estratégicas.



Trayectoria Juntos+



Este año, establecimos las bases para convertirnos en la plataforma comercial omnicanal preferida con Juntos+, revisando completamente su arquitectura de TI y desplegando exitosamente nuestra versión 4.0 en Brasil, lo cual mejora significativamente la experiencia del cliente.



USUARIOS MENSUALES ACTIVOS 2021-2023

Crecer el negocio core

Al enfocarnos en nuestras fortalezas, aspiramos a lograr un crecimiento sostenible, enfocándonos siempre en el crecimiento sostenible del negocio. En 2023, avanzamos en esta aspiración activando nuevas oportunidades para crecer participación del portafolio de Coca-Cola. Por ejemplo, Coca-Cola Sin Azúcar sigue siendo un importante motor de crecimiento en nuestros mercados, así como entre las bebidas no carbonatadas.

También continuamos creciendo en las categorías de bebidas no carbonatadas —hidratación, energéticas, tés y bebidas isotónicas— buscando alcanzar todo el potencial de nuestras rentables categorías de bebidas no carbonatadas.

Ser la plataforma comercial preferida de nuestros clientes

Seguimos dando pasos decididos para convertirnos en la plataforma B2B preferida de nuestros clientes, así como en sus socios para el crecimiento.

Durante el año, seguimos ampliando las capacidades de Juntos+, nuestra plataforma comercial omnicanal B2B centrada en el cliente, que ofrece una experiencia diferenciada en toda nuestra oferta de productos. Lanzamos y desplegamos la versión 4.0 de Juntos+, que incluye nuevas e inte-

resantes funciones, como un programa de lealtad, pedidos sugeridos, seguimiento de pedidos y una mejor experiencia del usuario.

En 2023, procesamos más de 31.1 millones de órdenes en canales digitales, un aumento del 71%, generando cerca de US\$ 2,400 millones en ingresos —un aumento de tres dígitos— que representa aproximadamente el 15% de las ventas totales de Coca-Cola FEMSA en órdenes e ingresos en comparación con 2022.



Coca-Cola FEMSA el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas

+272 millones de personas atendidas

+2.1 millones de puntos de venta





1.1 millones de usuarios activos mensuales, +35% vs. 2022.

31.1 millones de órdenes procesados en canales digitales, 15% de las ventas totales, +71% vs. 2022.

US\$ 2.4 mil millones en ingresos digitales.



Fomentar nuestra cultura centrada en el cliente

Nuestros consumidores y clientes están en el centro de todo lo que hacemos. Como parte de nuestro enfoque obsesivo en mejorar la centricidad del cliente, en 2023 estandarizamos aún más la manera de medir su satisfacción a partir del seguimiento de indicadores consistentes en toda la organización que reflejen brechas y áreas de oportunidad. Por ejemplo, logramos una notable tendencia positiva en el cumplimiento de pedidos durante 2023 al reducir la escasez de productos y mejorar las métricas de servicio al cliente, tales como una mejor gestión de las reclamaciones. También utilizamos más capacidades de inteligencia artificial para medir su sentir a través de grandes conjuntos de datos (big data).

Resumen de resultados financieros

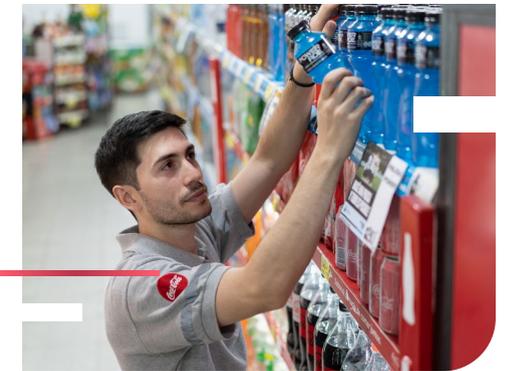
Nuestro enfoque en impulsar un crecimiento sostenible de largo plazo nos permitió registrar un crecimiento del

volumen de 7.8% con relación al año anterior, llegando a los 4,047.8 millones de cajas unidad. El sólido volumen y nuestra gestión de ingresos impulsaron un crecimiento de 8.1% en las ventas, alcanzando Ps. 245.1 mil millones. La utilidad de operación se incrementó 10.8% a Ps. 34.2 mil millones. El EBITDA ajustado aumentó 7.9% a Ps. 46.4 mil millones. Cabe destacar que nuestro retorno sobre el capital invertido mejoró por sexto año consecutivo. Incluso concluimos el año con una razón de deuda neta a EBITDA de 0.8 veces, mientras que nuestra posición de efectivo superó los Ps. 31 mil millones.

Estos logros reflejan nuestra sólida posición financiera y subrayan nuestra capacidad para seguir creciendo. Para respaldar estos resultados, invertimos una cifra récord de Ps. 21.4 mil millones,

lo que representa el 8.7% de CAPEX. Estas inversiones nos permitirán seguir agregando la capacidad necesaria para apoyar nuestras ambiciones de crecimiento.

Para más información, ver el **Informe Integrado de Coca-Cola FEMSA 2023** y la **Forma 20-F 2023**.



Datos financieros destacados

+4 mil millones⁹ de volumen

+US\$ 14.5 mil millones ingresos totales

+US\$ 2.5 mil millones de EBITDA¹⁰ ajustado

18.9% margen de EBITDA¹⁰ ajustado

⁹ Cajas unidad.

¹⁰ EBITDA es utilidad de operación más depreciaciones, amortizaciones y otros cargos virtuales.



Digital@FEMSA



Con un crecimiento de doble dígito respaldado por sólidos fundamentos económicos, continuamos reforzando el alcance y las capacidades de nuestro ecosistema digital a un ritmo acelerado durante el año, con un aumento de los usuarios activos superior a 86.1% con relación a 2022.

19.3 millones de usuarios activos del programa de lealtad Spin Premia¹¹ con un tender promedio de 31% en OXXO, y 34% en OXXO GAS.¹²

6.9 millones de usuarios activos de Spin by OXXO¹³, de los cuales **51%** son mujeres.

¹¹ Usuario que ha realizado al menos una transacción con Spin Premia en los últimos 90 días.

¹² Ventas de OXXO México en pesos mexicanos con OXXO PREMIA o canjes o acumulación a Spin Premia, divididas entre las ventas totales en pesos mexicanos de OXXO México durante el periodo.

¹³ Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

Nuestra visión para Digital@FEMSA es impulsar la prosperidad a través de la inclusión digital y financiera construyendo el ecosistema digital financiero omnicanal más poderoso de México. Con ello aumentaremos la productividad de las comunidades, creando valor económico y social, y generando un impacto positivo y transformador. Siempre con el consumidor en el centro de lo que hacemos, buscamos cerrar brechas en el mercado y evolucionar la relación de las personas con su dinero, a través de la digitalización y la conveniencia.

Continuamos avanzando en la mejora de casos de uso, propuestas de valor, economías por unidad y estrategias de monetización para cada aspecto de nuestro ecosistema digital.

Juan Carlos Guillermety, quien cuenta con una importante experiencia en finanzas, tecnología y servicios multinacionales de tarjetas de pago, fue nombrado Director General de Digital@FEMSA. Él liderará al talentoso equipo que está conformando el futuro del ecosistema digital de FEMSA.

A medida que avanzamos en nuestro programa para construir una oferta digital más integrada y cohesiva para los consumidores en México, vinculamos con menos fricciones a empresas con consumidores.

Servicios al consumidor

► **Spin Premia:** En 2023, evolucionamos y migramos exitosamente el programa OXXO PREMIA a **Spin Premia**, como el siguiente paso hacia un ecosistema digital ganador. A través de este programa de lealtad, nuestros clientes pueden hacer más con su dinero, al ganar puntos que pueden canjear por productos y servicios. También tienen acceso a atractivos y exclusivos beneficios de todas las **marcas aliadas** del programa, como OXXO, OXXO GAS, Volaris, Doña Tota y ViX Premium, así como beneficios adicionales por utilizar Spin by OXXO como medio de pago. Desde el inicio del año, aproximadamente 31% de las ventas de OXXO en México estuvieron asociadas a nuestro programa de lealtad, y más de 34% a OXXO GAS.



Perspectivas basadas en datos

Durante el año, nuestro programa de lealtad **Spin Premia** reforzó nuestra relación con los consumidores de OXXO, proporcionando información basada en datos para entender mejor sus necesidades, así como oportunidades para beneficiar su vida diaria. Además, contamos con nuevos y poderosos aliados externos a FEMSA para ampliar nuestra oferta de recompensas y beneficios.





Continuaremos ampliando nuestra plataforma de pagos para abarcar más aspectos de la vida cotidiana de los consumidores, lo cual traduciremos en nuevas y mejores soluciones.

› **Spin by OXXO:** Nuestro monedero digital fortaleció su base de clientes en México y continuamos enfocándonos en mejorar e innovar la experiencia del cliente. Evolucionamos el producto con nuevas soluciones como remesas, una tarjeta virtual, tarjetas de regalo y una nueva tarjeta para pago de transporte público sin contacto, en Monterrey.

A través del análisis y la observación en zonas con escaso acceso financiero, confirmamos el impacto transformador que Spin by OXXO

está impulsando en la inclusión financiera digital, al aprovechar las tiendas OXXO como punto de conexión con el mundo financiero físico y digital.

Servicios comerciales

› **Pagos:** La adquisición y consolidación de Netpay en 2023 dio origen a una plataforma ganadora que aumenta aún más la aceptación de pagos electrónicos en los comercios, reforzando así la digitalización y la cobertura de nuestro ecosistema omnicanal.

A través de Netpay, ampliamos y mejoramos el valor de las micro, pequeñas y medianas empresas atendidas por FEMSA y ampliamos nuestro ecosistema.

Continuaremos ampliando nuestra plataforma de pagos para abarcar más aspectos de la vida cotidiana de los consumidores, lo cual traduciremos en nuevas y mejores soluciones. De esta manera, podremos conectarnos tanto con nuestros consumidores —que son el centro de todo lo que construimos— como con

las empresas, a través de las cuales podemos generar mayores beneficios y mejores servicios para todos los mexicanos.

Otras operaciones

Desde principios de 2023, FEMSA opera varios negocios líderes en su industria o sector respectivo y proveen soluciones a nuestros segmentos de negocio clave y a otras compañías. Estas empresas incluyen Solistica, que comprende soluciones de **logística y distribución**, así como ALPunto, que incluye soluciones para **servicios de alimentos**.

Alcance de Solistica en 2023:

+1.5 millones de viajes, para atender a **+4,000 clientes** en Latinoamérica, lo que representa **+39 millones de toneladas** de productos transportados de las industrias farmacéutica, automotriz, tecnológica y de bienes de consumo.



En línea con nuestra estrategia FEMSA Forward, estamos explorando las alternativas estratégicas más ventajosas para estas unidades de negocio no estratégicas, con el propósito de posicionarlas para entregar el máximo valor a clientes y proveedores. Como primer paso de estos planes de desinversión, anunciamos en 2023 la fusión de Envoy Solutions LLC y BradyIFS para crear una nueva plataforma para las industrias una nueva plataforma de distribución para las industrias de productos de limpieza para instalaciones, productos desechables para alimentos, y empaques en Estados Unidos.

Logística y distribución

Solística es el proveedor líder de soluciones logísticas integrales (3PL) de FEMSA. Guiada por su propósito de brindar bienestar a las personas a través de soluciones logísticas confiables con un enfoque centrado en el cliente, Solística está presente a lo largo de la cadena de suministro de sus clientes.



En 2023, para atender mejor las necesidades de sus clientes, Solística amplió sus elevados estándares de calidad y seguridad a nuevas ubicaciones en Colombia, Brasil y México. Una prioridad clave del año fue seguir reforzando la propuesta de valor de la empresa a través de la transformación digital. Por ejemplo, con el lanzamiento de Solística ONE, una plataforma digitalizada para la gestión del transporte, Solística puede integrar mejor las capacidades de los socios de transporte con las necesidades particulares de los clientes, tales como el seguimiento de envíos, la generación de pruebas y la optimización de rutas, reduciendo las rutas "vacías" y proporcionando información en tiempo real.

Soluciones para servicios de alimentación

AlPunto es un grupo de empresas enfocadas en proporcionar soluciones en equipo para servicios de alimentos, refrigeración comercial, manejo de materiales y servicios integrales al punto de venta. Dentro de AlPunto, **Imbera** es nuestro negocio de refrigeración el cual fabrica enfriadores comerciales para clientes de las industrias de refrescos, cerveza y alimentos. **Torrey** y **The Cooking Depot** son negocios de soluciones de alimentos que fabrican equipos de procesamiento, almacenamiento y pesaje de alimentos.

En 2023, Imbera registró importantes avances en el segmento de cámaras frigoríficas, al desarrollar nuevas eficiencias en la tecnología de equipos de



refrigeración comercial para tiendas de conveniencia.

También se consolidaron las estrategias de economía circular y digitalización de Imbera-Torrey para mejorar el rendimiento, al reducir hasta 50% la huella de carbono de modelos estratégicos de enfriadores. Asimismo, se recuperaron más de 180,000 piezas de equipos de refrigeración ya reutilizadas, que de otra manera habrían sido enviadas a rellenos sanitarios.

AlPunto también incluye **Plásticos Técnicos Mexicanos (PTM)**, que diseña y fabrica proyectos de transformación de plástico para el manejo de materiales, alimentos, bebidas y para el sector automotriz. Durante el año, **PTM** continuó utilizando mayor cantidad de material reciclado y desarrollando nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia.



Logística sostenible en la cadena de suministro



En 2023, Solística y Coca-Cola FEMSA tomaron medidas para reducir el material de empaque que, de otra manera, se habría enviado a rellenos sanitarios; sustituyeron el empaque de espuma de poliestireno por opciones ecológicas reutilizables. En la planta embotelladora de Coca-Cola FEMSA en Tocancipá, Colombia, una solución semiautomatizada de co-ensado agregó valor al reducir drásticamente los residuos y aumentar la productividad, eliminando la necesidad de subcontratar este proceso antes de la distribución. Con esta innovación, Coca-Cola FEMSA registró ahorros cercanos a un millón de dólares en materiales de empaque el primer año, incrementó 55% la capacidad de producción para la línea de embotellado y 300% la capacidad de la línea de envasado en Tetra Pak®. Además de cambiar la tecnología de empaque con materiales 100% reciclables, la inversión se recuperó en ocho meses.

Desempeño de sostenibilidad

Los tres pilares de nuestra Estrategia de Sostenibilidad son consistentes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y abarcan nueve temas prioritarios. Tenemos objetivos ambiciosos asociados a cada pilar, que incluyen metas cuantificables para hacer el seguimiento de nuestros avances a lo largo del tiempo, seguir rindiendo cuentas a nuestros grupos de interés e inspirar a nuestros colaboradores para que sigan trabajando para lograr nuestras aspiraciones colectivas.

- **+9.7 millones** de horas de capacitación para colaboradores (25 horas por colaborador)
- **+6,000** colaboradores de la tercera edad y 2,994 personas con discapacidad empleadas¹⁴
- **30%** de mujeres en puestos ejecutivos y **44%** de mujeres en el total de colaboradores

Ver más sobre Nuestra Gente en la [página 31](#)



Nuestra Gente

- **2,861,280** de beneficiarios directos de los programas comunitarios
- **Ps. +103.5 millones** recaudados a través de los programas Redondeo y Dona tu Vuelto
- **2,531** actividades de voluntariado

Ver más sobre Nuestra Comunidad en la [página 39](#)



Nuestra Comunidad

- **73.4%** de residuos de operación, o 217,821 toneladas desviadas de rellenos sanitarios.
- **62.4%** del consumo total de electricidad de FEMSA provino de fuentes renovables
- **37%** de **materia prima** de nuestros productos y empaques de origen reciclado

Ver más sobre Nuestro Planeta en la [página 49](#)



Nuestro Planeta

14 Colaboradores internos.

Avances en metas y objetivos de sostenibilidad

Metas corporativas 2030

	Tema prioritario	Meta 2030	Estatus 2023	Estatus 2022	Estatus 2021	Línea base
Nuestra Gente	Derechos Humanos y laborales	Más del 90% de colaboradores comprometidos ¹⁵	88%¹⁶	87%	88%	88% (2023)
	Bienestar integral	100% de colaboradores con acceso a un sistema de apoyo psicosocial ¹⁷	81%	60%	N/A	81% (2023)
	Diversidad, equidad e inclusión	Tener 40% de mujeres en posiciones ejecutivas	30%	27.0%	24.0%	20.0% (2020)
Nuestra Comunidad	Bienestar comunitario	20 millones de beneficiarios de nuestras iniciativas de bienestar comunitario	9.5 millones	6.7 millones	2.9 millones	(2021)
	Abastecimiento sostenible	90% de compras a proveedores locales en todas las unidades de negocio	69%	67.0%	64.0%	(2021)
Nuestro Planeta	Acción por el clima	85% de energía eléctrica renovable en todas nuestras operaciones	62.4%	58.0%	60.9%	22.0% (2017)
	Gestión del agua	Alcanzar un balance hídrico neutro en todas nuestras operaciones	81%	81.0%	81.0%	(2021)
	Economía circular	Cero residuos de operación enviados a rellenos sanitarios	73.4%	68.7%	53.0%	52.0% (2019)

15 Nueva meta de 2023.

16 Resultados generales de 2023. No incluyen OXXO, OXXO GAS ni Digital@FEMSA.

17 Nueva meta introducida en 2023, medido mediante la consolidación de un conjunto de indicadores ponderados para obtener un porcentaje global. Obtenga más información en la **página 37**.



Metas de desempeño de sostenibilidad

Bono Vinculado a la Sostenibilidad de FEMSA

El Marco del **Bono Vinculado a la Sostenibilidad de FEMSA**, preparado de acuerdo con los Principios para Bonos Vinculados a la Sostenibilidad 2020 (SLBP), tal como lo indica la Asociación Internacional de Mercados de Capital, incluye dos SLPB alineados con las SPT para 2030.

- **SPT 1: Cero residuos de operación a rellenos sanitarios:** Incrementar el porcentaje de residuos que no se enviaron a rellenos sanitarios a 65% para 2025 y a 100% para 2030.
- **SPT 2: Energía renovable:** Incrementar el abastecimiento anual de energía eléctrica renovable a 65% para 2025 y a 85% para 2030.

Desempeño de FEMSA en SPT

KPI ¹⁸	2021	2022	2023	SPT 2025	SPT 2030
Porcentaje de residuos de operación no enviados a rellenos sanitarios (medidos en toneladas de residuos reciclados o reutilizados/ toneladas del total de residuos de operación)	53.0% o 152,391 toneladas	68.7% o 192,949 toneladas	73.4% o 217,821 toneladas	65.0%	100.0%
Porcentaje de consumo total de electricidad proveniente de fuentes renovables	60.9% o 1,672,711 MWh	58.0% o 1,738,633 MWh	62.4% o 2,002,607 MWh	65.0%	85.0%



62.4% del consumo total de electricidad proviene de fuentes renovables.

¹⁸ En caso de que estas metas no se cumplan en las fechas estipuladas —lo cual será verificado por un externo acreditado— la tasa de interés se incrementará 25 puntos base. Nuestro progreso en estos SPTs se resume a continuación.

KPI ¹⁹	2020	2021	2022	2023
Razón de uso de agua (WUR) es el agua utilizada por litro de bebida producida (l/l)	1.49 <i>(línea base)</i>	1.47	1.46 ²⁰	1.42

Bonos Vinculado a la Sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA

En septiembre de 2021, Coca-Cola FEMSA emitió el primer bono vinculado a la sostenibilidad en el mercado mexicano por un total de Ps. 9,400 millones, de acuerdo con los SLBP alineados con el **Marco del Bono Vinculado a la Sostenibilidad**. De acuerdo con nuestro compromiso con la gestión del agua, estamos centrando esta primera emisión en el uso sostenible y eficiente del agua, medido a través de un SPT para lograr una razón de uso de agua de 1.36 litros en 2024 y de 1.26 litros en 2026. En concreto, el KPI mide el volumen total de agua consumida en todas las plantas embotelladoras expresado por el volumen total de bebidas producidas.²¹

Para avanzar hacia esta meta, continuamos trabajando con nuestros equipos de operaciones, alineados a nuestra herramienta de Evaluación del Riesgo Hídrico.

Ver más en la [página 53](#) 

Certificado Bursátil Social de Coca-Cola FEMSA

En octubre de 2022, emitimos bonos sociales y de sostenibilidad en el mercado mexicano por un total de Ps. 6,000 millones, la primera empresa no financiera en el continente americano y la primera del Sistema Coca-Cola en emitir un bono social. También nos convertimos en la primera empresa del sector consumo en México en emitir bonos de sostenibilidad.

Esta operación se realizó en dos tramos: El primer tramo social se colocó a una tasa fija de 9.95% (Mbono+0,30%) por un monto de Ps. 5,500 millones con vencimiento a siete años; el segundo tramo de sostenibilidad se colocó a un tipo variable de TIIE + 0.05% por un monto de Ps. 500 millones, con vencimiento a cuatro años.

La iniciativa nos permitió financiar importantes proyectos sociales, alineados a nuestro modelo MARRCO.

Ver más en la [página 41](#) 

Actualización de los avances de los bonos verdes

Coca-Cola FEMSA colocó su primer bono verde en el mercado internacional de capitales en septiembre de 2020, el cual, en su momento, fue el más grande para una empresa latinoamericana y el primero para el Sistema Coca-Cola. Al 31 de diciembre de 2023, **Coca-Cola FEMSA había asignado el 100% los recursos netos del bono verde y del certificado bursátil social para financiar o refinanciar proyectos verdes en tres categorías principales: acción por el clima, gestión del agua y economía circular.**



¹⁹ En caso de que estas metas no se cumplan en las fechas estipuladas —lo cual será verificado por un externo acreditado— la tasa de interés se incrementará 25 puntos base.

²⁰ Para efectos de estas métricas, Coca-Cola FEMSA consideró centros de distribución propios y de terceros administrados por la compañía. La información sobre las plantas adquiridas en 2022 se reportaron conforme a estas métricas en el presente informe integrado.

²¹ Por ejemplo, un WUR de 1.20 indica que, por cada litro de bebida producida, se utilizan 0.2 litros de agua para producirla. El agua medida puede proceder de cualquier fuente: agua municipal, agua de pozo, agua superficial o agua de depósito. La descripción de fuentes de agua se apega al estándar GRI relativo a la información sobre el uso total de agua.



Nuestra Gente

EN ESTE CAPÍTULO:

- › Derechos Humanos
- › Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión
- › Bienestar integral

INVERSIÓN

Ps. 3,397 millones
invertidos en el pilar Nuestra Gente



“Considero a los colaboradores de FEMSA como el centro de todo lo que hacemos en esta organización. Al cuidar de ellos —si están protegidos y en equilibrio en todas las facetas de su bienestar personal y profesional— se convierten en nuestro activo más poderoso para servir mejor a nuestros clientes, consumidores y comunidades, a la vez se convierten en el insumo clave para el modelo de creación de valor de FEMSA en los años por venir.”

– Raymundo Yutani,
Director de Recursos Humanos

Para más información relacionada con Nuestra Gente, ver **Datos de desempeño de sostenibilidad** en el Anexo.



En FEMSA estamos comprometidos con el desarrollo integral de nuestros más de 392,000 colaboradores en 17 países. Sustentados en nuestro compromiso con los derechos humanos y laborales, nos esforzamos por generar ambientes de trabajo respetuosos, incluyentes, colaborativos y dignos que representen el sistema de apoyo esencial para el bienestar integral de nuestros colaboradores, de manera que puedan crecer y prosperar a su máximo potencial.

Consideramos que todas las personas tienen derecho a desempeñar un trabajo libre de discriminación, a recibir ingresos dignos y a preservar su dignidad humana a través de la protección social.

Datos destacados

3,490 refugiados y migrantes contratados desde 2019

88% en el Diagnóstico de Clima Organizacional de FEMSA

3^{er} y 5^o años consecutivos en el Índice de Equidad de Género de Bloomberg para FEMSA y Coca-Cola FEMSA, respectivamente



Colaboradores por país

Alemania	4,097
Argentina	4,365
Austria	91
Bolivia	20
Brasil	41,890
Chile	14,450
Colombia	24,734
Costa Rica	2,284
Ecuador	4,512
Estados Unidos	221
Guatemala	4,184
Luxemburgo	45
México	284,066
Nicaragua	1,621
Países Bajos	151
Panamá	1,711
Paraguay	2
Perú	1,105
República Dominicana	2
Suiza	1,663
Uruguay	1,718
Venezuela	36
Total	392,968



Derechos Humanos

En FEMSA siempre hemos estado comprometidos con la promoción y el respeto a los derechos humanos, así como con la prevención de posibles impactos negativos hacia nuestros colaboradores, socios comerciales, proveedores, consumidores y diferentes grupos de interés, tanto en nuestro entorno laboral, como en las comunidades donde operamos. Creemos que todas las personas tienen derecho a ser tratadas con dignidad. Por esta razón, nos esforzamos por comprender y actuar de manera preventiva sobre los posibles impactos que nuestras operaciones podrían tener sobre los derechos humanos.

Modelo de Debida Diligencia

Nuestra estrategia y enfoque de gestión sobre Derechos Humanos están guiados por las cinco etapas de nuestro Modelo de Debida Diligencia, el cual se redefinió en 2023, en concordancia con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU.

Parte fundamental de la implementación del Modelo ha sido generar una sinergia estratégica y efectiva entre todos los mecanismos, políticas, programas y estrategias que a lo largo de los años han salvaguardado el respeto y la promoción de los Derechos Humanos en FEMSA.

Objetivo

Mantener nuestro compromiso y responsabilidad con los derechos humanos transformando los retos en oportunidades, creando valor para el negocio y generando un impacto social positivo.

Implementar iniciativas, procesos y políticas para prevenir futuras violaciones a los derechos humanos (ver página 70).

Reparar y evitar la repetición de impactos negativos.



En julio de 2023, FEMSA formó parte de la primera generación de empresas de Latinoamérica que participó en el Acelerador de Empresas y Derechos Humanos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC).



Asumimos un papel y una responsabilidad proactiva dentro de la comunidad, con el objetivo de prevenir y responder a los retos presentes y futuros. Contamos con acciones de mitigación que incluyen la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), la gestión sostenible de residuos, la prevención de daños potenciales en las comunidades donde operamos, entre otras.

Al implementar la Debida Diligencia en derechos humanos, nos hemos enfocado en dar a nuestros colaboradores salarios dignos que garanticen un nivel de vida adecuado en las diferentes geografías donde operamos; en proporcionar condiciones de trabajo dignas, óptimas y seguras; horarios de trabajo decentes; prohibir cualquier tipo de trabajo infantil y forzoso, así como promover entornos de trabajo respetuosos y colaborativos.

En los próximos años, buscamos robustecer nuestras evaluaciones, continuar fortaleciendo las estrategias y políticas de prevención y mitigación con las que actualmente contamos, así como añadir las medidas necesarias para cumplir con el proceso de Debida Diligencia. Al contribuir con nuestro compromiso de generar valor social, nos comprometemos a desarrollar un plan de seguimiento y mejora continua en 2024 y en los años por venir. Por ello, nos esforzamos en conocer y actuar de manera preventiva sobre

los impactos directos e indirectos que nuestros negocios pudieran tener sobre los Derechos Humanos.

Clima Organizacional

Estamos comprometidos a fomentar una comunicación abierta y transparente, así como a crear entornos de trabajo respetuosos, colaborativos e inclusivos en los que nuestra cultura, nuestro propósito y nuestros valores impulsen el desarrollo de nuestra gente. Para ello, escuchar y comprender a nuestros colaboradores es un componente crucial de nuestra estrategia de negocio y de sostenibilidad.

Durante 2023, evaluamos los principales impulsores de compromiso, como la satisfacción en el trabajo, el orgullo organizacional y la felicidad de los empleados, así como otros factores que incluyen, condiciones de trabajo, posibles obstáculos para el éxito y el bienestar emocional, entre otros (ver página 93). Al ser más recursivos en la Encuesta de Clima Organizacional, obtenemos una visión más profunda de las necesidades y aspiraciones de nuestros colaboradores.

Los resultados de nuestra Encuesta de Clima Organizacional de 2023 revelan un avance positivo, con un **88% de compromiso** por parte de nuestros colaboradores. Esto nos motiva a reforzar nuestras iniciativas para generar ambientes de trabajo donde se fomenta el reconocimiento



y generan valor a nuestros colaboradores. En FEMSA continuamente enfocamos nuestros esfuerzos en identificar e implementar mejoras para impulsar el empoderamiento y habilitación de nuestra gente.



Justicia, equidad, diversidad e inclusión (JEDI)

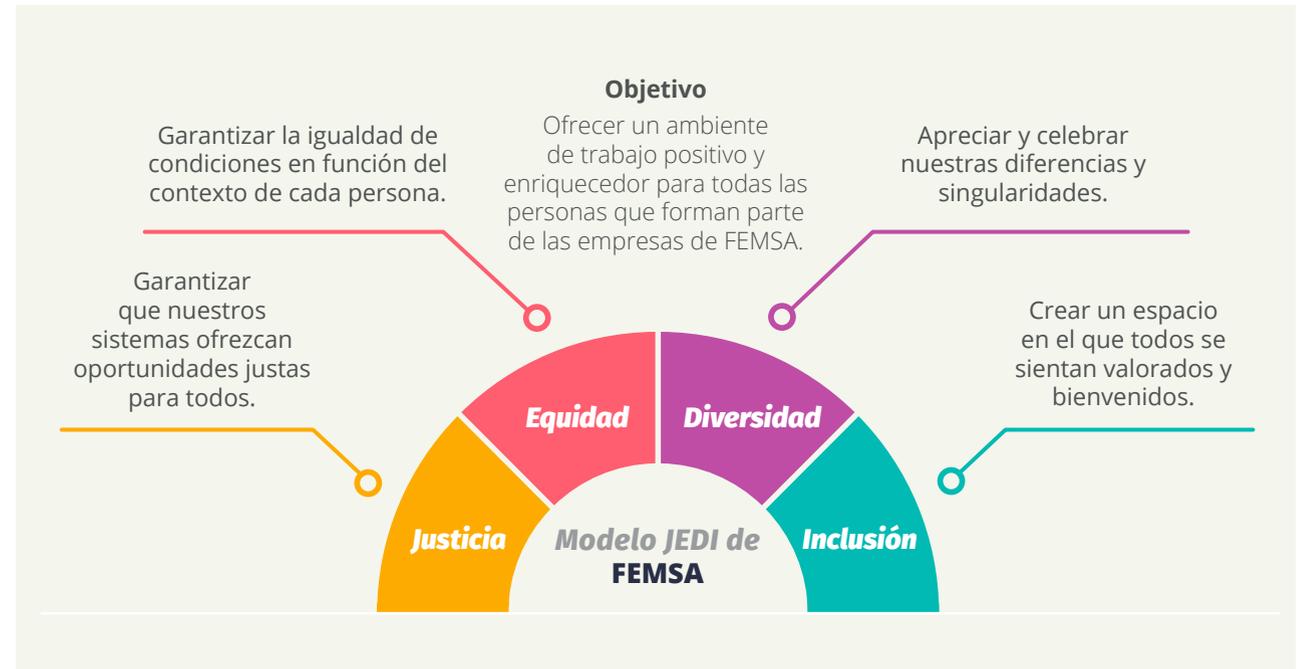
En FEMSA reconocemos y abrazamos la singularidad de cada una de las personas, independientemente de su género, religión, nacionalidad, orientación sexual, condición física o edad. Nuestro pilar de Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión (JEDI) ha estado vigente desde 2018, pero en 2021 le agregamos un énfasis en la **equidad**, y, en 2023, un enfoque en la **justicia**, para subrayar la importancia de ofrecer un entorno organizacional justo en el que se eliminen las barreras para alcanzar el éxito. Esta evolución refleja que, aun cuando las injusticias se hayan normalizado de manera inconsciente, es importante considerar el tono de nuestra voz como organización y aprovechar nuestra influencia para mejorar,

perfeccionar, rediseñar y reconstruir continuamente.

Creemos que al implementar este nuevo modelo ampliado JEDI, no sólo empoderamos a un equipo comprometido y diverso para que desarrolle todo su potencial, sino también impulsamos la innovación y nuevas ideas y, en el proceso, nos convertimos en una organización más fuerte.

Nuestra estrategia JEDI está diseñada para garantizar que todos los días trabajemos para reconocer y atender las brechas que pueden convertirse en barreras para que todos puedan trabajar y seguir creciendo en FEMSA. Creemos firmemente que las personas tienen derecho a ser quienes son y, por ello, a aportar lo mejor de ellas al trabajo. La estrategia contempla diferentes prioridades y acciones afirmativas para la mejora continua, como la revisión de los sistemas, políticas y procedimientos existentes, de manera que podamos desbloquear oportunidades y crear un entorno en el que todo el mundo se sienta bienvenido.

En cuanto a nuestra Estrategia de Equidad de Género, nuestro objetivo corporativo es aumentar la representación femenina en los puestos ejecutivos 20 puntos porcentuales con respecto al



nivel de 2020 (o alcanzar 40%) para 2030. A finales de diciembre de 2023, habíamos alcanzado 30%, esto es, 10 puntos porcentuales en tan sólo tres años desde que se estableció la línea base, con lo cual cumplimos anticipadamente nuestro objetivo interno.

Grupos prioritarios

Alineados con nuestra estrategia de Derechos Humanos y JEDI, FEMSA se esfuerza por promover la inclusión laboral de las minorías y de aquellas personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad estructural, incluyendo a las personas con discapacidad, a todos los grupos étnicos y etarios, a los

refugiados y migrantes, **entre otros grupos prioritarios.**

Con el propósito de enfocar mejor nuestros esfuerzos y programas, incluimos por primera vez en 2023 dos dimensiones demográficas en nuestra encuesta de Clima Organizacional que nos permitieron reconocer aún más la individualidad de nuestros colaboradores. Entre algunas de los resultados obtenidos gracias a este nivel adicional de investigación, aprendimos que el **2% de nuestra fuerza laboral es de origen extranjero**, 3% se identifica con otra identidad de género y 1% se identifica como no binario.



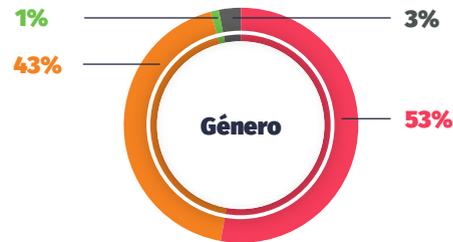
Buscando un equilibrio de la fuerza laboral en edades y capacidades, en 2023 OXXO empleó a más de 1,480 adultos mayores y a más de 450 personas con discapacidad. Adicionalmente, desde 2019, OXXO implementó un programa de inclusión de refugiados en colaboración con la oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR). A la fecha, FEMSA ha empleado a más de 3,490 refugiados y migrantes en México —a través de las tiendas y centros de distribución de OXXO y en OXXO GAS— y, en Brasil, a través de Solística. Aspiramos a seguir construyendo un futuro sostenible para las comunidades de refugiados en Latinoamérica, como lo anunciamos en diciembre de 2023 durante nuestra participación en el Foro Global de Refugiados de ACNUR.



Ver más sobre esta participación en la [página 46](#)

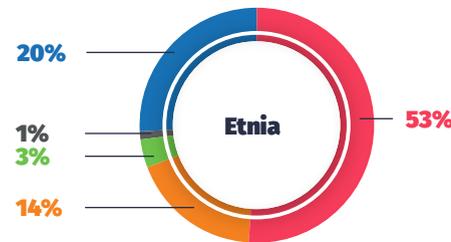
Los resultados de este nivel adicional de la encuesta arrojaron que 2% de nuestra plantilla laboral es de origen extranjero, 3% se identifica con otra identidad de género y 1% se identifica como no binario.

DIVERSIDAD DE GÉNERO (colaboradores internos)



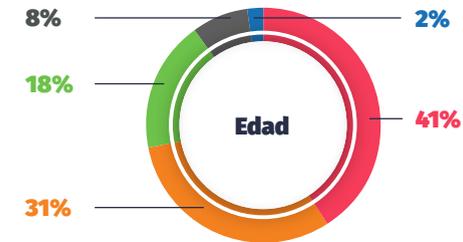
■ Hombre	53%
■ Mujer	43%
■ No binario	1%
■ No mencionado	3%

DIVERSIDAD ÉTNICA (colaboradores internos)



■ Diferentes etnias	40%
■ Grupos de pueblos originarios	14%
■ Afrodescendientes	3%
■ Asiáticos	1%
■ Otros	20%

DIVERSIDAD GENERACIONAL (colaboradores internos)



■ < 30 años	41%
■ 30-39 años	31%
■ 40-49 años	18%
■ 50-59 años	8%
■ 60+ años	2%

Bienestar integral

Asegurar el bienestar integral y la calidad de vida de Nuestra Gente y sus familias es un pilar fundamental de la cultura de FEMSA, caracterizada por la cocreación y la corresponsabilidad en beneficio de todos. Nuestro compromiso es tener un impacto positivo en Nuestra Gente por medio de acciones significativas que les permitan florecer de manera holística.

En 2023, actualizamos y relanzamos nuestro Modelo de Bienestar Integral buscando enfocarnos más en la persona y en los elementos que, de manera holística, fomentan el crecimiento a través de cinco dimensiones clave. Entre otras actualizaciones, el Modelo ahora enfatiza el bienestar psicológico como dimensión independiente; promueve hábitos que contribuyen a una buena salud; destaca la importancia de un



entorno de trabajo diverso, inclusivo, saludable y seguro, y ayuda a facilitar nuevas relaciones sociales y oportunidades de participación ciudadana para lograr un impacto social positivo.

Para comprobar la efectividad del apoyo a los colaboradores a través de estas dimensiones, introdujimos una nueva meta corporativa para 2030 que busca **proporcionar un sistema de apoyo psicosocial a 100% de nuestros colaboradores**, medido en función de su acceso a:

- herramientas de diagnóstico de riesgos psicosociales;
- herramientas para experiencias de sucesos traumáticos graves;
- apoyo psicólogo (físico o virtual) dentro de la empresa;
- facilitadores enfocados en promover el bienestar psicológico;
- protocolos y procedimientos de atención y seguimiento psicosocial.

Basado en una recopilación ponderada de estos cinco indicadores, a partir de 2023, el 81% de nuestros colaboradores en FEMSA tuvieron acceso a un sistema de apoyo psicosocial.

Mayor bienestar para el futuro

Más de 65,000 colaboradores de FEMSA participaron en la encuesta de Bienestar Integral durante 2023, cuyo propósito fue conocer el sentir de los colaboradores en torno a nuestras dimensiones de bienestar integral y sus objetivos, así como identificar mejoras, planes de trabajo y nuevas iniciativas para 2024 y años siguientes. Como resultado de esta encuesta, encontramos una fuerte correlación entre el bienestar psicológico y un trabajo significativo y los recursos organizacionales. En el futuro mejoraremos nuestras capacidades, competencias y oportunidades de colaboración fortaleciendo la comunicación con nuestras unidades de negocio y estableciendo nuevas alianzas con organizaciones externas y expertos en temas de bienestar.



Genoma FEMSA

En 2023 lanzamos Genoma FEMSA, una nueva plataforma colaborativa que nos ayudará a digitalizar y mejorar nuestro sistema de salud laboral. Entre otras ventajas, el sistema nos permitirá:

- Analizar datos en tiempo real desde cualquier lugar, lo que nos permitirá identificar tendencias clave, patrones y oportunidades de mejora.
- Aumentar la precisión de nuestros indicadores de salud.
- Facilitar y mejorar la toma de decisiones.

Desarrollo de carrera y aprendizaje continuo

En FEMSA promovemos una cultura de aprendizaje y desarrollo continuo entre nuestros colaboradores y sus familias, ofreciendo capacitación para mejorar o adquirir conocimientos y habilidades. En 2023, los colaboradores recibieron más de 9.7 millones de horas de capacitación en temas como derechos humanos, sostenibilidad, salud y seguridad, cultura y liderazgo, ética y cumplimiento, y conocimientos técnicos. Tomando como base los sistemas de evaluación individual, reconocemos las áreas de oportunidad y promovemos el desarrollo profesional de los miembros de nuestro equipo dentro de la organización.



Cuerpo Sano: Una ampliación del Sistema Regional de Salud

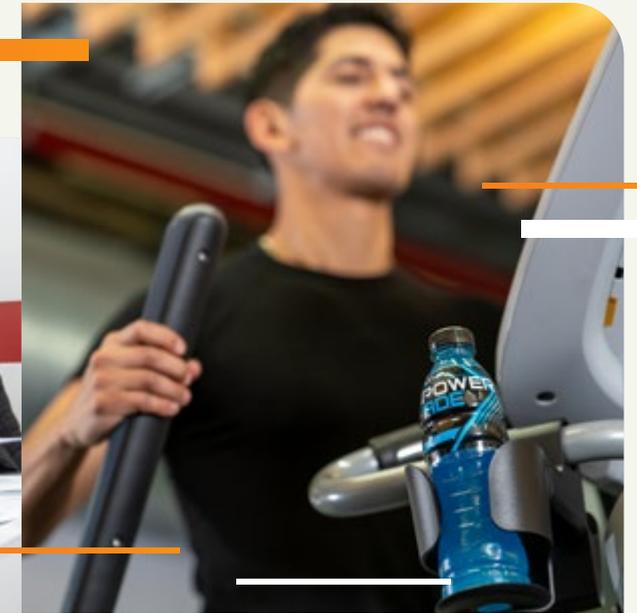
Durante más de 100 años, la Sociedad Cuauhtémoc y Famosa (SCyF) de Monterrey, Nuevo León, ha ofrecido a los colaboradores de las empresas patrocinadoras, incluida FEMSA, un sistema de bienestar con programas que promueven la estabilidad laboral, el equilibrio entre vida personal y laboral, y el reforzamiento de los lazos familiares a través de servicios de nutrición, médicos, recreativos y financieros.

En 2023, SCyF firmó un convenio de colaboración con el Sistema de Salud del Tecnológico de Monterrey (TecSalud) para elevar la calidad del sistema de salud privado local mediante la incorporación de atención médica altamente especializada. TecSalud brindará una cobertura integral que incluye servicios externos —como imagenología y pruebas de laboratorio—, así como acceso a

las clínicas de atención primaria, que funcionan como un sistema de salud en el estado.

Se espera que el programa beneficie a más de 3,000 colaboradores locales de FEMSA y sus familiares directos, dándoles acceso a un mejor servicio médico y mayores niveles de especialización. También servirá como ejemplo para futuros programas en la intersección de la medicina, la academia y la investigación.

Se espera que el acuerdo de colaboración entre SCyF y TecSalud beneficie a más de 3,000 colaboradores locales de FEMSA y a su familia inmediata, dándoles acceso médico y un nivel de especialización más elevado.





Nuestra Comunidad

EN ESTE CAPÍTULO:

- › Bienestar comunitario
- › Desarrollo económico
- › Abastecimiento sostenible

INVERSIÓN

Ps. 1,223 millones
invertidos en el pilar Nuestra
Comunidad



“Invertir en la gente de nuestras comunidades y en su potencial es la mejor oportunidad que tenemos de construir sociedades más justas y prósperas. Con el tamaño, el alcance y la cobertura combinados de FEMSA, nuestras unidades de negocio, nuestra Fundación y nuestros numerosos socios y proveedores estratégicos, somos una fuerza colectiva en una posición única para crear valor social duradero a través de la colaboración multisectorial, plataformas de innovación y una visión compartida para encontrar soluciones.”

– Eva Fernández Garza,
Directora de Impacto Social

Para más información relacionada con Nuestra Comunidad, ver [Datos de desempeño de sostenibilidad](#) en el Anexo.



A través de nuestros colaboradores, llegamos de alguna manera a más de un millón de personas, si tenemos en cuenta a nuestros 392,968 colaboradores más los miembros de sus familias. Tenemos más de 270 millones de consumidores y clientes y atendemos aproximadamente a 30 millones de ellos en un día cualquiera. Con este alcance, tenemos la enorme capacidad y oportunidad de utilizar nuestras propias esferas de influencia para lo positivo: innovar, transformar, hacer lo correcto y avanzar juntos hacia el progreso.

Con una dirección clara, a través de diversas actividades analizadas desde una perspectiva de costo/beneficio, nos esforzamos por contribuir al desarrollo económico y social de Nuestra Comunidad, desde promover estilos de vida saludables y entornos seguros hasta fomentar el compromiso comunitario y prácticas empresariales responsables con nuestros proveedores.

Nuestro compromiso es contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades en las que operamos, **buscando crear valor al generar prosperidad y bienestar.**

Datos destacados

1,039 acciones comunitarias realizadas

+356,000 horas de voluntariado corporativo

677,000 medicinas y productos para la salud donados a comunidades vulnerables, el equivalente de Ps. +374.8 millones

69% de los suministros de todas las unidades de negocio adquiridos a proveedores locales

+20,000 proveedores reciben el boletín mensual, que busca crear conciencia sobre el abastecimiento sostenible



Bienestar comunitario

Con el propósito de impulsar el bienestar de las comunidades donde operamos, FEMSA se enfoca en fomentar comunidades limpias y promover el relacionamiento con ellas. Nuestra meta corporativa es hacer llegar nuestras iniciativas de bienestar comunitario a 20 millones de beneficiarios para 2030. Durante 2023, se realizaron 1,039 acciones comunitarias de apoyo a más de 2.8 millones de beneficiarios.



MARRCO

Un aspecto importante de nuestra licencia social para operar son las relaciones que establecemos con nuestros vecinos. El modelo MARRCO,²² que consta de cinco pasos para la gestión de riesgos y el relacionamiento con la comunidad, guía nuestras actividades generadoras de valor al aportar perspectivas únicas sobre el impacto de nuestras operaciones en la comunidad, y viceversa.

En 2023, continuamos ampliando MARRCO a nuevas zonas geográficas en todas nuestras unidades de negocio. Coca-Cola FEMSA amplió MARRCO a Colombia y aprovechó la oportunidad para identificar criterios adicionales adaptados a las actividades de negocio locales y a los contextos comunitarios.

MARRCO se ha implementado en nuestra División Proximidad en todos los negocios en México, Chile, Colombia y Perú, ayudando a nuestros equipos locales a construir relaciones más sólidas con nuestras comunidades. A través de esta metodología, OXXO México, por ejemplo, planeó e implementó más de 400 acciones comunitarias locales en 2023, tales como la rehabilitación de espacios públicos y escuelas, la donación de víveres a grupos vulnerables, campañas de salud y liderar esfuerzos de reforestación, entre otras.

FEMSA Salud ha desplegado el modelo MARRCO en todos los territorios donde opera —México, Ecuador, Colombia y Chile— para guiar su enfoque de ser un aliado de la comunidad que proporcione acceso conveniente a productos y servicios de salud e higiene personal. En 2023, a partir de MARRCO se desarrolló y publicó en Chile el *Manual del buen vecino*, una guía para que las farmacias ofrezcan orientación y herramientas claras para atender a los clientes de manera personalizada, como una guía para el uso adecuado de medicinas, hábitos más saludables, procesos de vacunación, entre otras.

Durante el año, las iniciativas de FEMSA Salud relacionadas con MARRCO incluyeron:

- ▶ **Comercio al detalle. Dona tu Vuelto:** Como parte de los programas Redondeo y Dona tu Vuelto, OXXO canalizó Ps. 95.17 millones a 378 instituciones locales, Farmacias YZA canalizó Ps. 4.04 millones a 13 instituciones locales; Maicao y Farmacias Cruz Verde, en Chile, recaudaron Ps. 1.62 millones para dos organizaciones.
- ▶ **Coca-Cola FEMSA. Escuelas de lluvia:** A través de este programa Coca-Cola FEMSA proporciona agua potable a escuelas de México que padecen escasez de agua a través de la instalación de un sistema de recolección de lluvia y la implementación de un programa de educación medioambiental. Este año se han instalado ocho sistemas de recolección de agua de lluvia en cuatro estados de México, apoyando la higiene de 2,400 estudiantes.
- ▶ **Comercio al detalle. Donaciones al banco de alimentos:** OXXO donó más de 25,000 kg de alimentos a diferentes bancos de alimentos en 2023. Por ejemplo, en Tapachula, Chiapas, para apoyar a los migrantes que pasan por ese municipio, se donaron más de 9,000 kg de comida, beneficiando directamente a más de 14,000 migrantes.
- ▶ **Comercio al detalle. Donativos de productos:** Farmacias YZA, Socofar, Cruz Verde y Corporación GPF recaudaron y donaron más de 677,000 unidades de medicamentos y otros productos —un monto equivalente a más de Ps. 58 millones— a comunidades vulnerables.
- ▶ **Comercio al detalle. Consultas médicas gratuitas:** Los profesionales de la salud de Farmacias YZA proporcionaron más de 6,500 consultas médicas gratuitas a miembros de la comunidad para la prevención y el tratamiento de enfermedades y/o la detección temprana de algunas afecciones.

Identificar y comprender

capacidades, recursos, objetivos, necesidades y prioridades mutuos



22 Metodología de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario.

Apoyo a emergencias: Huracán Otis

Parte importante de nuestro enfoque en el bienestar de la comunidad es la contribución a entornos seguros y el apoyo a comunidades limpias. A finales de octubre de 2023, los habitantes de Guerrero, México sufrieron daños catastróficos a causa del huracán Otis, de categoría 5. Imponentes marejadas pusieron en peligro sus vidas, destruyeron edificios, provocaron graves inundaciones y destrozaron la infraestructura eléctrica; más de cien personas murieron o desaparecieron.

En los días siguientes, varios equipos de FEMSA entraron en acción para ayudar, incluidas Coca-Cola FEMSA, OXXO, OXXO GAS, Farmacias Yza, Spin by OXXO, Fundación FEMSA y Solistica.

Dos vehículos purificadores *Ven por Agua* llenaron cerca de 6,000 garrafo-nes de 20 litros para los residentes; en coordinación con las autoridades municipales y la Guardia Nacional, 150 colaboradores de Coca-Cola FEMSA distribuyeron 126,000 litros de agua embotellada, 3,000 paquetes de artículos de tocador y 3,000 paquetes de víveres a miembros de las comunidades afectadas. OXXO entregó 7,600 despensas, 6,000 paquetes de hidrata-ción y más de 5,500 botellas de agua.

En coordinación con Fundación FEMSA, Spin by OXXO, Spin PREMIA y nuestro socio estratégico VISA, donamos más de US\$ 200,000 a World Vision Méxi-

co, monto que representó 1% de las compras con nuestra tarjeta Spin by OXXO durante la contingencia; también se debió a la generosidad de más de 10,000 clientes que contribuyeron con sus puntos Spin Premia, los cuales duplicamos con el programa de lealtad.

Nuestro compromiso también es ayudar a reconstruir lo que se perdió. Coca-Cola FEMSA invertirá US\$ 33.4 millones para la reconstrucción de la infraestructura de sus instalaciones, incluyendo la planta embotelladora y los centros de distribución. OXXO también invertirá más de US\$ 46 millones para rehabilitar tiendas y proporcionar fondos para apoyar a la comunidad.

En respuesta al desastre provocado por el huracán Otis, fueron activados dos vehículos de tratamiento de agua Ven Por Agua, cada uno, con la capacidad de procesar hasta **48,000 litros de agua al día**.





Reflector en el bienestar comunitario: Visión de Fundación FEMSA para la primera infancia

El compromiso de Fundación FEMSA es invertir en el desarrollo de los niños latinoamericanos, desde la gestación hasta los seis años de edad, mejorando la interacción con las personas que están a su cargo, remodelando los espacios públicos y apoyando políticas que promuevan su bienestar.

Para asegurar que la primera infancia sea una prioridad en la agenda regional, es importante contar con la información que desafíe los supuestos arraigados. Por esta razón, en 2023, Fundación FEMSA se asoció con el Tecnológico de Monterrey para inaugurar un centro académico pionero en su tipo en Monterrey, enfocado en los cinco primeros años de vida de niños y niñas. El Centro para la **Primera Infancia** busca ser un puente entre sectores, disciplinas y regiones que enfrentan aspectos del mismo reto, creando así un terreno común desde el cual puedan florecer nuevas ideas y soluciones, empoderando a los miembros más jóvenes de nuestra sociedad desde sus primeros años de vida.

El trabajo del centro se sustenta en cuatro ejes:

- ▶ **Investigación**, para promover una ciencia interdisciplinaria con impacto regional.
- ▶ **Educación**, para capacitar a los actores clave del ecosistema de primera infancia.
- ▶ **Vínculos** que promuevan nuevas relaciones entre diferentes actores del ecosistema: organizaciones, asociaciones civiles, fundaciones y gobiernos.
- ▶ **Comunicación y difusión científica**, que permita traducir y difundir los conocimientos y las evidencias sobre primera infancia.

Promover espacios públicos

Otro de los compromisos de Fundación FEMSA es promover espacios públicos estimulantes donde los niños puedan sentirse seguros y pasar tiempo de calidad en familia. En 2023, inauguramos 53 nuevos espacios públicos en nueve países de Latinoamérica, que dan atención a más de 118,700 niños y sus familias. Cada espacio se diseña y construye conjuntamente con la comunidad, e incorpora elementos de sostenibilidad y solidez, con el propósito de convertirlo en una parte especial de muchos niños durante muchos años.

Para más información [sobre la importancia de los espacios públicos.](#)





Reflector en el bienestar comunitario: Catalizar el cambio a través del arte y la cultura con Fundación FEMSA

A través del programa de Artes y Cultura, Fundación FEMSA convierte las artes en catalizador de un diálogo que invite a la reflexión y al cambio social para el bienestar de todas las personas y el mejoramiento de la sociedad.

El programa de Arte y Cultura tiene dos áreas de enfoque claras:

1. Demostrar cómo las artes pueden tener un impacto social positivo al unir y ayudar a las personas de nuestras comunidades y promover la empatía.
2. Promover y preservar la apreciación única de las artes en Latinoamérica a través de múltiples actividades culturales durante el año.

Buscamos llevar el arte a las comunidades creando espacios de autorreflexión que aumenten las oportunidades de relacionamiento. Por ejemplo, durante más de 45 años, la Colección FEMSA ha buscado promover la apreciación cultural y artística del arte moderno y contemporáneo de Latinoamérica de los siglos XX y XXI. La colección cuenta con 1,320 obras de 786 artistas, que estamos orgullosos de compartir con nuestras diversas comunidades a través de exposiciones especiales y programas de préstamo.

51 Festival Cervantino

En 2023, en el marco del Festival Internacional Cervantino —el festival cultural más grande de América Latina—, la Colección FEMSA presentó una exposición curada en el Museo Casa Diego Rivera de Guanajuato, México, que celebra el poder de la comida como elemento de cohesión social y desarrollo humano.

Bajo el título *Conocer el mundo con la boca, sin que te piquen las espinas*, la exposición invitó a los visitantes a un viaje por la herencia culinaria, explorando alimentos característicos de la cocina mexicana y latinoamericana, a la vez que analizó su estrecha relación con el cuidado del cuerpo. La inauguración coincidió con la celebración del Día Mundial de la Alimentación, el 16 de octubre.

La exposición, integrada por 41 obras, incluyó tanto obras maestras de la Colección FEMSA como obras más contemporáneas de diversos artistas y grupos. De hecho, ésta fue la primera vez que una



exposición se curó con el objetivo preciso de presentar obras de la Colección FEMSA en diálogo con obras de artistas de diferentes generaciones y trayectorias, muchos de ellos creadores emergentes.

OXXO y Coca-Cola FEMSA tuvieron el gusto de acompañar a Fundación FEMSA al festival como patrocinadores, y la exposición estuvo abierta hasta el 18 de febrero de 2024. Los visitantes tuvieron la oportunidad de disfrutar de la exposición y sus experiencias e instalaciones únicas, como visitar una cocina de los años 50, degustar galletas decoradas temáticamente con frases literarias y reflexionar sobre los roles de género y los espacios que habitamos mientras comemos.



Desarrollo económico

De acuerdo con las capacidades de cada negocio, contribuimos a la inclusión económica, laboral, financiera y digital de los miembros de las comunidades donde operamos a través de nuestras acciones, alianzas, productos y servicios. Esto incluye la compra a proveedores locales, el impulso al emprendimiento con la inversión en empresas emergentes y el apoyo a la profesionalización de los segmentos informales o no institucionalizados de las industrias en las que participamos.

Soluciones de energía renovable EMERGE

FEMSA busca apoyar a las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) de nuestra cadena de valor y formar alianzas innovadoras que estimulen tanto el desarrollo económico como los objetivos de sostenibilidad. Por ejemplo, en México, Coca-Cola FEMSA cuenta con más de 600,000 clientes PyMEs que tienen poco acceso a financiamiento en casos de gastos o retos imprevistos. Al mismo tiempo, sus facturas de electricidad pueden representar un gasto relevante de sus costos operativos mensuales, todos los meses, por lo que difícilmente pueden ahorrar o reinvertir en su negocio o familia.

Con el propósito de apoyarlos en este tema, Coca-Cola FEMSA continuó ampliando la iniciativa EMERGE (Empresas Minoristas con Energía Renovable y Generación Eléctrica), que puso en marcha el año anterior en colaboración con una plataforma de microfinanciamientos y la Sociedad Alemana de Cooperación Internacional (GIZ).

EMERGE representa un innovador mecanismo de microfinanciamiento mediante el cual las pequeñas empresas tienen acceso a sistemas solares fotovoltaicos en sus escaparates o azoteas, los cuales les proporcionan una fuente confiable de electricidad renovable, a la vez que reducen los costos mensuales y las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a sus operaciones.

En 2023, continuamos trabajando para alcanzar nuestros objetivos de instalar más sistemas solares, impartir más tipos de capacitación y reducir las emisiones de carbono.



emerge®

Avances a la fecha



54 sistemas solares instalados



10 negocios minoristas capacitados



20 instaladores de celdas solares capacitados



202 toneladas de CO₂e no emitidas en el año

Construimos comunidades sostenibles para refugiados

Con el propósito de seguir construyendo oportunidades de desarrollo económico y futuros sostenibles para los refugiados, en diciembre de 2023, FEMSA participó en el Foro Mundial de Refugiados del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), el encuentro internacional más importante de apoyo a los refugiados y las comunidades de acogida.

Conjuntamente con el foro, anunciamos nuestra aspiración de beneficiar directa o indirectamente a más de 27,000 refugiados en México y Latinoamérica para 2027. Con base en la experiencia acumulada de ACNUR y FEMSA, buscaremos alcanzar esta meta movilizándolo nuestro capital financiero, humano y tecnológico colectivo para:

- 1. Promover** el desarrollo de las principales comunidades locales donde haya refugiados a través de proyectos que generen un mayor bienestar, con base en las necesidades identificadas por las propias comunidades.
- 2. Garantizar** que los refugiados tengan un mejor acceso a sus derechos fortaleciendo las esferas de influencia de los grupos de interés estratégicos: la comunidad FEMSA, nuestros clientes de las unidades de negocio, actores públicos y el sector privado.
- 3. Ampliar** el acceso de los refugiados a empleos y medios de vida sostenibles, incluyendo la posibilidad de un trabajo decente que les permita satisfacer sus necesidades y las de sus familias, proteger su dignidad, adquirir resiliencia y empoderarlos para forjar su futuro.



Desde 2019, FEMSA y ACNUR México han trabajado conjuntamente para brindar oportunidades laborales a cientos de refugiados en México. Un ejemplo es la estrategia de inclusión laboral de OXXO, que promueve la empleabilidad de refugiados de diversos países como Haití, Honduras, El Salvador, Cuba, Estados Unidos, Venezuela, Colombia, Guatemala y Nicaragua, entre otros, cuyo rango de edad abarca de los 21 a los 40 años; 59% de ellos son hombres y 41% mujeres.

Para conocer más sobre la estrategia de inclusión laboral de FEMSA, ver Nuestra Gente, en la **página 31.**



“Al proporcionarles a los refugiados oportunidades de empleo y reconocer su potencial como nuestros clientes y consumidores a lo largo de nuestra cadena de valor, fortalecemos su integración e inclusión en las comunidades y contribuimos a cerrar brechas en México y Latinoamérica.”

- Roberto Campa,
Director de Asuntos Corporativos, FEMSA

Abastecimiento sostenible

En FEMSA nos esforzamos por asegurar que nuestros más de 27,500 proveedores operen con ética e integridad, y con menor impacto ambiental y social generado por nuestras interacciones comerciales; de esta manera, fortalecemos la sostenibilidad de toda la cadena de valor. Esto incluye involucrar a nuestros proveedores y socios comerciales en temas de sostenibilidad, con el propósito de identificar y compartir las mejores prácticas.

A través de nuestro Comité de Abastecimiento Sostenible, que trabaja estrechamente con la función de abastecimiento de FEMSA, promovemos la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de nuestra cadena de valor al alinearnos con nuestras propias prácticas de sostenibilidad ambiental. Algunos ejemplos de lo anterior son los siguientes:

► **Incrementamos** el uso de energía renovable entre los proveedores, como promover la generación distribuida de fuentes renovables locales en oposición a la generación centralizada de plantas de energía, por medio de la capacitación y el desarrollo de capacidades, entre ellas el intercambio de recomendaciones, historias de éxito y casos de negocios.

► **Promovemos** entre los proveedores la adopción de los objetivos basados en la ciencia a partir del intercambio de conocimientos y la gestión de relaciones, e incluso facilitando la vinculación directa con SBTi para que obtengan su apoyo; también proporcionamos orientación y mejores prácticas con relación a la metodología SBT para reducir las emisiones.

► **Fomentamos** el que nuestros proveedores adopten las Reglas de Oro para el Diseño —promovidas por el *Consumer Goods Forum* (CGF)— en el diseño de sus envases de plástico, lo que permite acelerar los avances hacia un menor y mejor uso de los plásticos. Más información en la [página 57](#).

Durante el año, el Comité de Abastecimiento Sostenible continuó apoyando la ambición de FEMSA de resolver sus necesidades de abastecimiento con proveedores locales, no sólo para contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos, sino también para minimizar el impacto ambiental del transporte de mercancías.

Nuestra meta corporativa para 2030 es que al menos 90% de las compras de nuestras unidades de negocio se hagan a proveedores locales;²³ en



2023 alcanzamos 69%, más que el 67% registrado en 2022.

Relacionamiento con proveedores

Nuestros **Principios Guía para Proveedores** se basan en el Código de Ética de FEMSA y políticas corporativas relacionadas. Estos principios plasman los requisitos mínimos que exigimos a nuestros proveedores en materia de derechos humanos y laborales, sostenibilidad, cultura de la legalidad y seguridad de la información. Los equipos de compras de nuestras unidades de negocio les presentan estos Principios Guía a los proveedores, quienes deben firmarlos.



23 Se considera compra local cuando el centro laboral que realiza la compra y el vendedor se encuentran en el mismo país.

También utilizamos estos principios como base de un relacionamiento adicional con los proveedores que aporte más información a nuestro programa. Por ejemplo, en 2023, FEMSA Salud realizó una encuesta a un subconjunto de sus proveedores en Chile, incluyendo proveedores clasificados como "críticos", para conocer sus avances y compromisos en materia de sostenibilidad y acción por el clima. Aprendimos que las empresas globales están más avanzadas en estos temas, mientras que las pequeñas y medianas necesitan comprensión y apoyo adicional para desarrollar sus agendas de sostenibilidad. La encuesta reveló éstos y otros datos que ahora nos ayudarán a adaptar las estrategias de compromiso para ofrecer más apoyo a los proveedores en temas de sostenibilidad.

Igualmente nos esforzamos por relacionarnos con nuestros proveedores de múltiples maneras, desde oportunidades presenciales hasta la gestión continua de las relaciones y la difusión de comunicaciones importantes. Organizamos la **Procurement Community 2023**, nuestro evento anual de proveedores, en el que más de 100 proveedores de primer nivel se unieron a nosotros para participar en debates sobre cómo podemos colaborar para hacer frente a los apremiantes retos ASG, a la vez que mejoramos las operaciones.

Entre otros esfuerzos para fortalecer nuestra cadena de suministro, en 2023

ampliamos el alcance de nuestro boletín *Comparte*, de 200 a más de 20,000 proveedores, para crear conciencia sobre la relevancia, el valor del abastecimiento responsable, con base en las mejores prácticas. El boletín incluye la sección "Rincón del suministro sostenible", cuyo objetivo es destacar las prioridades de FEMSA en materia de sostenibilidad y crear conciencia sobre la urgencia de actuar para generar un impacto positivo.

Algunos temas recientes son los beneficios de la movilidad eléctrica en la cadena de suministro —es decir, la incorporación de vehículos eléctricos— y el uso de energía renovable. Este espacio también busca informar a los proveedores sobre los pilares, enfoques, acciones, metas y avances de la Estrategia de Sostenibilidad de FEMSA como una forma de educar, inspirar, movilizar e invitar a la participación y colaboración a lo largo de nuestra cadena de valor.



Guía de Compras Sostenibles

De la misma manera en que orientamos a nuestros proveedores externos para que cumplan con los Principios Guía para Proveedores, también dedicamos esfuerzos para fortalecer nuestras prácticas internas de abastecimiento de acuerdo con los criterios de sostenibilidad esperados. En 2023, lanzamos una nueva Guía de Compras Sostenibles para FEMSA y nuestras unidades de negocio, dirigida a todos los especialistas en abastecimiento y a cualquier puesto responsable del abastecimiento, licitación y adquisición de bienes y servicios, tales como uniformes —incluyendo calzado y ropa—, materiales impresos para mercadotecnia, hoteles y empaques. El documento sirve como:

- ▶ **Herramienta** para definir compras sostenibles, sus beneficios y los criterios y recomendaciones para tomar decisiones de abastecimiento responsables.
- ▶ **Guía** para evaluar las normas de sostenibilidad basadas en el etiquetado y las certificaciones.
- ▶ **Fuente** de generación de nuevas ideas y conversaciones con nuestros proveedores para futuros esfuerzos y proyectos de compromiso con la sostenibilidad.



Publicamos una nueva Guía de Compras Sostenibles para FEMSA y las unidades de negocio, dirigida a todos los especialistas en suministro y a personas en cualquier puesto responsables del suministro, la licitación y adquisición de bienes y servicios.



Nuestro Planeta

EN ESTE CAPÍTULO:

- › Acción por el clima
- › Gestión del agua
- › Economía circular

INVERSIÓN

Ps. 728 millones invertidos en el pilar Nuestro Planeta



“Para nosotros, Sostenibilidad Enraizada significa integrar el pensamiento sostenible en cada decisión, proceso y acción que emprendemos, de maneras que no sólo tomen en cuenta las ganancias de corto plazo sino, lo que es más importante, las aspiraciones de largo plazo de crear valor duradero. Tenerla como una de las seis prioridades de nuestra estrategia corporativa permite que nuestros colaboradores y miembros de la cadena de valor reconozcan su importancia, creando una base sobre la cual podemos trabajar juntos para aportar soluciones a los complejos retos del desarrollo sostenible.”

– Victor Manuel Treviño Vargas, Director de Energía y Sostenibilidad, FEMSA

Para más información relacionada con Nuestro Planeta, ver **Datos de desempeño de sostenibilidad** en el Anexo.



Datos destacados

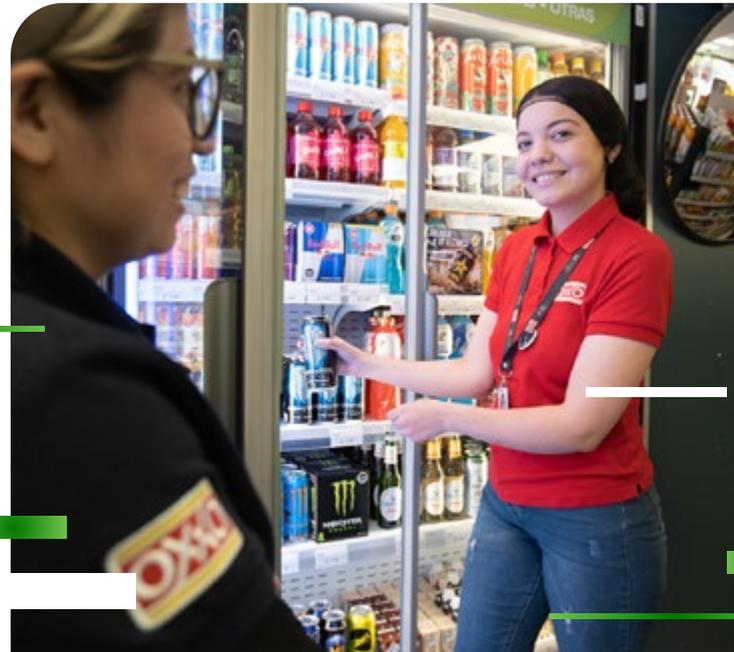
62.4% del consumo total de electricidad provino de fuentes renovables, evitando emitir aproximadamente 762,951 toneladas de CO₂e

+15,300 ubicaciones abastecidas con energía renovable, incluyendo más de 8,000 paneles solares

73.4% de los residuos operativos desviados de rellenos sanitarios

37% de las materias primas utilizadas en productos y empaques fueron de origen reciclado

33% de PET reciclado, en promedio, en las presentaciones de plástico de los empaques de Coca-Cola FEMSA



Acción por el clima

Somos conscientes de que el cambio climático es uno de los retos más importantes para el desarrollo sostenible en el mundo, y nuestro compromiso es ayudar a mitigarlo evitando y reduciendo la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) a la atmósfera. Para lograrlo, hemos reducido los GEI generados por nuestras operaciones y cadena de suministro mediante la eficiencia energética y el uso de energía renovable, además de reforzar la sostenibilidad de nuestra flota de transporte.

Nuestro compromiso es contribuir al cuidado del entorno, minimizando el impacto ambiental de nuestras operaciones en toda la cadena de valor, así como el de nuestros productos y servicios.

Huella de carbono de FEMSA

Emisiones alcance 1

Emisiones GEI directas provenientes de fuentes controladas por una organización o de su propiedad:

- calderas
- emisiones de procesos
- flota vehicular propia
- gases refrigerantes



Emisiones alcance 2

Emisiones GEI indirectas derivadas de la adquisición de electricidad, vapor, calor o aire acondicionado:

- tiendas
- plantas embotelladoras
- centros de distribución
- oficinas



Emisiones alcance 3

Emisiones resultantes de actividades relacionadas con activos que no son propiedad de la organización ni están controlados por ella, pero que afectan su cadena de valor de manera indirecta:

- flota vehicular subcontratada
- ingredientes: azúcar, café
- empaques: PET, aluminio, vidrio, etiquetas
- viajes de negocios



Objetivos Basados en la Ciencia

Actualmente, FEMSA trabaja para establecer las metas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero GEI aprobadas por la iniciativa **Science Based Targets initiative (SBTi)** para todas las unidades de negocio de FEMSA de manera individual, a partir de la adopción temprana y el liderazgo de Coca-Cola FEMSA, que fue la primera empresa mexicana y la tercera en Latinoamérica en obtener la aprobación de SBTi en 2020.

En el camino hacia la solicitud y eventual aprobación del SBTi, todas las unidades de negocio de FEMSA han dedicado importantes esfuerzos al minucioso desarrollo de inventarios de emisiones de gases de efecto invernadero GEI, complementados con estrategias detalladas para su reducción.

Estos esfuerzos están alineados con el desarrollo de objetivos a corto plazo, que incluyen la implementación de indicadores clave de desempeño (KPI) anuales y la ejecución de planes de mitigación específicos y mensurables. Este enfoque sistemático refleja nuestro compromiso inquebrantable con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental, marcando un paso decisivo hacia nuestro objetivo de reducir significativamente nuestra huella de carbono.

Desempeño de Coca-Cola FEMSA en SBT²⁴

	2021	2022	2023	Meta 2030
Reducir 50% las emisiones absolutas GEI de alcances 1 y 2 de nuestras operaciones para 2030, en relación con la línea base de 2015	28%	29%	29%	50%
Reducir 20% las emisiones absolutas GEI de alcance 3 de la cadena de valor ²⁵ para 2030, en relación con la línea base de 2015	14%	17%	19%	20%
Contar con 100% de electricidad renovable en nuestras operaciones para 2030	53%	66%	77%	100%

La SBTi ha validado que los objetivos presentados por FEMSA Salud estén de acuerdo con sus criterios y recomendaciones. FEMSA Proximidad solicitará la aprobación de la SBTi en 2024, una vez que realice el cálculo de emisiones Forestales, Terrestres y Agrícolas (FLAG), que concluyó en 2023.

En 2023, FEMSA Salud recibió la aprobación de sus Objetivos Basados en la Ciencia para 2030, con respecto a la línea de base de 2021:

- ▶ **Reducir 45%** las emisiones absolutas GEI de alcances 1 y 2 de las operaciones.
- ▶ **Reducir 25%** las emisiones absolutas GEI de alcance 3 provenientes de bienes y servicios adquiridos, transporte y distribución, y residuos generados en las operaciones.

Energía renovable

La meta corporativa para 2030 es abastecer todas nuestras operaciones con 85% de energías renovables. En 2023, nuestros proyectos de energía renovable cubrieron 62.4% de las necesidades totales de electricidad y evitaron la emisión de aproximadamente 762,951 toneladas de CO₂e. FEMSA Salud registró más de 19% de energía renovable en su consumo total de energía, tras la implementación de tecnologías solar y eólica en sus operaciones en Ecuador y México, así como con el suministro de energía limpia a varios sitios y oficinas en Chile. Coca-Cola FEMSA cubrió 77% de sus necesidades totales de energía para manufactura y distribución con fuentes de energía renovable, con la meta de alcanzar 100% para 2030.



24 El desempeño refleja todas las operaciones de Coca-Cola FEMSA y se calcula con base en la SBTi.

25 Comprende bienes y servicios adquiridos, así como transporte y distribución.

Como parte de nuestros esfuerzos para alcanzar las metas de energía renovable, FEMSA ha firmado acuerdos de largo plazo con socios estratégicos para utilizar esta energía, principalmente de parques eólicos en México, aunque también para tecnologías alternativas como energías hidráulica y solar. Gracias a estos acuerdos, en 2023, más de 15,000 ubicaciones en todas las unidades de negocio de FEMSA contaron con energía renovable proveniente de múltiples fuentes, incluyendo un agresivo programa de generación distribuida de más de 8,000 paneles solares instalados en 72 farmacias, tres centros de distribución de la División Salud y muchos otros.

La incertidumbre y las restricciones normativas plantean un reto a la planeación de largo plazo respecto a la contratación privada de energía renovable. No obstante, dada la complejidad de nuestro negocio y nuestra huella geográfica, somos conscientes de que para alcanzar nuestros ambiciosos objetivos de 85% y 100% para FEMSA y Coca-Cola FEMSA, respectivamente, será necesario redoblar esfuerzos. Continuaremos trabajando con nuestros socios estratégicos para incrementar el acceso y la generación de energía renovable, como firmar nuevos Acuerdos de Compra-venta de Energía Solar Distribuida (PPA) para algunos de nuestros centros de distribución.

Desde 2015, hemos aumentado significativamente el uso de energías renovables en todas nuestras unidades de negocio. Visite nuestro micrositio, <https://energia.femsa.com/> para ver los avances en tiempo real respecto a los objetivos, incluido el porcentaje de energía renovable por unidad de negocio.



Movilidad sostenible

Enfocados en la eficiencia vehicular, la gestión ambiental y la seguridad, y con el programa de Movilidad Sostenible de FEMSA y nuestras unidades de negocio, buscamos promover el uso de vehículos eléctricos para reducir las emisiones GEI y otros gases contaminantes.

En años recientes, Coca-Cola FEMSA y Solística han desarrollado iniciativas de transporte eficiente para apoyar aún más la transición hacia energías limpias y la optimización en sus cadenas de suministro. La estrategia de Coca-Cola FEMSA consiste en reducir el impacto de su flota vehicular en la cadena de distribución primaria y secundaria—, mientras que Solística busca continuamente reducir la huella de carbono de sus operaciones de transporte (LTL) con vehículos más eficientes, vehículos eléctricos e incluso bicicletas eléctricas para la distribución en ciudades.

En 2023, Coca-Cola FEMSA y Solística se asociaron en Colombia para adquirir una moderna flota de tractocamiones impulsados por gas natural comprimido (GNC), con lo que se espera reducir hasta 99% las emisiones de partículas (PM 2.5) y 30% las emisiones de CO₂e. Los vehículos cumplen con la norma de emisiones Euro 5 para la reducción de emisiones contaminantes, y cuentan con un original conjunto de depósitos de GNC de 260 litros para garantizar una autonomía de hasta 750 kilómetros y una capacidad de carga de hasta 34 toneladas, dependiendo de las condiciones de las vialidades.

Por un futuro sostenible con soluciones de movilidad eléctrica

En 2023, FEMSA y Coca-Cola FEMSA colaboraron con el fabricante chino BYD para crear un nuevo prototipo de camión eléctrico para la industria de bebidas, con base en los requerimientos específicos de Coca-Cola FEMSA. Se prevé que este vehículo pueda realizar la distribución a puntos de venta en las diversas condiciones de las carreteras en México. El vehículo, alineado con las normas de seguridad tanto de Coca-Cola FEMSA como de The Coca-Cola Company, fue diseñado con una plataforma baja y funciona con una batería cuyo tiempo de carga es de entre 1.5 y 2 horas. En octubre de 2023 se inició el programa piloto con el prototipo y, si su desempeño es el esperado, Coca-Cola FEMSA podrá cumplir con las metas de reducción de emisiones establecidas por la iniciativa SBT.

Para más información sobre el análisis de riesgos y oportunidades de FEMSA relacionados con el clima, ver la [página 73](#).



Coca-Cola FEMSA está llevando a la industria de bebidas hacia la movilidad eléctrica, con 530 vehículos eléctricos en su flota.

Gestión del agua

Sabemos el papel vital que desempeña el agua en nuestras operaciones, por lo que damos prioridad a su uso responsable y conservación. Con un enfoque colaborativo, compartimos las mejores prácticas para la gestión del agua con nuestras diferentes unidades de negocio, fomentando una cultura de gestión medioambiental.

Durante 2023, analizamos nuestros riesgos hídricos y establecimos planes de mitigación para 100% de nuestras operaciones. También concluimos un análisis de riesgos de las operaciones en zonas con estrés hídrico.

Seguridad hídrica

La meta corporativa de FEMSA es lograr un balance hídrico neutro en todas nuestras operaciones para 2030. En 2023, alcanzamos 81% de esta meta. Consideramos vital considerar la resiliencia de las cuencas como factor clave de nuestras estrategias para garantizar una operación sostenible en el largo plazo. En 2023, continuamos con la metodología establecida previamente para evaluar y cuantificar los proyectos y las actividades de reabastecimiento de agua que llevan a cabo las unidades de negocio de FEMSA.

La meta de Coca-Cola FEMSA es continuar reduciendo el consumo de agua y devolverle a las comunidades y al medio ambiente la misma cantidad de agua utilizada en la producción de bebidas con instrumentos financieros sostenibles, como el Bono Verde emitido en 2020 y el Bono Vinculado a la Sostenibilidad emitido en 2021 (ver página 30). La ambición de Coca-Cola FEMSA para 2030 es reabastecer 100% del agua que utiliza en la producción, enfocándonos en sitios de estrés medio y alto.

- › **17.4%** de mejora en la eficiencia hídrica de Coca-Cola FEMSA desde la línea base de 2016
- › **Reabastecimos más de 100%** del agua utilizada en las bebidas de Coca-Cola FEMSA en 2023



Herramienta de Coca-Cola FEMSA para evaluar el riesgo hídrico

Con el propósito de gestionar de manera sostenible los recursos hídricos, Coca-Cola FEMSA utiliza una herramienta de evaluación de riesgos hídricos alineada con la norma ISO 31000 para la gestión de riesgos y con nuestro modelo **MARRCO**, en lo relacionado con la gestión social; el propósito es generar relaciones respetuosas y beneficiosas con las comunidades donde operamos. En 2023, fortalecimos la herramienta agregando nuevos elementos del Sustainability Accounting Standards Board, el *Aqueduct Water Risk Atlas* del World Resource Institute y el Water Risk Monetizer de Ecolab, entre otros.

Esta herramienta permite identificar la causa raíz de los riesgos hídricos: escasez, tratamiento o descarga, los incumplimientos normativos u otros retos que podrían provocar un paro total o parcial de las operaciones en planta o en el suministro de agua. La herramienta también comprende los componentes de biodiversidad y la vulnerabilidad al cambio climático. La identificación de amenazas y sus métodos de evaluación se realizan al menos una vez al año y deben ser proporcionales a la naturaleza y la escala de las operaciones de la planta.

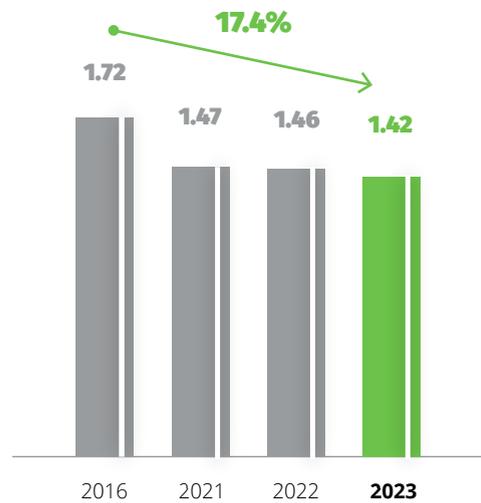
Eficiencia

Nuestro compromiso se extiende al uso eficiente del agua, ya que no sólo es un elemento indispensable para las operaciones de nuestro negocio, sino para el desarrollo socioeconómico y el bienestar de las comunidades donde operamos. La herramienta principal de Coca-Cola FEMSA para reducir el impacto en las fuentes de agua de nuestras operaciones es utilizar una menor cantidad para producir bebidas, lo cual se verifica mediante la razón de uso de agua (WUR) o litros de agua requeridos por litro de bebida producida.

Buscamos continuamente las mejores prácticas de gestión del riesgo hídrico, así como desarrollar planes de acción complementarios que optimicen la eficiencia hídrica en todas nuestras operaciones y cadena de suministro. Por ejemplo:



Coca-Cola FEMSA invirtió más de **US\$ 13.5 millones** en programas de eficiencia hídrica a través de su bono verde y más de Ps. 29 millones a través del Bono Vinculado a la Sostenibilidad para mejorar la eficiencia hídrica a un nivel líder en la industria de 1.42 litros, inferior a los 1.47 litros de 2021.



EFICIENCIA HÍDRICA DE COCA-COLA FEMSA
Litros de agua por litro de bebida producida

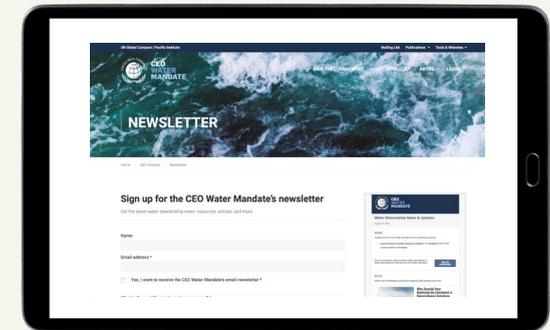


OXXO concluyó el análisis de más de **15,000 tiendas** para identificar las mejores prácticas en gestión del agua. Como resultado, se elaboraron y aplicaron listas de comprobación específicas para identificar y prevenir fugas de agua, asegurar las condiciones de los depósitos de agua, verificar los sistemas de tratamiento por ósmosis y otras acciones para vigilar y controlar nuestra huella hídrica.



Farmacias YZA en México, gracias al conocimiento y la experiencia compartidos por OXXO, instaló **47 sistemas** de recuperación de agua condensada de los enfriadores para reutilizarla en el riego de áreas verdes cercanas a nuestros puntos de venta. Gracias a este esfuerzo, en 2023 logramos reducir más de 1,029,300 litros el consumo de agua proveniente del suministro municipal.

En 2023, Coca-Cola FEMSA se adhirió al **CEO Water Mandate**, una plataforma de compromiso en la que líderes empresariales y estudiantes avancen en la gestión del agua comprometiéndose a actuar en seis elementos clave — incluida la cadena de suministro y la gestión de cuencas hídricas, así como la participación de la comunidad, entre otros— además de informar anualmente sobre los avances en la gestión del agua, incluidas las prácticas y el desempeño en temas hídricos.



WE SUPPORT
CEO WATER MANDATE



Enfoque en la gestión del agua: La lucha de Fundación FEMSA por la seguridad hídrica

30% del agua apta para el consumo humano en el mundo se encuentra en Latinoamérica, pero 160 millones de personas de la región no tienen acceso a ella. El papel de Fundación FEMSA es fundamental para reunir a actores públicos, privados y de la sociedad civil para encontrar nuevas formas de mejorar el acceso al agua, así como para abordar las barreras que existen, como ineficiencias, falta de gobernanza y resistencia al cambio.

En marzo de 2023, en el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Agua celebrada con motivo del Día Mundial del Agua, Fundación FEMSA participó en diversos eventos enfocados en identificar soluciones basadas en la naturaleza para hacer frente a los retos de seguridad hídrica. Demostrando el poder del arte en el cambio conductual a través del programa **Lazos de Agua** y aprovechando las soluciones innovadoras de la iniciativa **Source of Innovation** inauguramos la primera edición de Waves of Change, una serie de foros que subrayan la importancia de Latinoamérica en la agenda global de la acción por el agua. Como parte del lanzamiento, Fundación FEMSA anunció una inversión de US\$ 22 millones para 2030, con la esperanza de quintuplicar ese monto con organizaciones aliadas en Latinoamérica y el mundo que compartan nuestra visión.



Celebramos 15 años de gestión sostenible del agua

El Centro del Agua para América Latina y el Caribe —un centro de investigación e innovación enfocado en temas de uso y gestión sostenible del agua— celebró 15 años de operación en 2023, tras su creación en 2008 como una asociación estratégica entre el Tecnológico de Monterrey, Fundación FEMSA y el Banco Interamericano de Desarrollo. Durante este tiempo, el centro ha apoyado proyectos de desarrollo tecnológico e innovación y de análisis de aguas residuales, incluyendo un plan hídrico para la ciudad de Monterrey. El centro celebró este hito con una serie de conferencias con el tema **“El futuro del agua”**, que abarca temas como el agua en un clima cambiante, y el género y el derecho humano al agua y al saneamiento.



“Nos sentimos muy orgullosos de reconocer esta historia de transformación y convicción que se inició visualizando un mundo lleno de posibilidades, con el sueño de cambiar juntos el juego.”

- Lorena Guillé-Laris,
Directora de Inversión Social de FEMSA
y asesora de Fundación FEMSA



Economía circular

Con el fin de apoyar la salud ambiental de nuestras comunidades, la estrategia de sostenibilidad de FEMSA incluye un enfoque en la adopción y promoción de los principios de economía circular, especialmente a través del manejo adecuado de residuos y el reciclaje, evitando así que los residuos lleguen a rellenos sanitarios. También buscamos eliminar de nuestras operaciones el plástico no reciclable de un solo uso.

Reducción y eliminación de residuos operativos

Nuestra meta corporativa es impedir que el 100% de los residuos operativos lleguen a rellenos sanitarios para 2030. También, como parte del Bono Vinculado a la Sostenibilidad, planteamos un objetivo de desempeño en sostenibilidad (SPT): evitar que 65% de los residuos operativos lleguen a rellenos sanitarios en 2025. No obstante, logramos este objetivo antes del plazo, ya que alcanzamos 68.7% en 2022 y, en 2023, avanzando hacia el objetivo de 2030, logramos evitar que 73.4% de los residuos operativos llegaran a rellenos sanitarios.

Para más información sobre nuestros STP, ver la [página 29](#).

En 2023, dimos pasos hacia una mejor gestión de los residuos, incluido un reajuste a 38 proveedores de servicios de recolección de residuos que ofrecen servicios más alineados con nuestras

prioridades. También implementamos estrategias en todas nuestras unidades de negocio. En la división de Comercio al Detalle, por ejemplo, las tiendas OXXO incrementaron a 16% el volumen de residuos no enviados a rellenos sanitarios, frente a 8% en 2022. Esto se logró con diversas iniciativas, como evitar la generación de más de 100 toneladas de residuos plásticos al promover las recargas de termos. De igual manera, los centros de distribución OXXO (CEDI) impidieron que 79% de los residuos terminaran en rellenos sanitarios, superando la meta de alcanzar al menos 75%. FEMSA Salud cuantificó el 100% de los residuos generados en sus operaciones, registrando 42% de residuos no enviados a rellenos sanitarios.

Enfoque en una unidad de negocio: Coca-Cola FEMSA

En 2023, Coca-Cola FEMSA destacó entre las unidades de negocio de FEMSA por haber logrado evitar que 98.5% de sus residuos operativos llegaran a rellenos sanitarios y que 84% de sus plantas embotelladoras obtuvieran la certificación de Cero Residuos. El CEDI de Coca-Cola FEMSA en Belén, Costa Rica, también se convirtió en el primer CEDI latinoamericano certificado como Cero Residuos, con base en los estándares internos de The Coca-Cola Company, que promueve la economía circular mediante el reciclaje y el aprovechamiento de los residuos

generados por las operaciones de sus embotelladores.

La certificación de The Coca-Cola Company fue posible gracias al compromiso de más de 300 colaboradores de Coca-Cola FEMSA, quienes cambiaron sus procesos y comportamientos para incorporar la sostenibilidad en su trabajo diario. En este proceso también participaron proveedores y visitantes del CEDI. Replicar las prácticas aprendidas en las plantas embotelladoras de diferentes países ha servido para guiar este esfuerzo, que seguirá creciendo a más ubicaciones en los próximos años.



Coca-Cola FEMSA ha incrementado el volumen de envases retornables casi 25% en los últimos seis años, gracias a la mayor cobertura de la botella universal rellenable de 2.5 litros en nuestros territorios.

Estrategia de economía circular de Coca-Cola FEMSA

Elementos	Indicadores clave de desempeño	Estatus de la meta en 2023	Cifras destacadas
1. Recolección	100% de recolección de botellas de PET que colocaremos en el mercado en 2030	31%	60,000 toneladas de capacidad adicional de SustentaPET y 15 nuevos centros de recolección en México, Argentina y Guatemala
2. Resina reciclada	50% de resina reciclada en nuestros empaques para 2030	33%	PLANETA: 50,000 toneladas de PET procesado en una nueva planta proyectada que se espera inaugurar en 2024 en el sureste de México
3. Residuos operativos	100% de las plantas embotelladoras certificadas como Cero Residuos para 2025 y 100% de los CEDIS para 2030	84% de plantas embotelladoras, 1% de CEDI	Primer centro de distribución certificado como Cero Residuos en Belén, Costa Rica.

Seguimos la Regla de Oro

2023 fue el primer año completo en que FEMSA se integró al *Consumer Goods Forum* (CGF), al cual ingresamos a finales de octubre de 2022. Nos sentimos muy satisfechos de habernos unido a otros minoristas, fabricantes y proveedores de servicios durante el año y participar en la perspectiva global de la cadena de valor cruzada que nos está permitiendo trabajar de manera conjunta para asegurar un crecimiento empresarial sostenible de largo plazo.

Por medio de sus Coaliciones de Acción, el CGF y sus miembros se enfocan en los riesgos y oportunidades más importantes que enfrenta nuestra industria, alineados con los ODS de la ONU. Muchos

temas también se alinean directamente con los temas prioritarios de nuestro Marco de Sostenibilidad. OXXO participa en la Coalición de Acción sobre Residuos Plásticos del CGF, que busca una economía circular eliminando los residuos plásticos en tierra y mar. Los miembros de la coalición se han agrupado en torno a un conjunto de nueve Reglas de Oro para el diseño de empaques; son reglas voluntarias, independientes y sujetas a plazos, cuya finalidad es aumentar la circularidad de los empaques siempre que sea posible. Cada regla se ajusta a objetivos específicos relacionados con la eliminación de envases innecesarios, el aumento del valor del reciclado de los envases y un mejor comportamiento medioambiental de los envases B2B, entre otros.

OXXO participa en la Coalición para la Acción de Residuos Plásticos de CGF, que busca la economía circular eliminando el plástico en la tierra y el mar.





Enfoque en la economía circular: Fundación FEMSA trabaja por un futuro sin residuos

De acuerdo con el Banco Mundial, en la actualidad cada persona genera al menos un kilogramo de residuos al día en todo el mundo —y tan sólo en Latinoamérica hay aproximadamente 667 millones de habitantes.

Para apoyar la economía circular en las regiones donde tenemos presencia, buscamos entender cómo detener la liberación de residuos postconsumo al medio ambiente —particularmente en las etapas de recolección y eliminación— identificando soluciones que apoyen un medio ambiente limpio y saludable para las generaciones actuales y futuras.

Por ejemplo, en 2023, en colaboración con **Tulum Sostenible**, entre otros socios, iniciamos la segunda fase del programa Puntos Limpios Tulum, desplegando un programa integral de educación ambiental para más de 3,200 estudiantes locales de cinco escuelas primarias y dos secundarias, además de labores de recolección y reciclado, que también eran parte del programa.

Llegamos a aproximadamente 700 hogares en 12 colonias de Tulum, Quintana Roo, donde se encuentran los 12 Puntos Limpios a través de una



campaña para promover el uso de la recolección y el reciclaje de residuos. Con esta mayor conciencia, los centros recogieron un total de 16.7 toneladas de residuos para reciclar durante el año. Además, nuestro programa hermano en la costa de Oaxaca, llamado Comunidad Nit, añadió dos nuevos puntos de recolección, que reciclaron un total de 13.5 toneladas de residuos.



Fundación FEMSA tuvo el orgullo de incorporarse este año como nuevo miembro a la Alianza Global para el **Emprendimiento Social de la Fundación Schwab**, una iniciativa en colaboración con el Foro Económico Mundial que representa la mayor coalición de diversas partes interesadas para apoyar el sector de la innovación social. Nos sentimos muy satisfechos de vincular nuestros esfuerzos de innovación con las líneas de trabajo que se están llevando a cabo a través de la alianza, como el enfoque en la circularidad y las oportunidades y riesgos del impacto social en los modelos de negocio circulares.



Gobierno corporativo

Un **gobierno corporativo** sólido es fundamental para la gestión y el funcionamiento responsable de nuestros negocios, al garantizar la rendición de cuentas y la alineación con nuestros grupos de interés para crear valor económico y social de largo plazo.

EN ESTE CAPÍTULO:

- › Nuestro Consejo de Administración y Comités
- › Conducta ética y socialmente responsable
- › Gestión de riesgos

ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO DE FEMSA



Nuestra estructura de gobierno es la base de nuestra creación de valor. Nuestro objetivo es contar con líderes, equipos, herramientas, políticas y mecanismos de retroalimentación adecuados en toda la organización, con distintos niveles de responsabilidad.

Para más información relacionada con gobierno corporativo, ver [Datos de desempeño de sostenibilidad](#) en el Anexo.



Nuestro Consejo de Administración y Comités

El Consejo de Administración de FEMSA es responsable de definir la estrategia corporativa, determinar y supervisar la implementación de nuestra visión y valores, así como aprobar las transacciones con partes relacionadas, incluyendo aquellas que no correspondan al curso ordinario de los negocios. De conformidad con los estatutos de la compañía y el artículo 24 de la Ley del Mercado de Valores, estamos obligados a tener un Consejo de Administración con un máximo de 21 miembros, de los cuales al menos 25% deben ser independientes. Los estatutos de la compañía también establecen que los tenedores de las Acciones B de FEMSA pueden elegir por lo menos a nueve Consejeros y los tenedores de las Acciones D de FEMSA, a cinco consejeros.

La selección de nuevos consejeros independientes se lleva a cabo cada año a través de un riguroso proceso de búsqueda, análisis y evaluación de candidatos que reúnan las características que el Consejo de Administración de FEMSA busca incorporar. Los candidatos son evaluados por el Comité de Prácticas Societarias y Nominaciones, apoyado

por un grupo de trabajo integrado por consejeros y una firma asesora externa. Los candidatos nominados son aprobados por el Consejo de Administración y posteriormente presentados a la Asamblea de accionistas para su elección formal.

El actual Consejo de Administración de FEMSA fue elegido en nuestra Asamblea General Anual (AGA) celebrada el 31 de marzo de 2023. Desde 2022, los accionistas tienen la posibilidad de votar por cada uno de los consejeros de forma individual, en lugar de votarlos como una planilla. Los consejeros son nombrados por un periodo de un año y pueden ser reelegidos al término de su mandato. El Consejo de Administración cuenta también con el apoyo de un secretario (no miembro) y un secretario suplente (no miembro). José Antonio Fernández Carbajal es el Presidente del Consejo de Administración de FEMSA desde 2001.

Nuestros estatutos establecen que el Consejo de Administración se debe reunir por lo menos una vez cada tres meses y sus resoluciones deben ser aprobadas por la mayoría de los conse-

jeros presentes y con derecho a voto. El Consejo de Administración designado en nuestra AGA celebrada el 31 de marzo de 2023 ha sesionado cinco veces durante 2023, y hasta febrero de 2024, con una asistencia de 97.5%.

Periódicamente revisamos y evaluamos nuestros órganos de gobierno, incluyendo nuestro consejo y comités, para verificar que cumplan con las mejores prácticas de gobierno corporativo en términos de estructura, operación, diversidad y experiencia, con el fin de gestionar su desempeño. El Consejo de Administración realiza de forma periódica una autoevaluación para apoyar la actuación y las prácticas de gobierno del consejo.

El Consejo de Administración es responsable de establecer la estrategia de la compañía, con el apoyo de comités funcionales y del **equipo directivo de FEMSA,** enfocados en impulsar un crecimiento sostenible del negocio.



Comités del Consejo

El Consejo de Administración de FEMSA cuenta con el apoyo de tres comités con diferentes áreas de responsabilidad y supervisión. De acuerdo con sus respectivas áreas de enfoque, estos comités proporcionan asesoría experta y recomendaciones sobre temas estratégicos críticos para el éxito de la compañía. Las recomendaciones de los comités se someten a la consideración y aprobación del Consejo de Administración. Los miembros actuales de cada comité del consejo fueron elegidos en nuestra AGA celebrada el 31 de marzo de 2023

Más información.



Comité de Auditoría

Presidente: Víctor Alberto Tiburcio Celorio

Roles y responsabilidades

El Comité de Auditoría lleva a cabo actividades para garantizar la integridad, confiabilidad y transparencia de la información financiera de nuestra empresa. El comité apoya al Consejo de Administración en las siguientes actividades:

- ▶ Revisar los estados financieros trimestrales y anuales, de acuerdo con los requisitos contables, normativos, de control interno y de auditoría aplicables, además de revisar las políticas y principios contables de la empresa.
- ▶ Supervisar nuestro control interno sobre la información financiera y establecer políticas de control y mitigación de riesgos, así como supervisar la función de auditoría interna y garantizar que sea objetiva y competente.
- ▶ Recomendar la contratación y remuneración de la firma de auditoría externa de la empresa, además de evaluar y supervisar su desempeño e independencia.
- ▶ Revisar el plan de auditoría y sus resultados, así como cualquier hallazgo o recomendación.
- ▶ Supervisar la función de auditoría interna.
- ▶ Supervisar los programas de cumplimiento, ética y la línea de denuncias, y garantizar que estén alineados con nuestro Código de Ética.
- ▶ Identificar y hacer un seguimiento de las contingencias y los procedimientos legales.
- ▶ Informar al Consejo de Administración y a los accionistas las conclusiones y actividades del comité.

Funcionamiento

- ▶ Integrado exclusivamente por consejeros independientes, de conformidad con la Ley del Mercado de Valores de México, así como con la Ley de Valores de Estados Unidos de 1933 y las normas de cotización aplicables de la Bolsa de Valores de Nueva York.
- ▶ El Comité de Auditoría se reúne regularmente nueve veces al año, y excepcionalmente cuando se considera necesario. La duración de estas reuniones es de aproximadamente tres horas y, en 2023, el Comité de Auditoría se reunió un total de 30 horas.



Comité de Operación y Estrategia

Presidente: José Antonio Fernández Carbajal

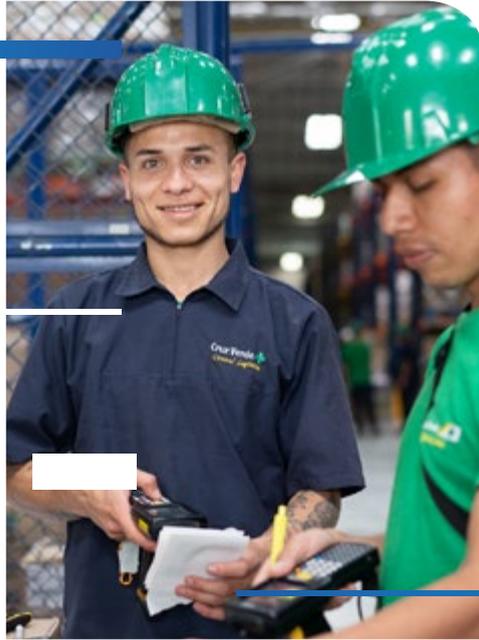
Roles y responsabilidades

El Comité de Operación y Estrategia tiene un rol fundamental en nuestro sistema de gobierno corporativo, ya que apoya al Consejo de Administración en el establecimiento de la estrategia de la compañía. En 2022, como parte de las actualizaciones de gobierno corporativo de FEMSA, este comité amplió sus funciones para incluir el apoyo al consejo en la supervisión de las operaciones de la compañía y sus unidades de negocio, además de apoyarlo en las siguientes funciones:

- ▶ Hacer recomendaciones al Consejo de Administración sobre los planes operativos anuales y proyectos estratégicos de las unidades de negocio de FEMSA.
- ▶ Llevar a cabo el análisis estratégico de las operaciones de las unidades de negocio, así como de las alternativas de crecimiento y sus planes de largo plazo, además de supervisar las iniciativas de transformación.
- ▶ Opina sobre las políticas de inversión, administración de riesgos y financiamiento de la compañía.
- ▶ Revisar y, en su caso, recomendar al Consejo de Administración, la política de dividendos, para su posterior aprobación en la Asamblea General de Accionistas.
- ▶ Apoyar la revisión de proyectos estratégicos que le sean expresamente solicitados por el Consejo de Administración.

Funcionamiento

- ▶ Integrado en su mayoría por consejeros independientes y presidido por el presidente ejecutivo del Consejo de Administración de FEMSA.
- ▶ Este comité se reúne al menos cuatro veces al año, antes de cada sesión del Consejo de Administración. La duración de sus reuniones es de ocho horas y, en 2023, se reunió un total de 40 horas.



Comité de Prácticas Societarias y Nominaciones

Presidente: Ricardo E. Saldívar Escajadillo

Roles y responsabilidades

El principal mandato del Comité de Prácticas Societarias y Nominaciones es prevenir o reducir el riesgo de realizar operaciones que puedan poner en riesgo el valor de la compañía o beneficiar a un determinado grupo de accionistas, además de supervisar los procesos de contratación y compensación del Director General y de los directivos relevantes. Desde 2022, el Comité de Prácticas Societarias y Nominaciones incorporó, dentro de su mandato, apoyar al Consejo de Administración en los procesos de nominación y evaluación de consejeros independientes. Las principales funciones de este comité son:

- ▶ Revisar y aprobar el esquema y las políticas de remuneración del Director General y de los directivos relevantes.
- ▶ Realizar búsquedas, evaluaciones y nominaciones de consejeros de la Serie D y de consejeros independientes con las calificaciones y experiencias adecuadas para apoyar las decisiones corporativas.
- ▶ Proponer al Consejo de Administración y a los accionistas de la Serie D nuevos consejeros independientes, informándoles de sus calificaciones y experiencia, y proporcionando un resumen del proceso de elección a los accionistas.
- ▶ Apoyar al consejo en los procesos de sucesión del Director General y de los directivos relevantes y proporcionar al Consejo de Administración una opinión sobre su selección.
- ▶ Revisar y aprobar las políticas internas relacionadas con el uso de activos y las transacciones con partes relacionadas.

Funcionamiento

- ▶ Integrado exclusivamente por consejeros independientes.
- ▶ Este comité se reúne al menos dos veces al año antes de la reunión del Consejo de Administración, y excepcionalmente cuando es necesario. La duración de sus reuniones es de una hora y media, y en 2023 se reunió un total de seis horas.

Miembros del Consejo de Administración y Comités

La siguiente información resume la composición actual de nuestro Consejo de Administración. Consideramos que cada uno de los consejeros aporta a FEMSA áreas de conocimiento únicas y una amplia experiencia profesional.

Consejeros Serie B

José Antonio Fernández Carbajal ^{COE}

Director General y Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de FEMSA
Presidente Ejecutivo desde 2001

Suplente: **Francisco Javier Fernández Carbajal** ^{COE}

Eva María Garza Lagüera Gonda

Inversionista privada

Consejera desde 1999

Suplente: **Jose Antonio Fernández Garza Lagüera** ^{COE}

Paulina Garza Lagüera Gonda

Inversionista privada

Consejera desde 2004

Suplente: **Mariana Garza Lagüera Gonda**

Francisco José Calderón Rojas

Presidente de Regio Franca, S.A. de C.V.

Consejero desde 2023

Suplente: **Diego Eugenio Calderón Rojas**

Alfonso Garza Garza

Inversionista privado

Consejero desde 2016

Suplente: **Juan Carlos Garza Garza**

CA Comité de Auditoría

CPSN Comité de Prácticas Societarias y Nominaciones

COE Comité de Operación y Estrategia

Bertha Paula Michel González

Presidenta de Casa Córdoba

Consejera desde 2020

Suplente: **Maximino José Michel González**

Alejandro Baillères Gual

Presidente de Grupo Bal, S.A. de C.V.

Consejero desde 2022

Suplente: **Arturo Fernández Pérez**

Bárbara Garza Lagüera Gonda

Inversionista privada y presidenta del Comité de Adquisiciones de la Colección FEMSA

Consejera desde 1998

Suplente: **Javier Gerardo Astaburuaga Sanjines** ^{COE}

Enrique F. Senior Hernández ^{COE}

Director General de Allen & Company, LLC

Consejero independiente

Consejero desde 2022

Michael Larson ^{COE}

Director de Inversiones de Cascade Asset Management Company (William H. Gates III)

Consejero independiente

Consejero desde 2011

Suplente: **Ricardo Guajardo Touché** ^{COE, CPSN}

Consejero independiente

Consejeros Serie D

Ricardo Ernesto Saldívar Escajadillo ^{COE, CPSN}

Inversionista privado

Consejero independiente

Consejero desde 2015

Alfonso González Migoya ^{CA}

Consultor de negocios

Consejero independiente

Consejero desde 2017

Víctor Alberto Tiburcio Celorio ^{CA}

Consejero independiente

Consejero desde 2019

Daniel Inaki Alegre ^{COE}

ExDirector General de Yuga Labs, Inc.

Consejero independiente

Consejero desde 2023

Gibu Thomas ^{COE}

Vicepresidente Ejecutivo y Presidente, Online de Estée Lauder Companies Inc.

Consejero independiente

Consejero desde 2023

Suplentes Serie D (Independientes)

Michael Kahn ^{COE}

Francisco Zambrano Rodríguez ^{CA}

Jaime A. El Koury ^{CPSN}

Secretario

Alejandro Gil Ortiz

Director Jurídico y Secretario del Consejo de Administración (no miembro)



Equipo Directivo

El equipo ejecutivo de FEMSA se enfoca en la gestión cotidiana de la compañía, implementando nuestra estrategia corporativa, impulsando el crecimiento del negocio y creando valor económico, social y ambiental para todos nuestros grupos de interés. Todos nuestros líderes cuentan con gran experiencia profesional en las industrias relacionadas con nuestro negocio.

José Antonio Fernández Carbajal Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración y Director General de FEMSA

Inició su carrera en FEMSA en 1988, donde ha ocupado diversos cargos, incluyendo Director General de OXXO. Fue nombrado Director General de FEMSA en 1995 y Presidente del Consejo de Administración en 2001, ocupando ambos cargos hasta diciembre de 2013. Es también Presidente del Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA, presidente del consejo directivo de Fundación FEMSA, A.C., y miembro del consejo de administración de Industrias Peñoles, S.A.B. de C.V. Desde 1990 es miembro del Consejo Directivo del Tecnológico de Monterrey, donde ocupó el cargo de Presidente de 2012 a 2023. En 2017, fue electo miembro de MIT Corporation, donde participa en los comités Student Life y Undergraduate and Graduate Education. Es miembro de la junta de asesores globales del Council on Foreign Relations. Cursó la carrera en Ingeniería Industrial y de Sistemas en el Tecnológico de Monterrey, donde también obtuvo una maestría en Administración de Empresas en 1978 y donde ha sido profesor desde hace más de 20 años.

Daniel Alberto Rodríguez Cofré Director General de FEMSA

Ingresó a FEMSA en 2015 como Director General de Finanzas y Corporativo, y posteriormente ocupó el cargo de Director General de FEMSA Comercio en 2016. Fungió como Director General desde el 1 de enero de 2022 hasta su fallecimiento en agosto de 2023. Previamente a su ingreso a la compañía, fue Director de Finanzas y Director General de Cencosud (Centros Comerciales Sudamericanos S.A.), entre otros cargos directivos en Latinoamérica y Europa. Contó con licenciatura en Ingeniería Forestal por la Universidad Austral de Chile y un MBA por la Universidad Adolfo Ibáñez.

Francisco Camacho Beltrán Director Corporativo de FEMSA

Ingresó a FEMSA en 2020, tras una larga experiencia en cargos de dirección general en compañías de productos de consumo en el mundo, incluyendo Procter & Gamble y Revlon. En 2000, ingresó a Danone como responsable de las operaciones de Bonafont en México. Durante los siguientes 20 años, ocupó diversos cargos en los segmentos de agua y lácteos, impulsando siempre el crecimiento y la innovación. En 2011, se convirtió en miembro del Comité Ejecutivo de Danone, a cargo de dirigir el equipo global de clientes y como Director Corporativo de Crecimiento e Innovación. Fue vicepresidente ejecutivo y director global del negocio de Productos Lácteos Esenciales y de Origen Vegetal, y responsable de Operaciones Industriales y Cadena de Suministro a nivel global.

Jose Antonio Fernández Garza-Lagüera Director General de FEMSA División Proximidad & Salud

Ocupa su cargo actual desde noviembre de 2023, después de ser Director de la División Digital desde 2022. Inició su carrera en FEMSA Comercio en 2018 como jefe de Planeación Estratégica de OXXO México. Antes de ingresar a FEMCO, se encargó de la División Centroamérica de Coca-Cola FEMSA de 2015 a 2018 y, anteriormente, fue Director General de la División Plásticos de FEMSA, Plásticos Técnicos Mexicanos, y gerente de ventas y operaciones de HEINEKEN México, en la Ciudad de México. Antes de trabajar en HEINEKEN, fue cofundador y director de Vestige Capital, fondo para investigación ubicado en México, dedicado a adquirir y operar pequeñas y medianas compañías en México. Mientras estaba en Vestige, codirigió la adquisición de BOMI Group de México, un proveedor tercerizado de logística para la industria mexicana de la salud. Imparte una clase sobre emprendimiento y fue el presidente fundador del consejo del Instituto de Emprendimiento del Tecnológico de Monterrey. Es Ingeniero Industrial por el Tecnológico de Monterrey y cuenta con un MBA de Stanford Graduate School of Business.

Ian Marcel Craig García

Director General de Coca-Cola FEMSA

Ocupa su cargo actual desde 2023. Se incorporó a Coca-Cola FEMSA en 2003. Con más de 27 años de experiencia en la industria de bebidas, anteriormente ocupó diversos puestos de alta dirección en Coca-Cola FEMSA, como Director de Operaciones de la División Brasil, y anteriormente Director de Operaciones de Argentina, Director de Finanzas y Planeación Estratégica de la División Sudamérica, Director de Finanzas, Planeación y Asuntos Corporativos de la Región Mercosur, y Director Corporativo de Finanzas y Tesorería de Coca-Cola FEMSA.

Es Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Tecnológico de Monterrey, con MBA por The University of Chicago Booth School of Business y maestría en Derecho Mercantil Internacional por el Tecnológico de Monterrey.

Juan Carlos Guillermety

Director General de Digital@FEMSA

Se incorporó a FEMSA en noviembre de 2023 como Director General de Digital@FEMSA. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector financiero, en donde ha ocupado cargos directivos y ejecutivos en áreas de planeación, desarrollo de negocio e innovación entre otras. También cuenta con experiencia en consultoría, banca e inversión con BCG y JPMorgan. Colaboró más de cuatro años en Nubank, donde fue Vicepresidente y Gerente General de Nu+ y Marketplace. Anteriormente, colaboró más de 10 años en VISA, donde ocupó distintos cargos de alta dirección, como Vicepresidente de Productos e Innovación y Director Sr. de Mercados Digitales Emergentes en América Latina. Es ingeniero industrial por la Universidad de los Andes, Colombia, y por Purdue University, Estados Unidos. Cuenta con un MBA por la Kellogg School of Management de la Northwestern University y estudios ejecutivos en esa misma institución y en la Harvard Business School, Estados Unidos.

Roberto Campa Cifrián

Director de Asuntos Corporativos

Ingresó a FEMSA en 2019 tras una larga trayectoria en los sectores público, privado y social. Ha ocupado los cargos de Secretario del Trabajo y Previsión Social, Subsecretario de Gobernación y titular de la Procuraduría Federal del Consumidor. También ha sido diputado en la Asamblea Legislativa de la Ciudad de México. Es abogado por la Universidad Anáhuac, donde también es profesor de Teoría Macroeconómica y presidente de la Federación de Sociedades de Alumnos.

Gerardo Estrada Attolini

Director de Administración y Control Corporativo

Ingresó a FEMSA en 2000 y fue designado a su cargo actual en 2020. Anteriormente ocupó los cargos de Director de Finanzas de FEMSA Cerveza y Director de Finanzas Corporativas de FEMSA. Antes de trabajar en FEMSA, ocupó diversos cargos de nivel directivo en los sectores de finanzas e industriales en compañías mexicanas. Tiene licenciatura y maestría en Contaduría por el Tecnológico de Monterrey.

Raymundo Yutani Vela

Director de Recursos Humanos de FEMSA

Fue nombrado Director de Recursos Humanos de FEMSA en 2018. Ingresó a FEMSA Comercio en 1999 como Director de Recursos Humanos, cargo que desempeñó hasta 2014. Posteriormente, entre 2014 y 2018, fue Director de Recursos Humanos de Coca-Cola FEMSA. Antes de ingresar a la compañía, fue Director de Recursos Humanos Norte en Banca Serfín, hoy Santander. Es egresado de la carrera de Contador Público y de la maestría en Administración de Empresas por la Universidad Regiomontana y cursó el programa AD1 del IPADE, además de estar certificado como coach por Newfield Consulting.

Actualizaciones del Gobierno corporativo

En 2021 FEMSA inició un proceso de revisión, innovación y mejora de sus prácticas de gobierno corporativo y, en 2022, anunció las siguientes acciones y compromisos para enriquecer su gobierno corporativo en los años siguientes:

- **Alineación de nuestro Consejo de Administración hacia nuestros accionistas.**
- **Incrementar la participación de los consejeros independientes.**
- **Incrementar el rol de supervisión de comités clave del consejo.**

En 2023, FEMSA tomó las siguientes medidas líderes en el mercado, en seguimiento de las actualizaciones de gobierno corporativo, con el fin de asegurar una estructura de liderazgo más dinámica e incluyente:

- 1. Tamaño de nuestro Consejo.** FEMSA ha emprendido un camino de transformación, reduciendo el número de miembros de su Consejo de Administración, de 18, en 2019, a 15, en 2023.
- 2. Habilidades y experiencia.** En 2023, se incorporaron como nuevos consejeros a nuestro Consejo de Administración, Daniel Alegre y Gibu Thomas, altamente especializados en comercio electrónico, plataformas digitales y comercio minorista global, habilidades y conocimientos fundamentales para el crecimiento de FEMSA a través de las tendencias digitales.
- 3. Incorporación de nuevos consejeros independientes.** Con la incorporación de dos nuevos consejeros independientes en 2023, FEMSA mejoró significativamente la independencia, incrementando el porcentaje de consejeros independientes de 39% en 2019 a 47% en 2023. Para la AGA de 2024, dos consejeras independientes adicionales serán nominadas como miembros del Consejo de Administración.
- 4. Mayor diversidad.** El compromiso de FEMSA por incrementar la diversidad de nacionalidad y representación de la industria en el Consejo de Administración fue evidente con la incorporación de los nuevos miembros en 2023. Adicionalmente a fomentar una toma de decisiones más incluyente y equilibrada con un cambio intencional en la composición de nuestro Consejo de Administración, tuvimos un aumento significativo de la representación femenina de 15% en 2019 a 27% en 2023. Con estos cambios, FEMSA enriquece aún más las perspectivas y experiencia que guiarán la dirección estratégica de la empresa, y a su vez, genera un modelo a seguir para la estrategia de diversidad, equidad e inclusión organizacional. Las dos consejeras independientes nominadas para integrarse al Consejo de Administración son mujeres, lo cual, en caso de aprobarse por la AGA de 2024, llevará a un 40% de representación femenina en nuestro Consejo de Administración.



Cambios en el Consejo de Administración que se propondrán en la Asamblea General de Accionistas de FEMSA el 22 de marzo de 2024

Para continuar con las actualizaciones de gobierno corporativo, líderes en el mercado, en 2024 el Consejo de Administración de FEMSA determinó que sería en el mejor interés de la compañía seleccionar a dos nuevas consejeras independientes, cada una especializada en una de las siguientes áreas:

I. Productos de consumo

masivo y ventas: El candidato ideal debería tener experiencia profesional en productos de consumo masivo en Estados Unidos y Latinoamérica, un sólido conocimiento en industrias de bienes de consumo de rápido movimiento, comercio minorista, comercio mayorista, y haber ocupado puestos de jerarquía como dirección general, dirección de planeación y estrategia, dirección comercial y/u otros roles similares.

II. Auditoría interna y finanzas:

El candidato ideal contaría con experiencia profesional en empresas minoristas y empresas de comercialización de productos de consumo masivo en Estados Unidos y Latinoamérica, experiencia profesional en auditoría, control interno, gestión financiera y/u otros roles similares.

Asimismo, se prestó especial consideración a aquellos candidatos que aportarían una mayor diversidad al Consejo de Administración.

El proceso de búsqueda y selección de los nuevos miembros del Consejo de Administración se llevó a cabo durante 2023. Una firma asesora externa brindó apoyo en la identificación y selección de candidatos. El grupo de trabajo, conjuntamente con el Comité de Prácticas Societarias y Nominaciones, se encargaron de supervisar el proceso, analizar y seleccionar a los candidatos finalistas y presentarlos para su aprobación al Consejo de Administración, y posteriormente presentarlos para su aprobación final de la Asamblea General de Accionistas. El Comité de Prácticas Societarias y Nominaciones de FEMSA propuso nombrar a **Elane Stock** y **Olga González Aponte** como nuevas consejeras independientes, quienes cuentan con una sólida trayectoria profesional y amplios conocimientos dentro de las áreas de especialización buscadas por el Consejo de Administración.

Elane Stock es consultora independiente. Anteriormente fue Directora General de ServiceMaster Brands, también fue Presidenta del grupo Kimberly-Clark Internacional y del grupo Kimberly-Clark Professional, ocupando diversos cargos directivos en Kimberly-Clark Corporation. A inicios de su carrera, fue socia y directora ejecutiva en McKinsey & Company EE. UU. e Irlanda. Cuenta con experiencia en empresas públicas formando parte del consejo de administración de Reckitt, PLC., y anteriormente formó parte del consejo de administración de Yum! Brands, Equifax y Kimberly-Clark de México. Elane Stock es Licenciada en Ciencias Políticas por la Universidad de Illinois, y cuenta con una Maestría en Administración de Empresas por The Wharton School de la Universidad de Pennsylvania. Elane Stock posee un amplio conocimiento en industrias de consumo global, en estrategia y expansión geográfica, así como una amplia experiencia en posiciones estratégicas y de liderazgo.

Olga González Aponte es Presidenta Ejecutiva y Directora General de Wild Fork US. Previamente fue Vicepresidenta Senior y Directora Financiera de Walmart de México y Centroamérica en donde también ocupó otros cargos. También en Walmart, Inc. fue directora de finanzas en Chile y directora de servicios de auditoría interna en Latinoamérica. Cuenta con experiencia en otras empresas públicas y privadas siendo parte del consejo de administración de WM Technology, Inc. y previamente del Consejo de Administración de Walmart de México y Centroamérica. Olga González Aponte es Licenciada en Contabilidad por la Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico, y cuenta con una Maestría en Administración de Empresas por la Universidad Internacional de Florida, Miami. Olga González Aponte tiene amplios conocimientos en finanzas y auditoría, gestión de riesgos, gobierno corporativo, así como de mercados latinoamericanos.

Sostenibilidad del gobierno corporativo

Desde 2005, FEMSA es signataria del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, con el compromiso de alinear nuestro negocio y estrategia con sus diez principios, en particular los relacionados con derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción. Internamente, contamos con equipos, procesos, foros y órganos de gobierno dedicados a definir, gestionar y promover nuestra estrategia de sostenibilidad. La sostenibilidad en el gobierno corporativo de FEMSA es supervisada al más alto nivel por el Consejo de Administración, que desempeña un papel activo para integrar la gestión de los riesgos y las oportunidades materiales ASG en la estrategia principal de negocio, de acuerdo con la visión y los valores de la compañía.

Nuestro equipo directivo es responsable de implementar la estrategia de sostenibilidad y gestionar los riesgos ASG de la compañía en la economía, el medio ambiente y las personas, y de actualizar periódicamente al consejo sobre estos temas. El Comité de Sostenibilidad, Inclusión y Diversidad a nivel C-suite, codirigido por el Presidente del Consejo y el Director Corporativo, fue creado en 2021 y está integrado por representantes a nivel directivo de cada unidad de negocio de FEMSA. El comité se reúne trimestralmente para consolidar las acciones de sostenibilidad en toda la organización y fortalecer la rendición de cuentas para la gestión ASG. Los puntos clave de la agenda del Comité de Sostenibilidad, Inclusión y Diversidad durante 2023 incluyeron el proceso para garantizar el cumplimiento de los objetivos basados en la ciencia en todas las unidades de negocio, además de continuar los preparativos para la divulgación de aspectos financieros relacionados con el clima.



El equipo de sostenibilidad de FEMSA es responsable de formular, desarrollar e integrar consideraciones, políticas y procesos específicos de sostenibilidad en todas las unidades de negocio. El equipo también asesora y supervisa el desempeño de la sostenibilidad y los avances con relación a las metas, además de liderar los reportes y la divulgación de la sostenibilidad de la compañía.

Para más información, ver el Anexo: Gobernanza de la sostenibilidad y de los Riesgos y Oportunidades relacionadas con el Cambio Climático, **página 120**.

Durante 2023, en Coca-Cola FEMSA Colombia se realizó la tercera Cumbre Anual de Sostenibilidad. Más de 100 personas asistieron a la planta y más de 350 participaron en línea. Los asistentes representaron a todas las unidades de negocio de los países donde operamos. Durante dos días, los participantes escucharon al Director General de FEMSA y a otros líderes, conferencistas invitados y colaboradores de diversos equipos. Hubo discusiones en grupos, trabajo en redes y una visita a las operaciones locales, que incluyeron la planta de Coca-Cola FEMSA, las farmacias Cruz Verde y los centros de distribución de OXXO. Una vez más, la cumbre fue un gran éxito, ya que inspiró nuevas ideas, a compartir nuevas prácticas y motivar a todos los asistentes a seguir avanzando con base en las metas corporativas de sostenibilidad.



Tuvimos el gusto de dar la bienvenida a más de 100 personas en Bogotá y a más de 350 en línea a nuestra Cumbre Anual 2023, que tuvo por tema "Sostenibilidad enraizada". #SomosFEMSA

Ver el video [aquí](#)

Conducta ética y socialmente responsable

Impulsamos un comportamiento ético y socialmente responsable en toda nuestra organización enfocándonos en crear una cultura de ética y de legalidad, ampliando las prácticas de gestión de riesgos y fortaleciendo la gestión de la sostenibilidad, incluyendo el respeto por los derechos humanos.

Como empresa que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa de Valores de Nueva York, cumplimos con todas las normas, reglas y reglamentos aplicables en México y Estados Unidos, incluidas la Ley del Mercado de Valores de México y la Ley Sarbanes-Oxley de Estados Unidos, según corresponda para emisores extranjeros, así como con la legislación de todos los países donde operamos.

Sistema Ético

El Sistema Ético de FEMSA está integrado por cinco áreas principales: el **Código de Ética**, el Marco normativo, la Línea Ética de FEMSA, el Comité de Ética y las actividades de Comunicación y Capacitación, las cuales guían nuestro enfoque de gestión para impulsar una cultura ética. El Sistema Ético incluye:

- ▶ **Prevenir** los riesgos mediante lineamientos que promuevan un comportamiento honesto y transparente.

- ▶ **Supervisar** el cumplimiento de las unidades de negocio a través del Comité de Ética FEMSA.
- ▶ **Investigar** cualquier conducta dudosa conforme a los lineamientos establecidos.
- ▶ **Retroalimentar** sobre la eficacia de nuestro enfoque, proporcionando información a la compañía a través de reportes de avances relacionados con métricas internas y otras iniciativas.

Código de Ética

El **Código de Ética** constituye la base de nuestro compromiso con la integridad, la ética corporativa además de servir como fundamento de las políticas, las directrices y los procedimientos relativos a un comportamiento corporativo responsable.

El Código establece los principios y estándares fundamentales que guían nuestro comportamiento ético en relación con nuestros accionistas, clientes, proveedores, autoridades, organizaciones de la sociedad civil, medio ambiente, comunidades y todas las personas que interactúan con FEMSA. Asimismo, indica los pasos a seguir para reportar cualquier incumplimiento, conducta o práctica que no se apegue al código y al resto de nuestros Lineamientos Internos.

Sistema Ético de FEMSA



Lineamientos Internos y Principios Guía para Proveedores

Los **Principios Guía para Proveedores** de FEMSA contienen las expectativas mínimas que exigimos a nuestros proveedores en materia de derechos humanos y laborales, sostenibilidad, cultura de la legalidad y seguridad de la información. En su relación con FEMSA, es responsabilidad del proveedor adoptar los métodos y las prácticas necesarias para cumplir con estos principios.

También contamos con las siguientes políticas corporativas, de carácter obligatorio para todos los colaboradores de FEMSA, quienes están sujetos a los controles necesarios que hemos establecido para prevenir, identificar, investigar, sancionar y remediar cualquier posible riesgo de incumplimiento.

- **Política de Derechos Humanos y Laborales**
- **Política de Sostenibilidad**
- **Política de Medio Ambiente**
- **Política de Compromiso Comunitario**
- **Política Anticorrupción**

Línea Ética

Tomamos con la mayor seriedad cualquier reporte de mala conducta o incumplimiento de nuestro **Código de Ética** y consideramos esencial contar con un canal confiable, independiente y seguro a través del cual cualquier persona o grupo de interés, interno o externo, pueda, de buena fe, plantear una inquietud sobre un incumplimiento al código de ética y/o colaborar en las investigaciones, sin temor a represalias.

FEMSA cuenta con una Línea Ética, y un Sistema de Recepción en Línea "Web Intake Site" (WIS), así como con más de 30 canales de acceso adicionales, dependiendo de la unidad de negocio y su ubicación. *(Por favor visite nuestro Código de Ética, página 42).* Se trata de un canal de comunicación formal gestionado por una compañía externa independiente, disponible las 24 horas del día, siete días de la semana, donde cualquier persona puede presentar un reporte de forma confidencial sobre incumplimiento de nuestras políticas.

Las inquietudes de cualquier grupo de interés interno o externo también pueden enviarse por correo electrónico directamente al Departamento de Ética a: **lineaeticafemsa@femsa.com**. A partir de 2023, el Sistema Ético de FEMSA, incluyendo la Línea Ética, se integró como un componente fundamental de cumplimiento en el Modelo de Debida Diligencia de Derechos Humanos, como muestra de nuestros esfuerzos por fortalecerlo continuamente con capacidad y experiencia.

En 2023, incorporamos dos nuevas preguntas enfocadas en ética en la encuesta de Clima Organizacional, en aras de mejorar las iniciativas de comunicación y relacionamiento. Los resultados fueron muy positivos: 84% expresando favorabilidad hacia la cultura ética de la empresa; 82% indicando confianza en reportar conductas no éticas e incumplimientos a las políticas; y 92% de satisfacción con la claridad sobre los valores y la conducta esperada entre los miembros de nuestro equipo. Estos resultados enfatizan la importancia de fomentar un entorno de trabajo transparente y ético en la organización.²⁶



²⁶ Resultados generales de 2023. No incluyen OXXO, OXXO GAS ni Digital@FEMSA.

“¿Qué pasa cuando presento un reporte a la Línea Ética?”

Cualquier reporte que se presente al Sistema Ético a través de alguno de sus canales, es recibido por una empresa externa e independiente, la cual recaba toda la información como parte del reporte. Se puede adjuntar evidencia adicional, como fotos, correos electrónicos, documentos o videos. Al concluir el reporte, se proporciona un número de acceso y se puede crear una contraseña para ingresar información adicional y seguir el avance del caso.

Los reportes, quejas o consultas recibidas a través del canal independiente o directamente por correo electrónico son procesadas y analizadas por nuestro Sistema Ético. Las investigaciones se llevan a cabo de acuerdo con los protocolos internos establecidos, diseñados para lograr resultados imparciales, objetivos, y coherentes. Este enfoque se diseñó para mantener la integridad y credibilidad del proceso de investigación.

En los últimos dos años, hemos realizado importantes esfuerzos de sensibilización y comunicación de la Línea Ética de FEMSA, de manera que las personas conozcan los medios institucionales para reportar incumplimientos a nuestro Código de Ética o a cualquiera de nuestras políticas corporativas y

demás lineamientos internos. También hemos creado campañas de acompañamiento para aumentar el nivel de confianza en el Sistema Ético integral y en nuestros procesos de investigación y procesos de resolución.

En 2023, se presentaron un total de 6,571 reportes a través de la Línea Ética, que fueron documentados a través del Sistema Ético, lo que representa un incremento de 67% con relación al año previo. Los reportes se relacionaron, entre otros asuntos, con ambiente laboral, operaciones e información financiera.

Del total de casos, a finales de 2023 se habían cerrado 5,215, de los cuales 79% estuvieron fundamentados. Todos los reportes deben contar con alguna medida preventiva y/o correctiva, de acuerdo con la resolución de la investigación.



Comité de Ética

El Comité de Ética es responsable de promover una cultura integrada en toda la organización, así como de gestionar, supervisar y cumplir las expectativas de ética e integridad de la compañía.

El Comité actúa como órgano de vigilancia, consulta y asesoramiento en todas las unidades de negocio de FEMSA, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de nuestro Código de Ética. Se reúne cuatro veces al año y da visibilidad al Comité de Auditoría.

Comunicación y Capacitación

Cada dos años, nuestros colaboradores reafirman su compromiso de cumplimiento de los Lineamientos Internos de FEMSA, que incluye a nuestro Código de

Ética. Además, realizamos anualmente sesiones de capacitación que abarcan diversos temas esenciales, como medidas de anticorrupción, protocolos contra el lavado de dinero, protección de datos y políticas de conflictos de interés.

También contamos con capacitaciones anuales, según el nivel de contribución y la ubicación geográfica, en los que se incluyen cursos especializados sobre ética y cumplimiento. Las personas que realizan investigaciones reciben capacitaciones específicas, como metodología de la investigación, capacitación técnica para investigadores, e investigaciones sobre acoso sexual, entre otros temas. Cada año, se les exige a todos nuestros colaboradores firmar una declaración sobre conflicto de interés.

Participaciones en capacitación

Estas iniciativas de formación son fundamentales para garantizar que nuestros colaboradores cuenten con lo necesario para hacer frente a los diversos retos y responsabilidades que encuentran en sus funciones dentro de la organización.

127,927	Código de Ética y su debido cumplimiento
122,569	Derechos Humanos y cumplimiento con nuestras políticas de Derechos Humanos y Laborales
152,865	Salud y Seguridad Ocupacional
39,013	Prevención de discriminación y acoso
26,001	Ciberseguridad
29,666	Anticorrupción
11,866	Cambio climático
967	Gestión de riesgos

Gestión de riesgos

En un entorno empresarial global y en constante cambio, sabemos que la gestión de riesgos es una cuestión estratégica e importante para nuestros grupos de interés. Nuestra capacidad para gestionar los riesgos que surgen en el entorno en el que operamos es vital para crear valor para nuestro negocio. Dada la naturaleza de las operaciones de FEMSA en diferentes países y regiones del mundo, éstas están sujetas a diversas leyes y reglamentos, y estamos expuestos a riesgos inherentes a los sectores en los que participamos. Nuestras unidades de negocio cuentan con un proceso integral de administración de riesgos, con un enfoque estructurado que les ayuda a identificar, gestionar y mitigar los riesgos actuales y potenciales.

Utilizamos matrices de riesgo y otras herramientas y procesos para identificar y gestionar los riesgos económicos, medioambientales y sociales a los que pueden estar expuestos nuestros negocios y marcas. También hemos establecido procesos, foros y órganos de gobierno dedicados a definir, gestionar y promover la Estrategia de Sostenibilidad de FEMSA.

El Manejo de Incidentes y Resolución de Crisis (**MIRC**) es nuestra metodología para gestionar los incidentes y la solución de crisis, que considera la identificación, los impactos potencia-

les, la probabilidad de ocurrencia, los planes de emergencia y las estrategias para la mitigación de riesgos. MIRC está presente en todas las unidades de negocio y a todos los niveles de la organización. Por su parte, la Metodología de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario (**MARRCO**) es nuestro modelo para gestionar los riesgos y el relacionamiento con la comunidad, y busca construir y mantener relaciones positivas con las comunidades locales, promoviendo el diálogo y las oportunidades de colaboración mutuamente beneficiosas.

Riesgos y oportunidades relacionados con el clima

En 2022, FEMSA publicó su primer informe apegado a los lineamientos de la **Task Force on Climate-Related Financial Disclosures** (TCFD), después de identificar y cuantificar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima para Coca-Cola FEMSA, OXXO, OXXO GAS y Solística.

En 2023, lanzamos una segunda iteración del análisis centrado en FEMSA Salud y Coca-Cola FEMSA, en la cual identificamos y/o actualizamos sus riesgos climáticos y oportunidades vinculados al cambio climático; revisamos los marcos de escenarios climáticos, la cuantificación de todos los riesgos y oportunidades climáticos y, por último, sus informes de resultados.

En este segundo ejercicio de cuantificación se integraron los resultados de la primera iteración con el fin de analizar nuestra exposición a riesgos y oportunidades climáticos a nivel de FEMSA.

Para mayor información, ver Gobernanza de la sostenibilidad y de los Riesgos y Oportunidades relacionadas con el Cambio Climático en el Anexo, **página 120.**



Como parte de la responsabilidad con nuestros accionistas, divulgamos puntualmente los resultados financieros y no financieros, de acuerdo con los requisitos regulatorios. También trabajamos con proveedores independientes para auditar los resultados financieros y verificar que los resultados de sostenibilidad sean acordes con las normas vigentes.

Ver el Informe independiente de verificación limitada - Información no financiera, en la **página 131.**



Utilizamos matrices de riesgo y otras herramientas y procesos para identificar y gestionar los riesgos económicos, ambientales y sociales a los que pueden estar expuestos nuestros negocios y marcas.

También nos enfocamos en lograr una asignación de capital sostenible, asegurándonos de alinear nuestras inversiones con la Estrategia de Sostenibilidad de FEMSA y de que tengan en consideración los riesgos y oportunidades materiales ambientales, sociales y de gobierno corporativo.



Protección de la información y ciberseguridad

En FEMSA reconocemos la importancia de mantener un sólido sistema de ciberseguridad que garantice la privacidad de los datos y la protección de la información de nuestras empresas y clientes. En la parte superior del Modelo de Seguridad de la Información de FEMSA se encuentra nuestro equipo directivo, quien asume la responsabilidad de considerar la ciberseguridad como un asunto de gestión crítico. Nuestro Director de Seguridad de la Información (CISO) es responsable de supervisar el programa de seguridad de la información de FEMSA, con base en el Marco para Mejorar la Ciberseguridad de Infraestructuras Críticas del Instituto Nacional de Estándares y Tecnología de Estados Unidos. El CISO asesora al equipo directivo, al Comité de Auditoría y lidera el Consejo de Seguridad de la Información —integrado por representantes de la C-suite y CISO de las unidades de negocio— con relación a asuntos críticos, para lo cual se enlaza regularmente con los CISO de las unidades de negocio y los comités de seguridad de la información.

Nuestra inversión en la implementación de controles y contramedidas de seguridad se basa en los resultados y prioridades de nuestra gestión de riesgos y evaluaciones externas, así como en auditorías internas y externas. Da-

mos prioridad a la disuasión de amenazas, la detección, la planeación de respuestas y los procesos de recuperación para protegernos de cualquier riesgo. En 2023, no se registró ningún incidente de seguridad de la información ni violación de datos personales.

En caso de una posible violación, contamos con múltiples herramientas de inteligencia cibernética, contramedidas y procesos de respuesta a incidentes para mantener la continuidad del negocio mientras gestionamos de manera rápida y decisiva cualquier riesgo para nuestra empresa y nuestros clientes. Como parte de nuestro modelo de gobierno corporativo, revisamos periódicamente los planes de respuesta para actualizarlos y evaluar su eficacia continua. Como se indica en nuestros **Principios Guía para Proveedores**, también esperamos que los proveedores o terceros con los que trabajamos protejan y preserven los datos personales y activos de información de FEMSA durante todo su ciclo de vida, desde el acceso hasta su eliminación y destrucción.

Contamos con un programa de concientización sobre seguridad de la información para que los colaboradores comprendan el proceso de escalamiento que pueden seguir en caso de notar algo sospechoso. También pueden reportar inquietudes o incumplimientos en la **Línea Ética de FEMSA**.



Damos prioridad a la disuasión, detección, planeación de respuesta y procesos de recuperación como protección contra cualquier tipo de riesgos cibernéticos.

Cifras destacadas

<i>Millones de pesos</i>	Millones de dólares 2023 ¹	2023	2022	% Cambio	2021	% Cambio
Ingresos totales	41,580	702,692	597,008	17.7	505,460	18.1
Utilidad de operación ²	3,490	58,985	63,870	-7.6	53,770	18.8
Margen de operación		8.4%	10.7%		10.6%	
Utilidad neta consolidada	4,536	76,677	34,743	120.7	37,678	-7.8
Utilidad neta consolidada de la participación controladora ³	3,886	65,689	23,909	174.7	28,495	-16.1
Utilidad neta de la participación controladora por unidad BD ⁴	1.1	18.4	6.7	174.6	8.0	-16.3
Utilidad neta de la participación controladora por ADS ⁵	10.9	183.6	66.8	174.9	79.6	-16.1
EBITDA	5,672	95,864	94,491	1.5	82,422	14.6
Margen EBITDA		13.6%	15.8%		16.3%	
Total activos	47,687	805,856	798,815	0.9	737,500	8.3
Total pasivos	25,295	427,487	461,014	-7.3	402,383	14.6
Total capital contable	22,392	378,369	337,801	12.0	335,117	0.8
Inversiones en activos fijos	2,305	38,958	32,854	18.6	24,055	36.6
Total efectivo y equivalentes de efectivo ⁶	9,770	165,112	83,439	97.9	97,407	-14.3
Deuda a corto plazo	500	8,451	18,341	-53.9	4,640	295.3
Deuda a largo plazo	7,596	128,373	173,400	-26.0	185,945	-6.7
Personal ⁷		392,968	354,344	10.9	320,618	10.5

1 La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio a la compra publicado al medio día por el Banco de la Reserva de Nueva York, el cual al 31 de diciembre del 2023 era de 16.8998.

2 Indicador clave de rentabilidad de la compañía.

3 Representa la utilidad del periodo que le corresponde a la participación controladora de la entidad.

4 Unidades BD las cuales representan una acción serie B, dos acciones subserie D-B y dos acciones subserie D-L. Datos con base en 2,161,177,770 unidades BD y 1,417,048,500 unidades B en circulación.

5 Acciones Depositarias Americanas, acción denominada en dólares de una compañía establecida en el extranjero, disponible para su compra en una bolsa de valores de Estados Unidos.

6 El efectivo consiste en depósitos en cuentas bancarias que no causan intereses y los equivalentes de efectivo consisten principalmente en depósitos bancarios de corto plazo e inversiones de renta fija.

7 Incluye personal de Coca-Cola FEMSA, División Proximidad, Combustible y Salud y Otros negocios de FEMSA.

Resumen financiero

Montos expresados en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 31 de diciembre.

Estado de resultados	2023	2022	2021	2020	2019
Ventas netas	Ps. 699,640	Ps. 595,543	Ps. 504,122	Ps. 490,425	Ps. 504,059
Ingresos totales	702,692	597,008	505,460	492,966	506,711
Costo de ventas	423,185	355,490	299,276	303,313	315,230
Utilidad bruta	279,507	241,518	206,184	189,653	191,481
Gastos de operación	220,522	177,648	152,414	148,150	144,329
Utilidad de operación ¹	58,985	63,870	53,770	41,503	47,152
Otros gastos (ingresos) no operativos, neto	(6,568)	1,227	(2,263)	7,656	1,573
Gastos financieros, neto	7,502	15,955	13,043	14,911	13,492
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y participación en los resultados de inversiones reconocidas por el método de participación	58,051	46,688	42,990	18,936	32,087
Impuesto a la utilidad	12,971	13,275	13,566	14,819	10,476
Participación en los resultados de inversiones reconocidas por el método de participación, neta de impuestos	(641)	(93)	(10)	(361)	6,437
Utilidad neta de operaciones continuas	44,439	33,320	29,414	3,756	28,048
Utilidad neta de operaciones discontinuas	32,238	1,423	8,264	-	-
Utilidad neta consolidada	76,677	34,743	37,678	3,756	28,048
Participación controladora	65,689	23,909	28,495	(1,930)	20,699
Participación no controladora	10,988	10,834	8,264	5,686	7,349
Razones financieras (%)					
Margen bruto	39.8%	40.5%	40.8%	38.5%	37.8%
Margen de operación	8.4%	10.7%	10.6%	8.4%	9.3%
Utilidad neta consolidada	6.3%	5.6%	5.8%	0.8%	5.5%
Otra información					
Depreciación	31,378	26,109	25,294	25,006	23,344
Amortización y otros gastos virtuales a la utilidad de operación	5,502	4,512	5,134	5,464	4,944
Flujo de operación (EBITDA)	95,864	94,491	82,422	71,973	75,440
Inversiones en activo fijo ²	38,958	32,854	24,055	20,893	25,579

Resumen financiero

Montos expresados en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 31 de diciembre.

<i>Balance general</i>	2023	2022	2021	2020	2019
Activos					
Activos circulantes	Ps. 356,159	Ps. 226,449	Ps. 230,718	Ps. 201,269	Ps. 172,579
Inversiones reconocidas por el método de participación	26,247	103,669	107,299	98,270	97,470
Propiedad, planta y equipo, neto ³	141,530	134,001	115,147	113,106	114,513
Activos Intangibles, neto	143,218	190,772	158,138	155,501	146,562
Activos por derecho de uso	87,941	83,966	56,994	54,747	52,684
Otros activos, neto	50,761	59,958	69,204	61,955	54,227
Total activos	805,856	798,815	737,500	684,848	638,035
Pasivos					
Deuda a corto plazo y vencimiento a corto plazo del pasivo a largo plazo y notas por pagar	8,451	18,341	4,640	8,801	16,204
Vencimiento a corto plazo del pasivo por arrendamiento	12,236	12,095	7,306	6,772	7,387
Otros pasivos circulantes	161,694	146,486	124,777	102,840	112,943
Préstamos bancarios y certificados bursátiles a largo plazo	128,373	173,400	185,945	179,864	101,747
Arrendamientos a largo plazo	83,837	81,222	55,049	51,536	47,292
Beneficios a empleados	6,920	7,048	7,600	7,253	6,347
Impuestos diferidos por pagar	7,371	6,823	6,042	6,033	7,440
Otros pasivos no circulantes	18,605	15,599	11,024	14,562	12,924
Total pasivos	427,487	461,014	402,383	377,661	312,284
Total capital contable	378,369	337,801	335,117	307,187	325,751
Participación controladora	303,860	262,604	262,601	237,743	251,989
Participación no controladora	74,509	75,197	72,516	69,444	73,762

Resumen financiero

Montos expresados en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 31 de diciembre.

Balance general	2023	2022	2021	2020	2019
Razones financieras (%)					
Liquidez	2.093	1.374	1.783	1.803	1.336
Apalancamiento financiero	1.127	1.365	1.201	1.229	0.959
Capitalización	0.27	0.38	0.37	0.39	0.28
Información por acción					
Valor en libros de la participación controladora ⁴	16.984	14.678	14.678	13.288	14.085
Utilidad neta de la participación controladora ⁵	3.672	1.336	1.593	(0.108)	1.157
Dividendos pagados ⁶					
Acciones serie B	0.566	0.383	0.517	0.517	0.483
Acciones serie D	0.709	0.479	0.646	0.646	0.604
Número de colaboradores ⁷	354,344	320,808	320,618	(2,924)	314,656
Número de acciones en circulación ⁸	17,891.13	17,891.13	17,891.13	17,891.13	17,891.13

1 Indicador clave de rentabilidad de la Compañía.

2 Incluye propiedad, planta y equipo, así como cargos diferidos y activos intangibles.

3 Incluye botellas y cajas.

4 Participación controladora dividida entre el número de acciones en circulación al final de cada periodo.

5 Utilidad neta de la participación controladora dividida entre el número de acciones en circulación al final de cada periodo.

6 Información en pesos nominales de cada periodo.

7 Incluye colaboradores de las fusiones y adquisiciones hechas durante el periodo.

8 Millones de acciones en circulación al final de cada periodo.

Análisis y discusión de resultados

Resultados financieros auditados para los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2023, comparados con los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2022.

Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") es una empresa tenedora mexicana. A continuación, se presenta cierta información financiera auditada de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (la "Compañía" o "FEMSA Consolidado") (BMV: FEMSA UBD; NYSE: FMX). Las principales actividades de la Compañía están agrupadas bajo las siguientes subsidiarias ("Compañías Subsidiarias"): Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. ("Coca-Cola FEMSA" o "KOF") (BMV: KOFL; NYSE: KOF), la cual se dedica a la producción, distribución, y venta de bebidas, la División Proximidad que opera OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, OXXO GAS, cadena de estaciones de servicio, y Valora, un operador de tiendas de conveniencia y formatos de *foodvenience* en 5 países en Europa. También opera la División Salud, que incluye farmacias y operaciones relacionadas y Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, entre otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. La información financiera consolidada incluida en este reporte anual fue preparada de acuerdo con las

Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS" por sus siglas en inglés) emitidas por el IASB, "International Accounting Standards Board".

Los resultados de 2023 y 2022 están en pesos mexicanos nominales (Ps.). La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos ("US\$") se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra publicado por el Consejo de la Reserva Federal de E.U. en su publicación semanal "H.10" de tipos de cambio, el cual al 31 de diciembre de 2021 fue de Ps. 16.8998 por dólar americano. Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser considerados como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan opiniones de la Administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

FEMSA Consolidado

2023 montos en millones de pesos mexicanos

	Ingresos Totales	% Crecimiento vs.'22	Utilidad Bruta	% Crecimiento vs.'22
FEMSA Consolidado	702,692	17.7%	279,507	15.7%
Coca-Cola FEMSA	245,088	8.1%	110,860	10.5%
Proximidad Américas	278,520	19.0%	117,062	20.0%
Proximidad Europa	43,552	NA	18,622	NA
Combustibles	58,499	12.9%	7,344	12.0%
FEMSA Salud	75,358	0.7%	22,499	2.3%

Los ingresos totales consolidados de FEMSA incrementaron 17.7% a Ps. 702,692 millones en 2023 comparado con Ps. 597,008 millones en 2022. En términos orgánicos,²⁷ los ingresos totales crecieron 17.4%. En Coca-Cola FEMSA los ingresos totales de Coca-Cola FEMSA incrementaron 8.1% a Ps. 245,088 millones principalmente por iniciativas de precio junto con efectos favorables de mezcla de precios y crecimiento de volumen. Los ingresos de Proximidad Américas incrementaron 19.0% a Ps. 278,520 millones, impulsado principalmente por un incremento promedio de 14.2% en ventas mismas tiendas de Oxxo y la adición de 1,408 tiendas netas durante el 2023. Los ingresos totales de Proximidad Europa acumularon Ps. 43,552 millones, por el periodo consolidado de 2023. Los ingresos de la FEMSA Salud incrementaron 0.7% a Ps. 75,358 millones, reflejando un incremento promedio de 6.1% en las ventas mismas-tiendas y un aumento de 379 aperturas netas en todos nuestros territorios. Los ingresos totales del negocio de Combustibles incrementaron 12.9% a Ps. 58,499 millones, reflejando un aumento promedio de 7.8% en las ventas mismas-estaciones.

La utilidad bruta consolidada aumentó 15.7% a Ps. 279,507 millones en 2023 en comparación con Ps. 241,518 millones en 2022. El margen bruto se contrajo 70 puntos base a 39.8% sobre los ingresos

totales consolidados comparado con 2022, reflejando una contracción de margen en Combustibles, así como la consolidación de Proximidad Europa.

Los gastos de operación consolidados incrementaron 24.1% a Ps. 220,522 millones en 2023 comparado con Ps. 177,648 millones en 2022. Como porcentaje de los ingresos totales, los gastos de operación consolidados aumentaron de 29.8% en 2022 a 31.4% en 2023.

Los gastos de administración consolidados aumentaron 15.1% a Ps. 32,307 millones en 2023 comparado con Ps. 28,077 millones en 2022. Como porcentaje de los ingresos totales, los gastos de administración consolidados disminuyeron 10 puntos base, de 4.7% en 2022 a 4.6% en 2023.

Los gastos de ventas consolidados aumentaron 26.5% a Ps. 188,732 millones en 2023 comparado con Ps. 149,145 millones en 2022. Como porcentaje de los ingresos totales, los gastos de ventas aumentaron 190 puntos base, de 25.0% en 2022 a 26.9% en 2023.

La utilidad de operación consolidada disminuyó 7.6% a Ps. 58,985 millones en 2023 en comparación con Ps. 63,870 millones en 2022. En términos orgánicos,²⁷ la utilidad de operación consolidada disminuyó 7.6%. Como porcentaje de los

ingresos totales, el margen de operación se contrajo 230 puntos base, de 10.7% en 2022 a 8.4% en 2023, reflejando una expansión de margen en Coca-Cola FEMSA y un margen estable en Combustibles. Esto fue compensado por contracciones de margen en Proximidad Américas y FEMSA Salud, así como la consolidación de Proximidad Europa.

Algunas de nuestras subsidiarias nos pagan servicios administrativos en contraprestación por los servicios corporativos que les ofrecemos. Estos pagos se registran como gastos de administración de cada unidad de negocio. Los pagos de estas comisiones por parte de nuestras subsidiarias son eliminados en la consolidación; por lo tanto, no tienen ningún efecto en nuestros gastos de operación consolidados.

El resultado integral de financiamiento incrementó a Ps. 7,502 millones de Ps. 15,995 millones en 2022, reflejando menores gastos por intereses y compensada por una pérdida cambiaria de Ps. 9,849, relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA impactada por la apreciación del peso mexicano.

La provisión contable de impuesto efectivo en 2023 fue de Ps. 12,971 millones, en comparación con Ps. 13,275 millones en 2022, resultando en una tasa efectiva de

impuestos de 22.3% en 2023 en comparación con 28.4% en 2022.

La utilidad neta consolidada alcanzó Ps. 76,677 millones en 2023 comparada con Ps. 34,743 millones en 2022, reflejando i) una utilidad neta de operaciones discontinuas por la actualización del reconocimiento contable de costo histórico a valor razonable, de la inversión de FEMSA en HEINEKEN, y de los negocios de Solistica y Al punto; ii) otros productos no operativos que refleja principalmente la desinversión de la posición minoritaria de FEMSA en Jetro Restaurant Depot; y iii) un producto financiero no monetario que refleja principalmente la recompra de US\$ 1.7 miles de millones de la deuda de FEMSA a niveles de precio favorables durante el 1T23. Esto fue compensado por una pérdida cambiaria de Ps. 9,849, relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, impactada por la apreciación del peso mexicano.

La utilidad neta mayoritaria consolidada alcanzó Ps. 65,689 millones en 2023 en comparación con Ps. 23,909 millones en 2022. La utilidad neta mayoritaria por Unidad²⁸ FEMSA fue de Ps. 18.36 (US\$ 10.86 por cada American Depositary Share ADS).

Coca-Cola FEMSA

Los ingresos totales de Coca-Cola FEMSA aumentaron 8.1% a Ps. 245,088 millones

²⁷ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

²⁸ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de diciembre de 2022 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

en 2023 comparado con Ps. 226,740 millones en 2022, como resultado de crecimiento en volumen de ventas, iniciativas de gestión de ingresos y los efectos favorables de precio-mezcla favorables. Estos efectos fueron parcialmente compensados por los efectos desfavorables de conversión de la mayoría de las monedas operativas de Coca-Cola FEMSA al peso mexicano.

El volumen total de ventas de Coca-Cola FEMSA aumentó un 7.8% a 4.0 mil millones de Cajas Unidad en 2023 en comparación con 2022, impulsado principalmente por el crecimiento en todos los territorios de Coca-Cola FEMSA, incluido un sólido desempeño en México, Brasil, Colombia y Guatemala en 2023.

La utilidad bruta de Coca-Cola FEMSA incrementó 10.5% a Ps. 110,860 millones en 2023, comparado con Ps. 100,300 millones en 2022, con una expansión de margen bruto de 100 puntos base en comparación con 2022 para llegar a 45.2%. Este incremento en el margen bruto de Coca-Cola FEMSA fue principalmente impulsada por un aumento en los ingresos, disminución de costos de empaquetado e iniciativas de cobertura favorables de materia prima. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por incrementos en el costo de edulcorantes en los territorios.

Los componentes del costo de ventas incluyen materias primas (principalmente concentrado, edulcorantes y materiales de empaque), costos de depreciación atribuibles a las plantas embotelladoras,

salarios y otros costos laborales y ciertos gastos generales. El precio del concentrado se determina como un porcentaje del precio de venta al público de los productos de Coca-Cola FEMSA en moneda local, neto de los impuestos aplicables. Los materiales de empaque, principalmente resina PET, aluminio y JMAF, utilizado como edulcorante en algunos países, están denominados en dólares.

Los gastos de operación incrementaron 10.3% a Ps. 76,098 millones en 2023 comparado con Ps. 68,981 millones en 2022.

Los gastos de ventas y de administración como porcentaje de los ingresos totales incrementaron 60 puntos base a 31.0% en 2023 en comparación con 2022, principalmente impulsados por incremento en gastos de mercadotecnia, mantenimiento y gastos laborales. Estos efectos fueron parcialmente compensados por una ganancia operativa del tipo de cambio en México como resultado de la apreciación del peso mexicano. En 2023 continuamos invirtiendo para mejorar nuestra ejecución en el punto de venta, incrementar la cobertura de refrigeradores e incrementar nuestra capacidad de producción.

La utilidad de operación incrementó 10.8% a Ps. 34,180 millones en 2023 comparado con Ps. 30,838 millones en 2022.

FEMSA Proximidad Américas

Los ingresos totales de Proximidad Américas incrementaron 19.0% a Ps. 278,520 millones en 2023 comparado con Ps. 233,958

millones en 2022, reflejando un aumento promedio de 14.2% en ventas mismas tiendas. Al 31 de diciembre de 2023, había 22,866 tiendas OXXO. Como se mencionó anteriormente, las ventas mismas-tiendas OXXO tuvieron un incremento promedio de 14.2% comparado con 2022, impulsado por un incremento de 8.0% en el ticket promedio, y por un incremento 5.8% en el tráfico.

El costo de ventas incrementó 18.4% a Ps. 161,458 millones en 2023 comparado con Ps. 136,372 millones en 2022. El margen bruto incrementó 30 puntos para llegar a 42.0% sobre los ingresos totales. Este aumento refleja mayores ingresos por servicios financieros y una sólida dinámica de ingresos comerciales. Como resultado, la utilidad bruta aumentó 20.0% a Ps. 117,062 millones en 2023 en comparación con 2022.

Los gastos de operación incrementaron 22.6% a Ps. 90,791 millones en 2023 comparado con Ps. 74,073 millones en 2022. El aumento en gastos de operación fue impulsado un incremento en gastos laborales ligados a las reformas laborales en México implementadas durante el año.

Los gastos de administración incrementaron 7.4% a Ps. 6,514 millones en 2023 en comparación con Ps. 6,066 millones en 2022; como porcentaje de los ingresos, los gastos de administración disminuyeron a 2.3% en 2023.

Los gastos de ventas incrementaron 24.5% a Ps. 84,493 millones en 2023 en

comparación con Ps. 67,842 millones en 2022; como porcentaje de las ventas, alcanzaron 30.4% en 2023.

La utilidad de operación incrementó 11.7% a Ps. 26,271 millones en 2023 comparado con Ps. 23,513 millones en 2022, resultando en una dilución de margen de 70 puntos a 9.4% como porcentaje de los ingresos totales del año, comparado con 10.1% en 2022.

FEMSA Proximidad Europa

Los ingresos totales de Proximidad Europa para el periodo consolidado ascendieron a Ps. 43,552 millones en 2023, reflejando el crecimiento sostenido de las ventas de *foodvenience* y el efecto positivo de la integración vertical, particularmente en el negocio de pretzel B2B. Al final del periodo, Proximidad Europa tenía 2,808 puntos de venta.

El costo de ventas alcanzó Ps. 24,930 millones en 2023. El margen bruto ascendió 42.8% de los ingresos totales, reflejando un desempeño positivo de la categoría *foodvenience*, que tiene un margen estructuralmente mayor, así como mayores ingresos promocionales. Como resultado, la utilidad bruta ascendió a Ps. 18,622 millones en 2022.

Los gastos operativos alcanzaron Ps. 17,223 millones en 2023.

Los gastos de administración alcanzaron Ps. 3,231 millones en 2023; como porcentaje de las ventas, los gastos de administración ascendieron al 7.4% en 2023.

Los gastos de venta alcanzaron Ps. 14,371 millones. Como porcentaje de los ingresos, los gastos de venta ascendieron al 33.1%.

La utilidad de operación alcanzó Ps. 1,399 millones en 2023, resultando en un margen de operación de 3.2% como porcentaje de los ingresos totales, impulsado por un aumento en los gastos laborales que fue parcialmente compensado por menores gastos administrativos.

Combustibles

Los ingresos totales de la División Combustibles incrementaron 12.9% a Ps. 58,499 millones en 2023 en comparación con Ps. 51,813 millones en 2022, reflejando un aumento promedio de 7.8% en las ventas mismas-estaciones. Al 31 de diciembre de 2023, había un total de 571 estaciones de servicio OXXO GAS. Como se mencionó anteriormente, las ventas mismas-estaciones tuvieron un incremento de 7.8% en comparación con 2022, reflejando un aumento de 3.5% en el precio promedio por litro, y un incremento de 4.1% en el volumen promedio.

El costo de ventas incrementó 13.0% a Ps. 51,155 millones en 2023 en comparación con Ps. 45,253 millones en 2022. El margen bruto se contrajo 10 puntos base a 12.6% sobre los ingresos totales. La utilidad bruta aumentó 12.0% a Ps. 7,344 millones en 2023 comparado con 2022.

Los gastos de operación incrementaron 12.4% a Ps. 4,846 millones en 2023

comparado con Ps. 4,310 millones en 2022. Este aumento fue impulsado por el crecimiento orgánico de OXXO GAS parcialmente compensado por un estricto control de costos y eficiencias operativas.

Los gastos de administración disminuyeron 31.7% a Ps. 299 millones en 2023 en comparación con Ps. 227 millones en 2022; como porcentaje de los ingresos, los gastos de administración aumentaron a 0.5%. Los gastos de ventas aumentaron 11.4% a Ps. 4,548 millones en 2023 en comparación con Ps. 4,084 millones en 2022; como porcentaje de los ingresos, los gastos de ventas disminuyeron 20 puntos base a 7.8% en 2023.

La utilidad de operación incrementó 11.0% a Ps. 2,498 millones en 2023 en comparación con Ps. 2,250 millones en 2022, resultando en un margen operativo de 4.3% como porcentaje de los ingresos totales del año.

FEMSA Salud

Los ingresos totales de la División Salud incrementaron 0.7% a Ps. 75,358 millones en 2023 en comparación con Ps. 74,800 millones en 2022, impulsado por un aumento promedio de 6.1% en las ventas mismas-tiendas de farmacias, reflejando tendencias positivas en la mayoría de nuestras operaciones en moneda local, la adición de 379 nuevas tiendas netas, lo que fue compensado por un entorno macroeconómico desafiante en Colombia y Ecuador. Al 31 de diciembre de 2023,

la División Salud tenía 4,474 farmacias a través de sus geografías.

El costo de ventas incremento 0.1% a Ps. 52,859 millones en 2023, en comparación con Ps. 52,817 millones en 2022. El margen bruto se expandió 50 puntos base a 29.9% del total de las ventas. Esto fue impulsado principalmente reflejando mayores eficiencias, mejor colaboración y ejecución con nuestros proveedores clave, que fue parcialmente compensado con un efecto negativo de mezcla por un incremento en la contribución de nuestro canal de ventas institucionales en Colombia. La utilidad bruta incrementó 2.3% a Ps. 22,499 millones en 2023 comparado con 2022.

Los gastos de operación incrementaron 6.2% a Ps. 19,170 millones en 2023 en comparación con Ps. 18,045 millones en 2022. Este aumento fue impulsado por el crecimiento orgánico, que fue parcialmente compensado por eficiencias de costos y un estricto control de gastos en todos nuestros territorios.

Los gastos de administración disminuyeron 4.5% a Ps. 2,788 millones en 2023 en comparación con Ps. 2,918 millones en 2022; como porcentaje de los ingresos, los gastos de administración alcanzaron un 3.7% en 2023. Los gastos de ventas incrementaron 8.3% a Ps. 16,402 millones en 2023 en comparación con Ps. 15,139 millones en 2022; como porcentaje de los ingresos, los gastos de ventas alcanzaron un 21.8% en 2023.

La utilidad de operación disminuyó 15.5% a Ps. 3,329 millones en 2023 en comparación con Ps. 3,938 millones en 2022, resultando en una dilución de margen de 90 puntos base a 4.4% como porcentaje de los ingresos totales del año, en comparación con 5.3% en 2022.

Acontecimientos relevantes durante 2023

Los siguientes textos reproducen nuestra comunicación exactamente como fue publicada en su momento.

FEMSA firma acuerdo con Volaris como socio inicial del nuevo programa de lealtad en coalición de FEMSA

En Enero 23, 2023, FEMSA anunció que firmó, a través de una de sus subsidiarias, un acuerdo con Concesionaria Vuela Compañía de Aviación, S.A.P.I. de C.V. ("Volaris"), aerolínea de ultra-bajo costo operando en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica para convertirse en el primer socio externo de FEMSA en su programa de lealtad en coalición (el "Programa"). Este Programa ofrecerá beneficios exclusivos para sus usuarios, permitiéndoles acumular y canjear puntos de recompensa con OXXO, Volaris y futuros aliados.

FEMSA Forward: FEMSA anuncia resultados de su revisión estratégica

En Febrero 15, 2023, FEMSA anunció que su Consejo de Administración aprobó un nuevo plan a largo plazo

para maximizar la creación de valor, así como ciertas decisiones derivadas de su revisión estratégica.

Durante 2022, FEMSA realizó una revisión estratégica exhaustiva de su plataforma de negocios, incluyendo la definición bottom-up de planes a largo plazo para cada unidad de negocio, así como el análisis top-down para lograr una estructura corporativa y de capital óptimas, con el fin de garantizar que el Consejo de Administración y el equipo directivo estén totalmente alineados a efecto de buscar y maximizar la creación de valor. En línea con esta visión, FEMSA ha determinado que el mejor camino para maximizar la creación de valor a largo plazo es enfocarse en sus verticales clave de negocio, las cuales tienen la mayor relevancia estratégica, potencial de crecimiento, fortalezas financiera y competitiva:

- Comercio al Detalle, con excelentes oportunidades de crecimiento a largo plazo, conformado por Proximidad, Salud y Combustibles.
- Coca-Cola FEMSA, aprovechando su posición líder en el mercado y excelente ejecución operativa, combinada con su solidez financiera y oportunidades estratégicas.
- Digital, construyendo un potente ecosistema financiero de valor agregado, jugando un papel clave apalancando la conexión entre las unidades de negocio clave de FEMSA.

FEMSA anuncia el precio de la oferta de acciones de HEINEKEN N.V. y HEINEKEN Holding N.V. y la oferta simultánea de bonos canjeables por acciones de HEINEKEN Holding N.V.

En Febrero 17, 2023, FEMSA anunció el precio de la venta, por parte de su subsidiaria CB Equity LLP, de las acciones ordinarias (las "Acciones") de HEINEKEN N.V. y HEINEKEN Holding N.V. (en conjunto, el "Grupo HEINEKEN") por una cantidad total de EUR 3.2 miles de millones (aproximadamente el 7% de la participación en Grupo HEINEKEN) (la "Oferta de Acciones"). La Compañía también anunció el día de hoy el precio fijado para la oferta de bonos no garantizados, canjeables por una cantidad total de EUR 500 millones de euros (los "Bonos Canjeables") canjeables por acciones de HEINEKEN Holding N.V. (la "Oferta de Bonos Canjeables" y junto con la Oferta de Acciones, la "Oferta").

FEMSA anuncia el inicio de recompra de instrumentos de deuda

En Febrero 17, 2023, FEMSA anunció que había iniciado ofertas para comprar en efectivo emisiones de deuda de FEMSA por un precio de compra agregado, excluyendo intereses devengados y montos adicionales, si los hubiera, de hasta US\$ 2.0 mil millones.

Para obtener más información, consulte [aquí](#).

Coca-Cola FEMSA incluida en el anuario de Sostenibilidad 2023 de S&P

En Febrero 28, 2023, Coca-Cola FEMSA anunció que, por tercer año consecutivo,

fue incluido en el Anuario de Sostenibilidad Global de S&P 2023, debido a su sólido desempeño en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa de S&P Global.

Se evaluaron a más de 7 mil empresas de las cuales se incluyeron únicamente 59 del sector de bebidas a nivel mundial, siendo Coca-Cola FEMSA una de las dos empresas mexicanas de este sector seleccionadas para la edición 2023 del Anuario de Sostenibilidad Global de S&P. Además, la Compañía se ubicó dentro del 15% de empresas con el mejor desempeño en el sector de bebidas, cumpliendo con los más altos estándares en las dimensiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) de los criterios evaluados por S&P Global.

El sólido compromiso de Coca-Cola FEMSA con la sostenibilidad se destaca por sus metas e iniciativas líderes en la industria. Estas incluyen el compromiso público de hacer que todos los envases de consumo sean 100% reciclables para 2030, alcanzar un índice de uso de agua de 1.26 litros de agua por litro de bebida producida para 2026, un referente en la industria, y alcanzar un suministro de 100% de energía renovable para sus operaciones de manufactura, también para 2030.

Además, Coca-Cola FEMSA continúa haciendo historia en el financiamiento sostenible al convertirse en la primera empresa del sector consumo en América y la primera en el sistema Coca-Cola en emitir exitosamente bonos sociales, destacando el profundo compromiso de la

Compañía con las comunidades a las que tiene el privilegio de servir.

FEMSA anuncia recompra parcial de instrumentos de deuda denominados en dólares de los Estados Unidos y euros con vencimiento en 2050, 2043, 2028 y 2033

El 17 de marzo de 2023, FEMSA anunció los resultados finales de la oferta de recompra y la aceptación de sus ofertas previamente anunciadas para comprar en efectivo emisiones de deuda de FEMSA por un precio de compra agregado, excluyendo intereses devengados y montos adicionales, si los hubiera, de hasta US\$ 2.0 mil millones, de los tenedores registrados de los bonos. Las ofertas se realizaron de conformidad con los términos y sujetos a las condiciones establecidas en la oferta de recompra modificada y reformulada con fecha del 17 de febrero de 2023. Al final de la oferta, FEMSA retiró US\$ 1,700 millones en deuda en circulación.

Para obtener más información, consulte [aquí](#).

FEMSA cierra exitosamente la adquisición de Net Pay

El 3 de abril de 2023, FEMSA anunció que había cerrado con exitosamente la adquisición del 85.18% restante de las acciones de NET PAY S.A.P.I DE C.V. ("Net Pay"), un agregador comercial que ofrece varios servicios y soluciones de pago a micro, pequeñas y medianas empresas en México, como se anunció previamente el 7 de noviembre de 2022, después de recibir las aprobaciones regulatorias necesarias.

FEMSA anuncia una oferta de aproximadamente EUR 3.3 mil millones en acciones de HEINEKEN N.V. y HEINEKEN Holding N.V., y una Oferta Adicional (reapertura) Simultánea de hasta EUR 250 millones de los Bonos Canjeables existentes emitidos por FEMSA con vencimiento en 2026, canjeables en acciones de HEINEKEN Holding N.V.

El 30 de mayo de 2023, FEMSA anunció una oferta por parte de la Compañía y de sus subsidiarias Compañía Internacional de Bebidas, S.A. de C.V. y Grupo Industrial Emprex, S. de R.L. de C.V., de acciones ordinarias de HEINEKEN N.V. y HEINEKEN Holding N.V. (en conjunto, el "Grupo HEINEKEN") por una cantidad total aproximada de EUR 3.3 miles de millones (aproximadamente el 5.9% de la participación conjunta en Grupo HEINEKEN) (la "Oferta de Acciones"). La Compañía también anunció la reapertura de la emisión de bonos quirografarios denominados en euros por un monto principal de hasta EUR 250 millones (los "Nuevos Bonos"), canjeables por acciones ordinarias de HEINEKEN Holding N.V. (la "Oferta Canjeable", y junto con la Oferta de Acciones, la "Oferta"). Los Nuevos Bonos se consolidarán y formarán una única serie con los Bonos Canjeables quirografarios de la Compañía, por un monto de EUR500 millones con tasa de 2.625% con vencimiento en 2026, emitidos originalmente el 24 de febrero de 2023 (los "Bonos Originales" y junto con los Nuevos Bonos, los "Bonos") con efecto a partir del 18 de julio de 2023 (la "Fecha de Consolidación").

FEMSA anuncia el precio de la oferta de acciones de HEINEKEN N.V. y HEINEKEN Holding N.V.

En mayo 31, 2023, FEMSA anunció el precio de la venta por parte de la Compañía y sus subsidiarias Compañía Internacional de Bebidas, S.A. de C.V., y Grupo Industrial Emprex, S. de R.L. de C.V., de la totalidad de su participación en acciones ordinarias de HEINEKEN N.V. y HEINEKEN Holding N.V. (en conjunto, el "Grupo HEINEKEN"), mediante una construcción de libro acelerada (accelerated bookbuilding) de acciones por una cantidad total de EUR 3.3 miles de millones (aproximadamente el 6.0% de la participación en Grupo HEINEKEN) (la "Oferta de Acciones"), así como la venta bilateral de acciones adicionales a HEINEKEN N.V., con excepción de las acciones retenidas subyacentes a los Bonos Canjeables quirografarios de la Compañía, por un monto de EUR500 millones con tasa 2.625 con vencimiento en 2026 (los "Bonos"), canjeables por acciones de HEINEKEN Holding N.V.. Dada la gran demanda sobre la Oferta de Acciones, la Compañía decidió no proceder con la Oferta Adicional (reapertura) Simultánea de sus Bonos anunciada el 30 de mayo del 2023.

FEMSA anuncia desinversión de su posición minoritaria en Jetto Restaurant Depot

En mayo 31, 2023, FEMSA anunció que, de acuerdo con su estrategia FEMSA Forward comunicada el 15 de febrero de 2023, ha llegado a un acuerdo definitivo para desinvertir su posición minoritaria en Jetto Restaurant Depot y entidades relaciona-

das ("JRD"). Sujeto a condiciones de cierre habituales, FEMSA recibirá una suma total en efectivo de US\$ 1,400 millones, con aproximadamente US\$ 467 millones pagaderos al cierre de la transacción en el segundo trimestre de 2023, y el resto pagadero durante los siguientes dos años.

Comunicado de FEMSA en relación con su Director General

En julio 11, 2023, FEMSA anunció que Daniel Rodríguez Cofré, después de consultas con su familia y sus médicos, ha tomado la decisión de separarse del rol de director general de FEMSA, para enfocarse en su salud y el tratamiento de su diagnóstico de cáncer de colon, el cual ha sido informado previamente. En tanto se designa un reemplazo, José Antonio Fernández Carbajal, Presidente Ejecutivo del Consejo y exdirector general de FEMSA, asumirá el rol de director general en funciones de manera interina, con el apoyo del equipo directivo y los directores generales de las unidades de negocio de FEMSA.

FEMSA Forward BradyIFS y Envoy Solutions se unen para crear una nueva y atractiva plataforma

En agosto 29, 2023, FEMSA anunció que llegó a acuerdos definitivos con BradyIFS para crear una nueva plataforma de distribución para las industrias de productos de limpieza para instalaciones, productos desechables para alimentos, y empaques en los Estados Unidos. La plataforma reunirá a Envoy Solutions LLC y BradyIFS en una combinación

altamente complementaria, posicionada para servir y proporcionar valor a sus clientes y proveedores de manera efectiva y eficiente en todo el país. La transacción está sujeta a las condiciones y a las aprobaciones regulatorias habituales.

Al cierre, FEMSA recibirá aproximadamente US\$ 1.7 mil millones en efectivo y retendrá una participación accionaria de aproximadamente 37% en la entidad combinada, que se espera tenga ingresos pro-forma aproximando los US\$ 5 mil millones.

Para efectos de esta transacción, la valuación de Envoy Solutions implica una tasa de retorno no apalancada anualizada de dos dígitos sobre el capital acumulado invertido por FEMSA desde que ingresó a este negocio en 2020.

Aproximadamente el 63% de la entidad combinada será propiedad de los actuales accionistas de BradyIFS, liderados por Kelso & Company y sus fondos afiliados, incluyendo la administración de BradyIFS; de fondos administrados por Warburg Pincus LLC; y de los actuales accionistas minoritarios de Envoy Solutions.

Evolucionando la estructura organizacional y el equipo directivo de FEMSA para impulsar FEMSA Forward

En septiembre 22, 2023, FEMSA anunció cambios a su estructura organizacional que la alinean directamente con la estrategia FEMSA Forward y sus tres verticales clave de negocio: Comercio al detalle, Coca-Cola FEMSA, y Digital. La Compañía también

anunció movimientos en su equipo directivo, que incluyen talento interno, así como nuevas contrataciones. Estos cambios habilitarán a la organización para operar con máximo enfoque, posicionando a FEMSA para buscar y capturar importantes y atractivas oportunidades de crecimiento rentable de largo plazo.

La vertical de negocio de Comercio al detalle estará a cargo de Jose Antonio Fernández Garza-Lagüera. Jose Antonio es actualmente director general de Digital@FEMSA, donde ha impulsado el desarrollo del ecosistema digital de FEMSA desde sus inicios y ha contribuido a hacer de Spin una plataforma destacable de fintech y lealtad en México. Antes de Digital, Jose Antonio ocupó posiciones de liderazgo en cada una de las principales unidades de negocio de FEMSA durante más de una década, incluyendo como responsable de Planeación Estratégica en OXXO y FEMSA Comercio. En su nuevo rol, Jose Antonio se apoyará en un equipo operativo de clase mundial: Carlos Arenas (Proximidad OXXO México), Constantino Spas (Proximidad Américas y Combustible), Michael Mueller (Proximidad Europa), Jacobo Caller (Proximidad Multiformato), y Daniel Belaúnde (FEMSA Salud).

Juan Carlos Guillermety se incorpora a la Compañía como director general de Digital@FEMSA. Juan Carlos llega a FEMSA desde Nubank, donde ocupó varias posiciones directivas desde 2019, luego de una larga trayectoria en Visa International. Juan Carlos liderará el dinámico y crecien-

te equipo de talento que está moldeando el futuro del ecosistema digital de FEMSA

No hay cambios en Coca-Cola FEMSA. Ian Craig seguirá a la cabeza de esta unidad de negocio clave como su director general. Otras operaciones más allá de las verticales clave de negocio para FEMSA, incluyendo aquellas que se encuentran en procesos activos de desinversión, reportarán a la Oficina Corporativa a cargo de Francisco Camacho. Estos cambios a la estructura organizacional y el equipo directivo de FEMSA fueron diseñados en conjunto con la estrategia FEMSA Forward comunicada en febrero de este año, y consistentes con los procesos de sucesión y desarrollo de talento de FEMSA. Los nuevos nombramientos fueron aprobados por el Consejo de Administración de FEMSA y serán efectivos a partir del 1º de Noviembre de 2023, con los ejecutivos llevando a cabo la transición a sus nuevos roles en los próximos meses.

Envoy Solutions y BradyIFS completan exitosamente su transacción

En octubre 31, 2023, FEMSA anunció que la transacción que reúne a BradyIFS y Envoy Solutions se ha cerrado con éxito, después de recibir las aprobaciones regulatorias necesarias. La transacción combina las capacidades y geografías complementarias de Envoy Solutions y BradyIFS para crear una sólida plataforma enfocada en el cliente, que proporcione a sus clientes soluciones de alto valor de forma efectiva, y brinde a sus socios

proveedores un excelente alcance de mercado, entregando más productos y soluciones en más ubicaciones en los Estados Unidos. Con esta transacción, FEMSA continúa cumpliendo con su estrategia FEMSA Forward.

FEMSA anuncia recompra parcial de instrumentos de deuda denominados en dólares de los Estados Unidos con vencimiento en 2043

En noviembre 9, 2023, FEMSA anunció los resultados finales de su oferta previamente anunciada (la "Oferta Pública") para comprar en efectivo la totalidad de sus obligaciones negociables senior al 4.375% con vencimiento en 2043 (CUSIP/ISIN: 344419 AB2/US344419AB20) (los "Valores") por US\$ 552,830,000 de capital al 4.375% con vencimiento en 2043 (CUSIP/ISIN: AB2) (los "Valores") en los términos y sujeto a las condiciones establecidas en la oferta de compra. de fecha 31 de octubre de 2023 (la "Oferta de Compra") y el aviso de entrega garantizada relacionado (el "Aviso de Entrega Garantizada" y, junto con la Oferta de Compra, los "Documentos de la Oferta"). La Oferta Pública de Adquisición venció el 6 de noviembre de 2023 a las 5:00 p.m. (hora de la ciudad de Nueva York) (la "Fecha de Vencimiento") y se liquidó el 9 de noviembre de 2023 (la "Fecha de Liquidación"). FEMSA no recibió Aviso de Entrega Garantizada antes de la Fecha de Vencimiento. El monto total pagado por FEMSA a los Tenedores cuyos Valores fueron aceptados para su compra, incluyendo Intereses

Devengados y Montos Adicionales, fue de aproximadamente US\$ 117 millones.

Avanzan los apoyos de FEMSA y sus unidades de negocio a comunidades afectadas en Guerrero por Otis

En noviembre 14, 2023, FEMSA anunció que con el objetivo de atender las necesidades de las poblaciones afectadas por Otis, FEMSA a través de Coca-Cola FEMSA, OXXO, OXXO GAS, Farmacias Yza, Spin by OXXO, Fundación FEMSA, y Solística continúan sumando apoyos para la pronta recuperación de Acapulco.

- ▶ Con la puesta en operación de dos vehículos potabilizadores "Ven por Agua", Coca-Cola FEMSA ha llenado 5 mil 323 garrafones de agua potable.
- ▶ El programa de lealtad Spin Premia se suma a los esfuerzos de colecta de fondos. Del 6 de noviembre al 6 de diciembre, los usuarios del programa pueden contribuir con sus puntos a un fondo que será transformado en apoyos a través de la colaboración entre Fundación FEMSA y World Vision México (Más de 3.6 millones de pesos).
- ▶ Entre las acciones que OXXO implementó de manera prioritaria, se encuentran la entrega de 7 mil 600 despensas para colaboradores y comunidad y la entrega de 6 mil productos de hidratación en las zonas más afectadas y de 5,520 botellas de agua.

Acercas de este informe

El contenido de este informe está basado en nuestra estrategia de negocio, nuestra estrategia de sostenibilidad, nuestras metas de sostenibilidad para 2030 y el Marco del Bono Vinculado a la Sostenibilidad de FEMSA. Fue desarrollado a través de un exhaustivo proceso de consulta en toda la organización con expertos en estos temas y estructurado de acuerdo con los pilares y temas prioritarios de nuestro marco de sostenibilidad. Posteriormente, el informe fue revisado por representantes de cada unidad de negocio, cuya retroalimentación fue considerada durante el proceso, previo a la aprobación final del equipo directivo antes de su publicación.

La información no financiera como los indicadores GRI (*Global Reporting Initiative*) fueron incluidos en el Anexo de “Datos de desempeño de sostenibilidad” para identificar mejor las secciones en las que se responde o se hace referencia a estos indicadores.

También agregamos etiquetas referentes a los ODS (Objetivos de Desarrollo

Sostenible) de las Naciones Unidas y a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (PMNU) a los que contribuimos durante nuestras actividades en 2023. Éstas también se encuentran en el Anexo “Contribución a los ODS y al Pacto Mundial de las Naciones Unidas”, con el objetivo de señalar de manera específica la correlación entre los contenidos de estos estándares, iniciativas y marcos.

Desde 2022, publicamos los resultados financieros y no financieros (económicos, sociales, ambientales y de gobierno corporativo) de nuestras operaciones en un solo informe integrado. Esto refleja cómo nos esforzamos cada año por mejorar la transparencia e integridad de nuestro informe.

Nos complace seguir dando pasos firmes para lograr una presentación más sólida de nuestra información. Este enfoque pretende ofrecer una visión equilibrada de nuestra estrategia y desempeño operativo, que impulsa nuestra creación de valor a corto, medio y largo plazo.

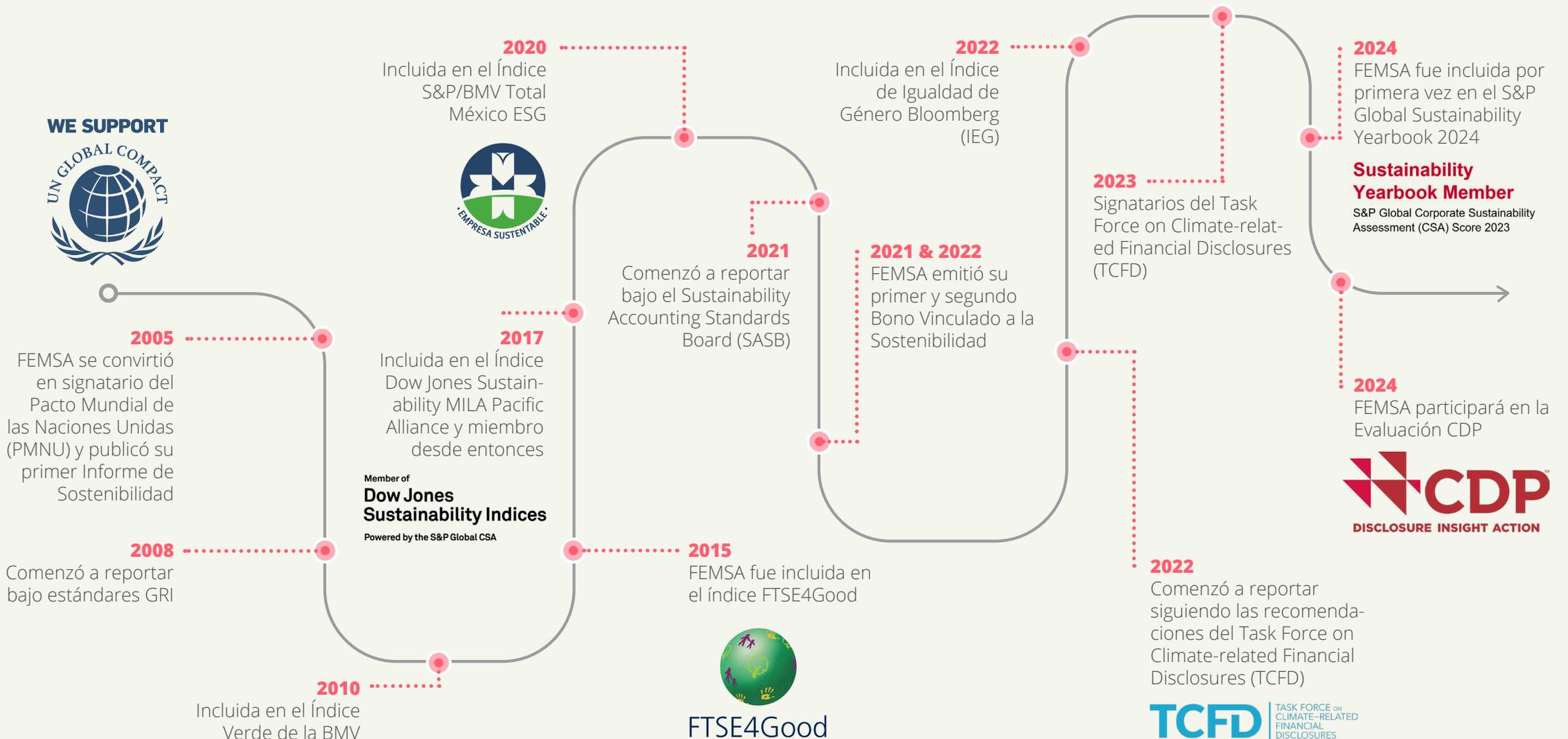
Estándares y marcos

Nuestro informe se presenta alineado con los siguientes marcos de divulgación ampliamente aceptados:

- ▶ **GRI:** *Global Reporting Initiative*, organización independiente de definición de estándares que ayuda a las empresas a comprender y comunicar los impactos económicos, ambientales y sociales relacionados con su desempeño empresarial.
- ▶ **SASB:** *Sustainability Accounting Standards Board*, organización independiente sin fines de lucro cuya misión es desarrollar y difundir normas contables de sostenibilidad que ayuden a las empresas listadas a proporcionar a sus inversionistas información relevante y útil para la toma de decisiones. FEMSA participa en diversas industrias como comercio, bebidas, servicios financieros, logística y distribución, manufactura, entre otras. Por ello, con el objetivo de fortalecer la divulgación, transparencia y comparabilidad de cada uno de nuestros negocios en sus respectivas industrias, estamos mejorando los esfuerzos para que cada uno de nuestros negocios monitoree y comunique dentro de sus Informes Integrados, Informes de Sostenibilidad, Página Web, o bajo solicitud específica, métricas alineadas a los estándares SASB.
- ▶ **PMNU:** Somos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2005. Por ello, alineamos nuestras operaciones y estrategia a sus 10 principios.
 - Este Informe Anual Integrado 2023 funge como nuestra Comunicación sobre el Progreso (CoP) anual del PMNU.

Este informe debe leerse junto con nuestros documentos financieros, disponibles en <https://femsa.gcs-web.com/>. Los informes anuales de años anteriores están disponibles en: <https://femsa.gcs-web.com/financial-reports/annual-reports>.

Resumen de los Hitos de Sostenibilidad de FEMSA



Alcance y límites de la información no financiera

En la preparación de este informe, hemos consolidado la información de todas nuestras operaciones considerando el periodo de resultados del 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023. A menos que se indique lo contrario, la información proporcionada en este informe se refiere a la empresa en su conjunto. Incluye nuestras divisiones de:

- › **Proximidad & Salud:** compuesta por Proximidad Américas, que opera OXXO, una cadena de tiendas de pequeño formato y otros formatos minoristas relacionados, así como Proximidad Europa, que incluye Valora, nuestra unidad minorista europea que opera formatos de conveniencia y comida. En el sector del comercio también participa a través de una División de Salud, que incluye farmacias y actividades afines en 4 países, y en la actividad de Combustibles, a través de OXXO GAS, la cual cuenta con estaciones de servicio minoristas en México que venden gasolina y diésel,
- › **Coca-Cola FEMSA:** el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas,
- › **Digital@FEMSA:** que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales,
- › **Unidad de Negocios Estratégicos:** que contempla servicios de logística y distribución, refrigeración en el punto de venta, soluciones plásticas, entre otras.

Hemos marcado cada indicador cuando tenemos un alcance diferente o hemos reformulado ciertos datos de años anteriores. Dado que la información procede de varias fuentes, incluidos los sistemas de gestión internos, las bases de datos de resultados y las encuestas anuales, nos esforzamos por mejorar la claridad y el rigor de cada informe que generamos, agilizando tanto nuestros procesos como la forma en que transmitimos la información.

Incluimos una declaración de aseguramiento limitado de Valora Sostenibilidad e Innovación S.A. de C.V. como entidad independiente para verificar información no financiera seleccionada en este informe asociada con el consumo de energía, emisiones de CO₂, salud y seguridad, economía circular, agua, entre otras.

Materialidad

Elaboramos un estudio de materialidad con un alcance de información no financiera ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG) para identificar, priorizar e informar nuestras prioridades y divulgaciones de sostenibilidad a nuestros grupos de interés internos y externos. Para conocer más sobre el proceso de materialidad, mediante el cual identificamos los riesgos y las oportunidades ASG de FEMSA, consultar nuestra página web.

En 2020 comenzamos una evaluación completa del estudio de materialidad que se completó en 2021 y donde se consideraron los siguientes pasos para cada Unidad de Negocio dentro de su propio contexto global:

- 3. Identificación:** Definimos un proceso integrado para llevar a cabo esta evaluación seleccionando las premisas, los temas y/o los criterios a incluir. Se consultó a 24 grupos de interés.
- 4. Priorización:** La evaluación de materialidad arrojó un conjunto de hallazgos y temas materiales que se convirtieron en el Marco Estratégico de Sostenibilidad de FEMSA, descrito a detalle en la sección "<https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/estrategia/>".
- 5. Validación:** Compartimos los resultados del análisis, la estrategia y el plan de trabajo con los directores corporativos y de las unidades de negocio, expertos externos en sostenibilidad y nuestros colaboradores para garantizar su acuerdo y convicción con este marco. En el futuro, de acuerdo con nuestra estrategia interna de gobierno corporativo y sostenibilidad, tenemos previsto actualizar nuestra evaluación de materialidad en un periodo que va de cuatro a cinco años.

Con la integración de la Estrategia de Sostenibilidad en las operaciones diarias de FEMSA, podemos continuar desarrollando ventajas competitivas que nos permitan superar al mercado.

Marco Estratégico de Sostenibilidad de FEMSA: Temas Prioritarios y Áreas de Enfoque.

Los 9 temas prioritarios y las 30 áreas de enfoque de nuestra estrategia son el resultado de nuestro análisis de materialidad. Para ver el detalle de cada área de enfoque, consulte nuestra página web [el análisis de materialidad](#).

Nuestra Gente	Nuestra Comunidad	Nuestro Planeta
Derechos Humanos y laborales	Bienestar comunitario	Acción por el clima
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Garantizar compensaciones adecuadas ➤ Proporcionar condiciones laborales decentes, óptimas y seguras ➤ Prohibir el trabajo infantil y forzado ➤ Brindar un entorno laboral respetuoso y de colaboración 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promover estilos de vida saludables ➤ Contribuir a crear entornos seguros ➤ Fomentar comunidades limpias ➤ Fomentar el relacionamiento con las comunidades locales 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reducir las emisiones de CO₂e ➤ Utilizar energía renovable ➤ Apoyar la movilidad sostenible ➤ Desarrollar productos y servicios sostenibles
Diversidad, equidad e inclusión	Desarrollo económico	Gestión del agua
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promover un entorno de trabajo inclusivo ➤ Fomentar la diversidad ➤ Promover la equidad de género 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fomentar la inclusión económica, laboral, financiera y digital ➤ Apoyar el desarrollo de pymes y el abastecimiento local ➤ Apoyar el emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Optimizar la eficiencia hídrica ➤ Contribuir al acceso a agua, saneamiento e higiene (WASH) ➤ Promover la seguridad hídrica
Bienestar integral	Abastecimiento sostenible	Economía circular
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promover una cultura de ahorro y educación financiera ➤ Promoción de la salud mental y el bienestar psicológico ➤ Proteger la salud física y promover hábitos saludables ➤ Fomentar un ambiente de trabajo inclusivo, constructivo y saludable ➤ Facilitar el desarrollo de Relaciones Interpersonales Significativas, promoviendo Valores y Conciencia Cívica 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Procurar un abastecimiento sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reducir y eliminar los residuos de las operaciones ➤ Ofrecer empaques sostenibles ➤ Buscar la circularidad en productos y servicios

Datos de desempeño de sostenibilidad

Consolidamos información de todas nuestras operaciones considerando el período de desempeño del 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023. A menos que se indique lo contrario, la información proporcionada en este informe es para la empresa en su conjunto.

Nuestra Gente

Contenidos	2023	2022	2021	GRI
Inversión (\$ Ps. Millones)				
Nuestra Gente ¹	3,397	4,100	ND	
Colaboradores				2-7
Total (No.)	392,932	354,346	320,808	
Internos	323,789	290,312	254,766	
Externos	69,147	64,034	66,042	
Por género (%)²				
Mujeres	43.5	41	40	
Hombres	56.5	59	60	
Por grupo de edad (%)³				
Menos de 30 años	41	58	62	
30 a 39 años	31	ND	ND	
40 a 49 años	18	ND	ND	
50 a 59 años	8	16	14	
60 y más años	2	1	1	
Por país (No.)⁴				
México	284,066	252,250	241,835	
Brasil	41,890	37,566	30,563	
Colombia	24,734	22,820	17,238	
Chile	14,450	13,141	12,263	
Ecuador	4,512	4,519	4,329	
Argentina	4,365	4,222	2,305	
Guatemala	4,184	3,805	3,542	
Costa Rica	2,284	2,001	1,802	
Uruguay	1,718	1,686	894	
Panamá	1,711	1,614	1,672	
Nicaragua	1,621	1,214	1,303	

Nuestra Gente

Contenidos	2023	2022	2021	GRI
Colaboradores				
Por país (No.)⁴				
Perú	1,105	588	480	
Estados Unidos	221	3,996	2,526	
Alemania	4,097	3,294	NA	
Suiza	1,663	1,498	NA	
Austria	91	71	NA	
Luxemburgo	45	13	NA	
Países Bajos	151	13	NA	
Otros ⁵	24	ND	ND	
Por nacionalidad (%)⁶				
Mexicana	72	71	ND	
Brasileña	11	11	ND	
Colombiana	6	6	ND	
Chilena	4	4	ND	
Ecuatoriana	1	1	ND	
Otros	6	7	ND	
Por mujeres (%)				
Total de fuerza laboral ⁷	43.5	41	40	
En posiciones ejecutivas ⁸	30	27	24	
Gerentes ⁹	30	ND	ND	
Directoras ¹⁰	21	ND	ND	
En puestos de alta dirección reportando directamente al CEO	11	ND	ND	
En puestos de alta dirección (máximo dos niveles del CEO) ¹¹	19	16	ND	
Por grupos minoritarios y personas en situación vulnerable. (No.)				405-1
60 años y más	5,046	4,700	3,000	
Con discapacidad	2,994	2,000	1,800	
Refugiados	730	1,500	475	
Por Colaboradores Sindicalizados (Convenios colectivos)¹²				2-30
Número (No.)	224,631	214,434	186,324	
Porcentaje (%)	69	74	73	
Cubiertos por un contrato, pacto o convenio colectivo (%)	100	100	100	

Nuestra Gente

Contenidos	2023	2022	2021	GRI
Salud y Seguridad Ocupacional¹³				
Inversión				
Total (\$ Ps. Millones)	2,831	1,758	ND	
Colaboradores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad ocupacional (%)				
Empleados Directos	100	100	100	
Empleados Indirectos (externos)	100	100	100	
Lesiones y fatalidades por accidentes laborales				403-9
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) por cada 1,000,000 de horas trabajadas				
Empleados Directos	6.4	5.38	6.03	
Contratistas (terceros) ¹⁴	2.90	3.75	ND	
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) por cada 100 colaboradores				
Empleados Directos	1.62	1.34	1.53	
Contratistas (terceros) ¹⁴	0.73	0.70	ND	
Fatalidades imputables a la empresa (No.)				
Empleados Directos	9	2	1	
Contratistas (terceros)	4	8	3	
Enfermedades laborales				403-10
Tasa de frecuencia de enfermedades profesionales de colaboradores				
Por cada 1,000,000 de horas trabajadas	0.10	0.08	0.05	
Por cada 100 colaboradores	0.02	0.02	0.01	
Permisos de maternidad o paternidad¹⁵				401-3
Total (No.)	5,257	4,251	9,449	
Mujeres	4,596	3,210	ND	
Hombres	661	1,041	ND	
Total reincorporados tras finalizar permiso (%)	82	86	78	
Mujeres	80	84	ND	
Hombres	95	93	ND	

Nuestra Gente

Contenidos

Capacitación y Educación¹⁶

	2023	2022	2021	GRI
Inversión Total (\$ Ps. Millones)	353	293	268	
Horas de capacitación (No.)	9,787,020	7,011,819	10,833,617	
Promedio de horas de capacitación				
Por colaborador (No.)	25	20	34	
Por género (%)				404-1
Femenino	45	ND	ND	
Masculino	55	ND	ND	
Horas de capacitación				404-1
Por categoría laboral (No. de horas)				
Dirección	10,143	5,606	ND	
Gerencia	65,776	74,312	ND	
Empleados	2,093,751	1,323,783	ND	
Sindicalizados	6,380,218	3,646,240	ND	
Otros	1,237,132	1,961,878	ND	
Por tema (No. de horas)				
Derechos Humanos	74,878	72,910	ND	
Cultura y Liderazgo	875,004	305,595	ND	
Conocimiento Técnico	6,980,771	5,972,715	ND	
Salud y Seguridad	485,941	645,626	ND	
Sostenibilidad	91,246	14,974	ND	
Cultura del ahorro	15,584	ND	ND	
Otros	1,263,796	ND	ND	
Participaciones de colaboradores				
Por tema (No.)				
Derechos Humanos	122,569	32,585	ND	
Cultura y Liderazgo	181,881	95,811	ND	
Conocimiento Técnico	696,198	530,360	ND	
Salud y Seguridad	152,865	171,390	ND	
Sostenibilidad	33,474	7,866	ND	
Código de Ética	127,927	ND	ND	
No Discriminación / No Acoso	39,013	ND	ND	
Anticorrupción	29,666	ND	ND	
Seguridad de TI / Ciberseguridad	26,001	ND	ND	
Cambio Climático	11,866	ND	ND	

Nuestra Gente

Contenidos	2023	2022	2021	GRI
Capacitación y Educación ¹⁶				
Evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional ¹⁷				404-3
Revisiones periódicas completadas (No.)				
360°	5,754	ND	ND	
9-Box	17,478	ND	ND	
Formularios completados del total sujeto a evaluación (%)				
360°	98	ND	ND	
9-Box	94	ND	ND	
Bienestar Integral (%) ¹⁸				
Inversión en Bienestar Integral				
Total (\$ Ps. Millones)	232	ND	ND	
Total de Actividades (No.)	7,235	5,312	5,057	
Conexiones sociales	2,321	1,767	1,335	
Cuerpo sano	1,828	1,136	2,242	
Vida Laboral	2,058	1,485	907	
Bienestar financiero	440	434	257	
Bienestar psicológico	588	490	316	
Participantes en actividades de Bienestar Integral (No.)				
Total de participantes	1,461,335	296,964	405,664	
Participantes externos	49,619	36,988	58,248	
Voluntariados (No.)				
Actividades de voluntariado	2,517	2,679	2,979	
Colaboradores voluntarios	121,806	100,743	104,810	
Horas de voluntariado	355,652	735,570	360,173	
Encuesta de Bienestar Integral ¹⁹				
Bienestar / Felicidad	84	ND	ND	
Propósito	86	ND	ND	

Nuestra Gente

Contenidos	2023	2022	2021	GRI
Evaluación de clima organizacional				
Tasa de participación (%)	90	70	ND	
Componentes y resultados de la evaluación (% de favorabilidad)				
Compromiso	88	87	ND	
Orgullo (Satisfacción Laboral)	91	91	ND	
Motivación intrínseca (Propósito)	82	87	ND	
Intención de permanencia ²⁰	89	81	ND	
Recomendación de empresa ²⁰	88	90	ND	
Estrés	46	69	ND	
Habilitación del empleado ²¹	80	ND	ND	
Derechos Humanos				
Centros de trabajo evaluados en riesgos ocupacionales. Incluye Derechos Humanos. (No.)				412-1
Total	0	52	272	
Total acumulado	561	561	509	
Capacitación a colaboradores sobre políticas o procedimientos de Derechos Humanos				412-2
Horas totales (No.)	74,878	72,910	ND	
Participaciones (No.)	122,569	32,585	ND	
No discriminación				
Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas (No.)				406-1
Total de reportes recibidos por discriminación	149	88	ND	
Total de reportes recibidos por acoso ²²	1,790	1,417	ND	

Nuestra Comunidad²³

Contenidos	2023	2022	2021	GRI
Inversión (\$ Ps. Millones)				
Nuestra Comunidad	1,223	833	NA	
Comunidades Locales				
Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo (%)	100	100	100	413-2
Iniciativas de Bienestar Comunitario				
Total de iniciativas (No.)	1,039	690	876	
Inversión total (\$ Ps. Millones)	380	260	245	
Personas beneficiadas directamente (No.)	2,861,280	3,702,343	2,976,818	
Personas beneficiadas directas acumuladas desde 2021 (No.)	9,540,441	6,679,161	2,976,818	

Nuestra Comunidad²³

Contenidos	2023	2022	2021	GRI
Prácticas con Proveedores ²⁴				
Proveedores				
Total de proveedores por país (No.)	27,569	ND	ND	
Argentina	1,108	ND	ND	
Brasil	4,222	ND	ND	
Chile	3,315	ND	ND	
Colombia	3,921	ND	ND	
Costa Rica	841	ND	ND	
Ecuador	501	ND	ND	
Guatemala	965	ND	ND	
México	10,184	ND	ND	
Nicaragua	388	ND	ND	
Panamá	458	ND	ND	
Perú	0	ND	ND	
Estados Unidos	0	ND	ND	
Uruguay	747	ND	ND	
Número de proveedores locales	26,675	ND	ND	
Proveedores locales (%)	97	ND	ND	
Gasto				204-1
Compras a proveedores locales (%)	69	67	64	

Nuestro Planeta²⁵

Contenidos	2023	2022	2021	GRI
Inversión (\$ Ps. Millones)				
Nuestro Planeta ²⁶	727	7,166	673	
Materiales utilizados (Toneladas)				301-1
Total ²⁷	609,564	593,122	548,516	301-2
De origen virgen	383,647	438,239	399,129	
De origen reciclado	225,917	154,883	149,387	
De origen virgen en productos	56,602	40,405	75,649	
De origen reciclado en productos	57,080	46,262	42,886	
De origen virgen en empaques	327,045	397,834	323,480	
De origen reciclado en empaques	168,837	108,621	106,500	

Nuestro Planeta²⁵

Contenidos	2023	2022	2021	GRI
Principales materiales de empaques				
Madera/fibra de papel				
Total (toneladas)	15,658	6,671	3,376	
Origen reciclado (%)	8	25	21	
Aluminio o acero				
Total (toneladas)	38,991	33,608	33,780	
Origen reciclado (%)	69	63	66	
Vidrio²⁸				
Total (toneladas)	105,511	135,711	85,295	
De origen reciclado (%)	28	30	ND	
Plástico				
Total (toneladas)	331,851	329,344	306,844	
De origen reciclado (toneladas)	110,618	85,686	83,455	
De origen reciclado (%)	33	26	27	
Reciclable (toneladas)	327,313	329,029	276,008	
Reciclable (%)	99	99	90	
Consumo energético				
Energía total consumida (GJ)	21,132,119	22,892,310	21,186,268	302-1
De fuentes renovables	7,282,100	6,303,486	6,044,978	
De fuentes no renovables	13,850,019	16,588,824	15,141,290	
Energía indirecta	11,550,578	10,795,014	9,893,049	
De fuentes renovables	7,209,385	6,259,078	6,021,761	
De fuentes no renovables	4,341,193	4,535,936	3,871,288	
Bono vinculado a la sostenibilidad:				
KPI 2: Porcentaje del consumo total de electricidad proveniente de fuentes renovables (%)²⁹	62.4	58	60.9	
Energía directa (GJ)³⁰	9,581,541	12,097,296	11,293,219	
Energía directa fuente fija (GJ)				
De fuentes renovables	41,700	20,312	22,198	
De fuentes no renovables	1,715,644	1,399,317	1,342,793	
Energía directa fuente móvil (GJ)				
De fuentes renovables	31,015	24,096	1,019	
De fuentes no renovables	7,793,183	10,635,570	9,927,209	
Intensidad energética				302-3
GJ/ \$ Ps. Millones	30	34	38	

Nuestro Planeta²⁵

Contenidos	2023	2022	2021	GRI
Consumo de agua (1,000 m³)				
Agua total extraída de todas las fuentes	39,217	37,210	34,298	303-1
Subterráneas	21,251	19,399	18,413	
Terceros	17,356	16,164	14,261	
Superficiales	603	1,637	1,624	
Producida	7	10	NA	
Emisiones de CO₂ (Toneladas CO₂ equivalentes)				
Total de emisiones de CO₂	1,474,689	1,732,708	1,539,449	
Alcance 1 (directas)	1,017,510	1,258,178	1,133,191	305-1
Fuentes Fijas	445,129	475,572	441,639	
Fuentes Móviles ³⁰	572,381	782,606	691,552	
Alcance 2 (indirectas)				305-2
Basadas en mercado	457,180	474,530	406,258	
Basadas en ubicación	1,218,807	1,153,774	ND	
Intensidad de emisiones (toneladas CO_{2eq}/\$ Ps. Millones)	2.1	2.5	2.7	305-4
Residuos (Toneladas)				
Total de residuos	308,768	289,692	285,948	306-3
Peligrosos	12,096	8,992	4,621	
No peligrosos	296,672	280,700	281,327	
No peligrosos desviados del relleno sanitario	217,821	192,949	150,733	306-4
Bono vinculado a la sostenibilidad:				
KPI 1: Porcentaje de residuos operacionales totales desviados de rellenos sanitarios²⁹	73.4	68.7	53	
Disposición de Residuos peligrosos y no peligrosos (Toneladas)				
Reciclados o reusados	198,091	172,699	153,156	
Relleno sanitario	78,942	87,751	130,595	
Incinerados (con recuperación de energía)	21,356	21,335	NA	
Incinerados (sin recuperación de energía)	1,194	304	NA	
Residuos peligrosos manejo especial	9,186	7,604	2,198	
Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos (%)				
Plantas Coca-Cola FEMSA con certificación Zero Waste	84	77	46	
Centros de distribución Coca-Cola FEMSA con certificación Zero Waste	1	0	0	

Gobierno Corporativo

Contenidos	2023	2022	2021	GRI
Anticorrupción				
Capacitación				205-2
Miembros del órgano de gobierno corporativo que recibieron información sobre políticas y procedimientos anticorrupción				
Porcentaje	100	100	100	
Membresías y afiliaciones				2-28
Total (No.)	280	766	475	
Código de Ética - Sistema de Denuncias³¹				
Reportes recibidos por presuntas violaciones al Código de Ética				
Total (No.)	6,571	3,927	4,410	
Investigadas, resueltas y cerradas				
Número	5,215	3,014	3,597	
Porcentaje	79	77	81	
Que siguen bajo investigación				
Número	1,358	913	813	
Porcentaje	21	23	18	
Reporte anónimo o no anónimo (%)				
Anónimas	71	72	NA	
No anónimas	29	28	NA	
Por categoría (No.)				
Entorno Laboral ³²	5,515	3,183	3,562	
Operaciones ³³	920	568	830	
Información financiera	99	135	18	
Dudas y guía	37	41	NA	

Gobierno Corporativo

Contenidos

	2023	2022	2021	GRI
Código de Ética - Sistema de Denuncias³¹				
Reportes recibidos por presuntas violaciones al Código de Ética				
Medidas correctivas tomadas de casos cerrados (No.)				
Actos administrativos	389	247	NA	
Retroalimentación	1,844	999	NA	
Sin acción requerida	1465	857	NA	
Revisión de políticas y/o procesos	120	147	NA	
Suspensión	13	9	NA	
Despido	596	407	NA	
Capacitación	153	64	NA	
Otros	635	284	NA	

Notas:

- 1 Excluyendo Valora.
- 2 Considera solo colaboradores internos.
- 3 Considera solo colaboradores internos. El desglose de rangos de edad se modificó respecto al incluido en el Informe Anual Integrado 2022. Para ver el detalle completo de 2022, favor de referirse a ese documento.
- 4 Incluye colaboradores internos y externos y colaboradores de Valora en Europa. Ya no incluye colaboradores de Envoy en EUA.
- 5 Incluye los países Bolivia, República Dominicana y Paraguay. No incluye colaboradores de Venezuela. Desde el 31 de diciembre de 2017, como operación no consolidada, Venezuela se reporta como inversión en acciones.
- 6 Incluye colaboradores internos y externos.
- 7 Incluye colaboradores internos.
- 8 Meta. 40% de Mujeres en posiciones ejecutivas al 2030 (Gerencias y Direcciones).
- 9 Excluyendo Valora.
- 10 Excluyendo Valora.
- 11 Máximo de dos niveles por debajo del Director General o puestos comparables (en % del total de puestos de alta dirección).
- 12 Considera solo colaboradores internos.
- 13 Excluyendo Valora.
- 14 Incluye proveedores de Coca-Cola FEMSA y FEMSA Salud.
- 15 Incluye Proximidad Comercio al Detalle y Salud, Food Service, PTM, y Solistica.
- 16 Excluyendo Valora.
- 17 Algunos procesos de evaluación de desempeño se realizan cada dos años.
- 18 En 2022, se refería a Desarrollo Social.
- 19 La primera encuesta se realizó en 2023.
- 20 Factor estrechamente relacionado con el nivel de felicidad de los colaboradores.
- 21 Pregunta adicional incorporada a nuestro diagnóstico de Clima Organizacional 2023.
- 22 Incluye acoso laboral y acoso sexual. Las medidas adoptadas se detallan en GRI 406-1.
- 23 Excluyendo Valora.
- 24 El total de proveedores puede diferir del total detallado por país ya que un mismo proveedor puede estar en varios países.
- 25 La sección de Nuestro Planeta no incluye datos de Valora.
- 26 La alta inversión en Nuestro Planeta en 2022, se debió principalmente al uso de la mayoría de los fondos del Bono Verde de Coca-Cola FEMSA.
- 27 Se realizó un análisis a profundidad y se actualizó la cifra de toneladas de materiales utilizados (Plástico virgen y reciclado) consumido de 2022. La cifras de materiales 2022 ya incluyen esta actualización.
- 28 La disminución del consumo de vidrio se debe principalmente a la variación del consumo de Coca-Cola FEMSA originado por lanzamientos de nuevos productos durante 2022.
- 29 Ver Anexo "Bono Vinculado a la Sostenibilidad – Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad".
- 30 La disminución del consumo de energía directa y emisiones alcance 1 se debe principalmente a la tercerización de operaciones en algunos de los países donde operó Solistica durante 2023.
- 31 No incluye Valora.
- 32 Por ejemplo: Acoso, discriminación, conflicto de interés con colaboradores, entre otros.
- 33 Por ejemplo: Gastos en exceso, incumplimiento a contratos, corrupción, quejas de clientes o proveedores.

Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Referencia, respuesta en tabla y/o omisión	PÁGINA	ODS	UNGC
FEMSA ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1ro de enero y 31 de diciembre del 2023					
GRI 1: FUNDAMENTOS 2021					
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021					
1. Perfil organizacional					
1. La organización y sus prácticas de información					
2-1	Detalles de la organización	Ver Sección "Análisis y discusión de resultados"	79		
2-2	Entidades incluidas en la presentación del informe	Ver Anexo "Alcance y límites de la información no financiera"	88		
2-3	Período de reporte del informe, frecuencia y punto de contacto	El informe contiene información de 1 enero al 31 diciembre 2023, y se reporta de forma anual.			
2-4	Actualización de la información	Se realizó un análisis exhaustivo para actualizar la cifra en Toneladas de Materiales consumidos en 2022, y también se actualizó la cantidad de los materiales (plástico virgen y reciclado) consumidos en 2022.			
2-5	Verificación externa	Ver el Anexo "Informe Independiente de Verificación Limitada sobre los Indicadores Clave del Desempeño de Sostenibilidad"	131		
2. Actividades y trabajadores					
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Ver las secciones "Desempeño operativo" y "Abastecimiento sostenible" Ver "Datos de Desempeño de Sostenibilidad" en el Anexo	15, 47, 90		6
2-7	Empleados	Ver las secciones "2023 de un vistazo" y "Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión (JEDI)" Ver "Datos de Desempeño de Sostenibilidad" en el Anexo	9, 35, 90		6
2-8	Trabajadores que no son empleados	Ver "Datos de Desempeño de Sostenibilidad" en el Anexo	90		
3. Gobierno Corporativo					
2-9	Estructura y composición del gobierno corporativo	Ver sitios web: https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/board-of-directors# https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/committees			
2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Ver la sección "Nuestro Consejo de Administración y Comités"	60		
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Ver la sección "Nuestro Consejo de Administración y Comités"	60		

Estándar GRI	Contenido	Referencia, respuesta en tabla y/o omisión	PÁGINA	ODS	UNGC
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Ver la sección "Nuestro Consejo de Administración y Comités" Ver "Gobernanza de la sostenibilidad y de los Riesgos y Oportunidades relacionadas con el Cambio Climático" en el Anexo Ver los sitios web: https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/board-of-directors# https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/committees	60, 120		
2-13	Delegación de la responsabilidad de la gestión de los impactos	Ver las secciones de "Desempeño operativo" y "Abastecimiento sostenible" Ver "Gobernanza de la sostenibilidad y de los Riesgos y Oportunidades relacionadas con el Cambio Climático" en el Anexo	15, 47, 120		
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	El Equipo de Sostenibilidad de FEMSA, presidido por el Director General Corporativo, quien reporta directamente al Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración y Director General, supervisa la integración de la Sostenibilidad en las Unidades de Negocio de FEMSA a través de políticas y procesos, y supervisa el desempeño y las metas de Sostenibilidad. Este equipo es responsable de formular, desarrollar, implementar, monitorear y reportar la política de Sostenibilidad. Ver "Gobernanza de la sostenibilidad y de los Riesgos y Oportunidades relacionadas con el Cambio Climático" en el Anexo	120		
2-15	Conflictos de intereses	Ver las secciones de "Desempeño operativo" y "Abastecimiento sostenible" Ver el sitio web: https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/code-of-ethics	15, 47		
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Ver "Datos de Desempeño de Sostenibilidad" en el Anexo	90		
2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Ver la sección de "Nuestro Consejo de Administración y Comités" Ver el sitio web: https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/board-of-directors	59		
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Ver la sección de "Nuestro Consejo de Administración y Comités"	60		
2-19	Políticas de remuneración	Ver el sitio web: https://femsa.gcs-web.com/es/financial-reports/20fs			
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Ver el sitio web: https://femsa.gcs-web.com/es/financial-reports/20fs			
2-21	Coeficiente de remuneración total anual	No divulgado			
4. Estrategia, políticas y prácticas					
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Ver las secciones "Estrategia", "Modelo de negocio para la creación de valor" y "Desempeño de la Sostenibilidad"	11, 12, 27		
2-23	Compromisos y políticas	Ver las secciones de "Desempeño de sostenibilidad" Ver "Gobernanza de la sostenibilidad y de los Riesgos y Oportunidades relacionadas con el Cambio Climático" y "Bono Vinculado a la Sostenibilidad - Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad" en el Anexo	27, 120, 127		10
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Ver la sección "Desempeño de sostenibilidad" Ver "Gobernanza de la sostenibilidad y de los Riesgos y Oportunidades relacionadas con el Cambio Climáticos" en el Anexo	27, 120		

Estándar GRI	Contenido	Referencia, respuesta en tabla y/o omisión	PÁGINA	ODS	UNGC
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Ver la sección "Conducta ética y socialmente responsable" Ver "Datos de desempeño de sostenibilidad" en el Anexo	70, 90		
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	FEMSA ha desarrollado un Sistema de Cumplimiento Ético, el cual es administrado por un tercero, está disponible las 24 horas de los 365 días del año, tanto para los colaboradores como para nuestros grupos de interés, por cuatro vías distintas, confidenciales y anónimas: teléfono, página web, correo electrónico y chat. Ver sitio web: https://secure.ethicspoint.com/domain/media/es/gui/80470/index.html Ver sitio web: https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2022/09/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf			10
2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	FEMSA no ha identificado que no haya recibido multas o sanciones significativas por incumplimiento de leyes/regulaciones en 2023, incluyendo temas sociales, económicos o ambientales. Por "significativo" nos referimos a la multa/sanción que individualmente cuesta más de US\$ 10,000 (o su equivalente en Pesos Mexicanos, por "menor" nos referimos a la multa/sanción que individualmente cuesta menos de US\$ 10,000". La información contenida en este documento es se proporciona de buena fe y tiene como objetivo mejorar la comprensión del desempeño no financiero de la organización. Aunque se cree que la información es correcta en el momento de la publicación, no podemos aceptar ninguna responsabilidad por cualquier pérdida o daño causado por cualquier persona u organización que actúe o no como resultado de la información contenida en este documento	NA		
2-28	Afiliaciones a asociaciones	Ver las secciones "Desempeño de sostenibilidad", "Nuestra gente", "Nuestra comunidad" y "Nuestro planeta" Ver "Datos de desempeño de sostenibilidad" en el Anexo	27, 31, 39, 49, 90		
5. Compromiso con los grupos de interés					
2-29	Enfoque de la participación de los grupos de interés	En FEMSA nos relacionamos con una serie de grupos de interés y mantenemos una comunicación constante con ellos. Estos incluyen: organizaciones sin fines de lucro, inversionistas, actores de la industria, instituciones especializadas, gobierno, consumidores y clientes, proveedores, empleados, sociedad y medios de comunicación. Ver sitio web: https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/estrategia/			
2-30	Convenios colectivos	El 100% de nuestros empleados sindicalizados están amparados por algún contrato, pacto o convención colectiva. Ver "Datos de desempeño de sostenibilidad" en el Anexo	90		
Materialidad					
3-1	Proceso para determinar los temas materiales	Los 30 temas prioritarios de nuestra estrategia son resultado de nuestro análisis de materialidad. Ver sitio web: https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/materialidad/	89		

Estándar GRI	Contenido	Referencia, respuesta en tabla y/o omisión	PÁGINA	ODS	UNGC
3-2	Lista de temas materiales	Los 30 temas prioritarios de nuestra estrategia son resultado de nuestro análisis de materialidad. Ver sitio web: https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/materialidad/	89		
3-3	Gestión de los temas materiales	Los 30 temas prioritarios de nuestra estrategia son resultado de nuestro análisis de materialidad. Ver sitio web: https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/materialidad/	89		

Nuestro Planeta

Acción por el clima

Temas Materiales 2021

3-3	Gestión de los temas materiales	Ver las secciones “Acción por el clima”, “Objetivos Basados en Ciencia”, “Energía Renovable” y “Movilidad Sostenible” Los 30 temas prioritarios de nuestra estrategia son resultado de nuestro análisis de materialidad. Ver sitio web: https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/materialidad/ Ver “Materialidad” en el Anexo	50, 51, 52, 89		
-----	---------------------------------	---	-------------------	--	--

Energía 2016

302-1	Consumo energético dentro de la organización	Ver “Datos de desempeño de Sostenibilidad” en el Anexo	90	7.1	7,8,9
302-3	Intensidad energética	Ver “Datos de desempeño de Sostenibilidad” en el Anexo	90	7.3	7.8
302-4	Reducción del consumo energético	Ver “Datos de desempeño de Sostenibilidad” en el Anexo	90	7.a	
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Ver las secciones “Energía renovable” y “Movilidad Sostenible” Ver “Datos de desempeño de Sostenibilidad” en el Anexo Ver sitio web: https://energia.femsa.com/	51, 52, 90		7,8,9

Emisiones 2016

305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Ver “Datos de desempeño de Sostenibilidad” en el Anexo	90	13.2	7.8
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Ver “Datos de desempeño de Sostenibilidad” en el Anexo	90	13.2	7.8
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Los datos de emisiones totales de Alcance 3 publicados en 2023 aún están en proceso, dada la complejidad de su cálculo debido a los diferentes sectores y países en los que operan nuestras unidades de negocio, y la interacción de varios equipos multidisciplinares. Seguimos el método de datos promedio del GHG Protocol para las categorías 1 a 15 del Alcance 3.			
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Ver “Datos de desempeño de Sostenibilidad” en el Anexo	90	13.2	8

Estándar GRI	Contenido	Referencia, respuesta en tabla y/o omisión	PÁGINA	ODS	UNGC
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Ver las secciones "Objetivos Basados en Ciencia", "Energía renovable" y "Movilidad Sostenible" Ver "Datos de desempeño de Sostenibilidad" en el Anexo Ver sitio web: https://energia.femsa.com/ Solistica realizó cambios significativos durante 2023 para reducir sus emisiones. Por un lado, comenzó a subcontratar parte de su flota, mientras que por el otro, en Colombia, pasó a utilizar gas natural como combustible en los camiones de transporte, que antes utilizaban gasolina	51, 52, 90	13.2	8.9

Gestión del agua

Temas Materiales 2021

3-3	Gestión de los temas materiales	Ver las secciones "Gestión del agua", "Seguridad hídrica" y "Eficiencia" Los 30 temas prioritarios de nuestra estrategia son resultado de nuestro análisis de materialidad. Ver sitio web: https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/materialidad/ Ver "Materialidad" en el Anexo	53, 54, 89		
-----	---------------------------------	--	------------	--	--

Agua y Efluentes 2018

303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Ver las secciones "Gestión del agua", "Seguridad hídrica" y "Eficiencia" Ver "Datos de desempeño de Sostenibilidad" en el Anexo	53, 54, 90	6.1, 6.2	7,8,9
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Ver las secciones "Gestión del agua", "Seguridad hídrica" y "Eficiencia" Ver "Datos de desempeño de Sostenibilidad" en el Anexo	53, 54, 90	6.3	7,8,9
303-3	Extracción de agua	Ver las secciones "Gestión del agua", "Seguridad hídrica" y "Eficiencia" Ver "Datos de desempeño de Sostenibilidad" en el Anexo	53, 54, 90		7,8,9
303-4	Vertidos de agua	Ver las secciones "Gestión del agua", "Seguridad hídrica" y "Eficiencia" Ver "Datos de desempeño de Sostenibilidad" en el Anexo	53, 54, 90	6.6 ,14.1	7,8,9
303-5	Consumo de agua	Dado que el agua es un elemento indispensable para el desarrollo socioeconómico de las comunidades y fundamental para su bienestar, estamos comprometidos con su uso eficiente y preservación. En 2023, a través de nuestras plantas potabilizadoras, retornamos 8.5 miles de megalitros de agua con una calidad similar o superior a la del agua cruda extraída de aguas subterráneas o superficiales. Este monto total no incluye el volumen de agua de terceros captada y vertida.	NA	6.4	7,8,9

Economía circular

Temas Materiales 2021

3-3	Gestión de los temas materiales	Ver sección "Economía circular" Los 30 temas prioritarios de nuestra estrategia son resultado de nuestro análisis de materialidad. Ver sitio web: https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/materialidad/ Ver "Materialidad" en el Anexo	56, 89		
-----	---------------------------------	---	--------	--	--

Estándar GRI	Contenido	Referencia, respuesta en tabla y/o omisión	PÁGINA	ODS	UNGC
Materiales 2016					
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Ver "Datos de desempeño de Sostenibilidad" en el Anexo En 2023 usamos 105,511 toneladas de vidrio para empaque, del cual el 28% es de origen reciclado	90	12.2, 12.5	7,8,9
301-2	Insumos reciclados	Ver "Datos de desempeño de Sostenibilidad" en el Anexo	90	12.5	7,8,9
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Ver "Datos de desempeño de Sostenibilidad" en el Anexo	90	12.5	7,8,9
Residuos 2020					
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Ver las secciones "Economía circular", "Reducción y eliminación de residuos operativos", "Enfoque en una unidad de negocio: Coca-Cola FEMSA" y "Seguimos la regla de oro" Ver "Datos de desempeño de Sostenibilidad" en el Anexo	56, 57, 90		7,8,9
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Ver las secciones "Economía circular", "Reducción y eliminación de residuos operativos", "Enfoque en una unidad de negocio: Coca-Cola FEMSA" y "Seguimos la regla de oro" Ver "Datos de desempeño de Sostenibilidad" en el Anexo	56, 57, 90		7,8,9
306-3	Residuos generados	Ver "Datos de desempeño de Sostenibilidad" en el Anexo	90		7,8,9
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Ver "Datos de desempeño de Sostenibilidad" en el Anexo	90	12.5	7,8,9
306-5	Residuos destinados a eliminación	Ver "Datos de desempeño de Sostenibilidad" en el Anexo	90	12.6	7,8,9
Otros contenidos relevantes					
Cumplimiento ambiental 2016					
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	FEMSA no ha identificado que no haya recibido multas o sanciones significativas por incumplimiento de leyes/regulaciones en 2023, incluyendo temas sociales, económicos o ambientales. Por "significativo" nos referimos a la multa/sanción que individualmente cuesta más de US\$ 10,000 (o su equivalente en Pesos Mexicanos, por "menor" nos referimos a la multa/sanción que individualmente cuesta menos de US\$ 10,000". La información contenida en este documento se proporciona de buena fe y tiene como objetivo mejorar la comprensión del desempeño no financiero de la organización. Aunque se cree que la información es correcta en el momento de la publicación, no podemos aceptar ninguna responsabilidad por cualquier pérdida o daño causado por cualquier persona u organización que actúe o no como resultado de la información contenida en este documento.			7.8
Evaluación ambiental de proveedores 2016					
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Promovemos buenas prácticas en las áreas de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores entre nuestros proveedores a través de nuestro código de ética, "Principios Guía para Proveedores", y buscamos que todos conozcan los mismos.			7,8,9

Estándar GRI	Contenido	Referencia, respuesta en tabla y/o omisión	PÁGINA	ODS	UNGC
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medida	Promovemos buenas prácticas en las áreas de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores entre nuestros proveedores a través de nuestro código de ética, "Principios Guía para Proveedores", y buscamos que todos conozcan los mismos.			7,8,9
Nuestra Comunidad					
Bienestar comunitario					
Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	Ver sección "Nuestra comunidad" Los 30 temas prioritarios de nuestra estrategia son resultado de nuestro análisis de materialidad. Ver sitio web: https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/materialidad/ Ver "Materialidad" en el Anexo	39, 89		
Presencia de Mercado 2016					
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	No divulgado			
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	No divulgado			
Derechos indígenas 2016					
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	FEMSA ha desarrollado un Sistema de Cumplimiento Ético, el cual es administrado por un tercero, está disponible las 24 horas de los 365 días del año, tanto para los colaboradores como para nuestros grupos de interés, por cuatro vías distintas, confidenciales y anónimas: teléfono, página web, correo electrónico y chat. Ver sitio web: https://secure.ethicspoint.com/domain/media/es/gui/80470/index.html Ver sitio web: https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2022/09/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf		2.3	1
Comunidad local 2016					
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Ver las secciones "Nuestra comunidad" y "Bienestar Comunitario"	39, 40	11.a	1
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos – reales y potenciales– en las comunidades locales	Ver sección "MARRCO" La metodología interna desarrollada por el Modelo de Gestión de Riesgos y Relación con la Comunidad (MARRCO) de FEMSA nos permite identificar riesgos y oportunidades para crear valor y optimizar nuestras acciones y programas. MARRCO apoya el desarrollo de capacidades a través de equipos multidisciplinarios en nuestras plantas y centros de distribución.	41		1

Estándar GRI	Contenido	Referencia, respuesta en tabla y/o omisión	PÁGINA	ODS	UNGC
Salud y seguridad de los clientes 2016					
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Nuestros procesos de producción cumplen con los más altos estándares de calidad y nuestros ingredientes cumplen con los estándares locales de cada una de nuestras operaciones, así como con los de otras agencias regulatorias.			
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No divulgado			
Mercadotecnia y etiquetado 2016					
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Para permitir que nuestros consumidores tomen decisiones informadas en cada una de nuestras operaciones, las etiquetas de nuestros productos presentan información de contenido nutricional clara y accesible		12.8	
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No divulgado			
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No divulgado			
Privacidad del cliente 2016					
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No divulgado			
Cumplimiento socioeconómico 2016					
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	FEMSA no ha identificado que no haya recibido multas o sanciones significativas por incumplimiento de leyes/regulaciones en 2023, incluyendo temas sociales, económicos o ambientales. Por "significativo" nos referimos a la multa/sanción que individualmente cuesta más de US\$ 10,000 (o su equivalente en Pesos Mexicanos, por "menor" nos referimos a la multa/sanción que individualmente cuesta menos de US\$ 10,000". La información contenida en este documento se proporciona de buena fe y tiene como objetivo mejorar la comprensión del desempeño no financiero de la organización. Aunque se cree que la información es correcta en el momento de la publicación, no podemos aceptar ninguna responsabilidad por cualquier pérdida o daño causado por cualquier persona u organización que actúe o no como resultado de la información contenida en este documento.			
Desarrollo económico					
Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	Ver sección "Desarrollo económico"	45		
Desempeño Económico 2016					
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Ver sección "Desarrollo económico"	45	11.a	

Estándar GRI	Contenido	Referencia, respuesta en tabla y/o omisión	PÁGINA	ODS	UNGC
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Ver "Gobernanza de la sostenibilidad y de los Riesgos y Oportunidades relacionadas con el Cambio Climático" en el Anexo	120	13.1	
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	FEMSA y sus Unidades de Negocio cuentan con un plan de beneficios que supera a los estipulados por la legislación mexicana. Hay beneficios destinados al ahorro de dinero, beneficios que se comparten con la familia y beneficios para la calidad de vida. También existen programas de jubilación, uno de los cuales se centra en los aportes voluntarios de jubilación.		8.3, 8.5	
201-4	Asistencia Información financiera recibida del gobierno	No divulgado			
Impactos económicos indirectos 2016					
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Ver las secciones "Nuestra comunidad" y "Bienestar Comunitario" Ver "Datos de desempeño de Sostenibilidad" en el Anexo	39, 40, 90	9.1, 9.5, 11.2	9
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Ver las secciones "Nuestra comunidad" y "Bienestar Comunitario" Ver "Datos de desempeño de Sostenibilidad" en el Anexo	39, 40, 90	1.2, 3.8, 8.2, 8.3, 8.5	
Abastecimiento sostenible					
Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	Ver las secciones "Nuestra comunidad" y "Abastecimiento Sostenible" Los 30 temas prioritarios de nuestra estrategia son resultado de nuestro análisis de materialidad. Ver sitio web: https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/materialidad/ Ver "Materialidad" en el Anexo Además de los principios incluidos en el documento "Principios Guía para Proveedores", también se espera que todos los proveedores de FEMSA cumplan, a través de sus operaciones, con la "Prevención de la Contaminación y Gestión de Residuos (Economía Circular)" y con el "Cuidado de la biodiversidad, no a la deforestación y la conservación de la tierra". Nuestro Comité de Sostenibilidad, Inclusión y Diversidad de nivel Directivo, codirigido por el Presidente del Consejo de Administración y Director General, y nuestro Directo Corporativo, supervisa la implementación del programa ESG de proveedores.	39, 47, 89		

Estándar GRI	Contenido	Referencia, respuesta en tabla y/o omisión	PÁGINA	ODS	UNGC
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Ver las secciones "Nuestra comunidad" y "Abastecimiento Sostenible" Ver "Materialidad" en el Anexo Las prácticas de compra hacia proveedores se revisan continuamente para asegurar su alineación con los "Principios Guía de Proveedores de FEMSA" (Código de Conducta de Proveedores) y para evitar posibles conflictos con los requisitos ESG. Por ejemplo, desde el año 2021 hemos desarrollado y compartido internamente las "Guías de Compras Sustentables", dirigidas a todos los cargos o especialistas responsables del proceso de abastecimiento de FEMSA y sus Unidades de Negocio, con el propósito de brindarles una herramienta de consulta interna donde son características de sostenibilidad compartidas a considerar al momento de comprar cada una de las categorías que forman parte del inventario definido por la empresa. También logra ser un listado de recomendaciones a la hora de evaluar productos, además de ser una guía a considerar en el proceso de adquisición/licitación/competitivo del producto o servicio. Capacitamos a los compradores de la empresa y/o grupos de interés internos sobre sus roles a través de los "Principios Guía para Proveedores FEMSA" y las "Guías de Compras Sustentables".	39, 47, 89	8.3	

Evaluación social de proveedores 2016

414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Promovemos buenas prácticas en las áreas de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores entre nuestros proveedores a través de nuestro código de ética "Principios Rectores para Proveedores" y buscamos que todos conozcan los mismos.		8.8, 16.1	2, 6
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas			5.2, 8.8, 16.1	2

Nuestra Gente
Derechos Humanos y laborales
Temas Materiales 2021

3-3	Gestión de los temas materiales	Ver la sección "Nuestra gente" Los 30 temas prioritarios de nuestra estrategia son resultado de nuestro análisis de materialidad. Ver sitio web: https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/materialidad/ Ver "Materialidad" en el Anexo	31, 89		
-----	---------------------------------	--	--------	--	--

Empleo 2016

401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	No disponible			
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	En FEMSA los beneficios y compensaciones para empleados de tiempo completo y temporales son los mismos. Ejemplo de beneficios para empleados de FEMSA: aguinaldo, bono vacacional, compensación complementaria, plan de pensiones, plan de ahorro para el retiro, examen médico anual, cuenta de ahorro, seguro de vida, servicio de cafetería, becas.		8.5	
401-3	Permiso parental	Ver "Datos de desempeño de sostenibilidad" en el Anexo	90		

Estándar GRI	Contenido	Referencia, respuesta en tabla y/o omisión	PÁGINA	ODS	UNGC
Libertad de asociación 2016					
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	En FEMSA diseñamos un Sistema de Inteligencia Laboral para prevenir y mitigar riesgos laborales. Este sistema se basa en una metodología que genera escenarios de riesgo para ser ponderados según la probabilidad de ocurrencia y nivel de impacto para la organización. Para obtener la definición de riesgos, evaluamos el centro de trabajo respecto de diferentes temas de derechos humanos como trabajo infantil, jornada laboral, discriminación, entre otros. Durante 2023 no se han identificado riesgos en las Unidades de Negocio de FEMSA en relación con los derechos humanos. Aunque se cree que la información es correcta al momento de su publicación, no podemos aceptar ninguna responsabilidad por cualquier pérdida o daño causado por cualquier persona u organización que actúe o no actúe como resultado de la información contenida en este documento.		8.8	3
Trabajo infantil 2016					
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Ver 407-1		8.7, 16.2	5
Trabajo forzoso 2016					
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Ver 407-1		8.7	4
Prácticas en materia de seguridad 2016					
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	No divulgado			
Evaluación de Derechos Humanos 2016					
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Ver 407-1		8.8	
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Ver "Datos de desempeño de sostenibilidad" en el Anexo	90	8.8	
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	A través de los "Principios Guía para Proveedores", que contiene cinco pilares, promovemos buenas prácticas en las áreas de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores. Incluimos los Principios Rectores para Proveedores en las diversas interacciones que tenemos, ya sea a través de órdenes de compra, contratos, etc. Ver sitio web: https://www.femsa.com/es/salade-prensa/documentos/principios-guia-para-proveedores/			

Estándar GRI	Contenido	Referencia, respuesta en tabla y/o omisión	PÁGINA	ODS	UNGC
Diversidad, equidad e inclusión					
Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	Ver sección "Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión"	35		
Diversidad e inclusión 2016					
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Ver sección "Miembros del Consejo de Administración y Comités" Ver "Datos de desempeño de Sostenibilidad" en el Anexo	64, 90	5.5, 8.5	6
No discriminación 2016					
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Ver "Datos de desempeño de sostenibilidad" en el Anexo	90	5.1, 8.8	6
Bienestar integral					
Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	Ver sección "Bienestra Integral" En FEMSA contamos con un sistema para determinar y administrar las compensaciones y beneficios que reciben nuestros colaboradores por su trabajo. Establecimos estructuras salariales justas y competitivas, brindamos incentivos y administramos los beneficios y bonificaciones de los empleados. El Bono Anual por Resultados para nuestros colaboradores se calcula considerando múltiples factores, incluyendo el desempeño del individuo y su adherencia a los valores fundamentales de la organización en sus acciones diarias, estos valores representan el 10% del bono anual por resultados. Creemos que las contribuciones de un empleado van más allá del mero desempeño laboral y se extienden a la incorporación de nuestros valores y principios éticos en su trabajo. Al considerar tanto el desempeño como los valores en el cálculo, nuestro objetivo es reconocer y recompensar a los empleados que no solo se destacan en sus tareas sino que también exhiben consistentemente comportamientos que se alinean con nuestros principios compartidos. Creemos que este enfoque holístico para evaluar las contribuciones de los empleados fomenta una cultura de excelencia, integridad y un fuerte sentido de propósito compartido dentro de nuestra organización".	37		
Salud y seguridad ocupacional 2018					
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Todas la Unidades de Negocio de FEMSA cuentan con sistemas de gestión en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional de acuerdo a sus actividades y giro de negocio, dando cumplimiento a las Políticas Corporativas FEMSA y al marco legal de los países en los que operamos. Su objetivo principal es crear espacios de trabajo seguros y estilos de vida saludables.			

Estándar GRI	Contenido	Referencia, respuesta en tabla y/o omisión	PÁGINA	ODS	UNGC
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Todas las Unidades de Negocio de FEMSA cuentan con profesionales certificados a cargo de la administración de los Sistemas de Gestión de seguridad y salud ocupacional como lo son: <ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento de la normatividad aplicable de acuerdo a su giro de negocio. - Cumplimiento de políticas internas de Salud Ocupacional y Seguridad Industrial - Identificación y mitigación de riesgos en los centros de trabajo. - Cumplimiento a los programas de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional. - Vigilancia a la salud y seguridad de los colaboradores. - Gestión de diferentes mecanismos de comunicación para que los colaboradores, clientes y terceros puedan reportar actividades o condiciones y/o actos inseguros en el trabajo. - Gestión de Evaluaciones Internas y desde el Corporativo para vigilancia al cumplimiento de los Sistemas de Gestión. 			6
403-3	Servicios de salud en el trabajo	En FEMSA contamos con servicios de atención médica que contribuyen a la supervisión y vigilancia a la salud de los colaboradores de manera preventiva como la detección temprana de enfermedades asociadas a las condiciones de trabajo así como brindando atención médica de calidad a los colaboradores que presenten algún malestar durante su jornada laboral. <p>Actividades Principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atención médica a colaboradores. - Aplicación de exámenes médicos de ingreso y periódicos. - Elaboración de historial clínico de acuerdo a riesgos de exposición. - Atención de urgencias médicas. - Investigación de accidentes. - Evaluaciones a medio ambiente laboral (higiene industrial). - Campañas de vacunación. - Se programan revisiones periódicas para auditar y contribuir a la mejora de la calidad y cumplimiento del servicio. 		3.8, 8.8	6
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	En FEMSA existen Comités de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional conformados por representantes de todas las Unidades de Negocio, a través de los cuales se abordan diferentes temas como: <ul style="list-style-type: none"> - Actualizaciones en los programas de Seguridad y Salud - KPIs (Indicadores de Ausentismo, Prima de Riesgos, Fatalidades) - Actualización de políticas y lineamientos - Comunicación de información relevante en materia de seguridad y salud Contamos con herramientas que nos permiten conocer la percepción que tienen los colaboradores con respecto a los sistemas de gestión, entorno laboral, relación con sus jefes, procesos y tareas asignadas.			

Estándar GRI	Contenido	Referencia, respuesta en tabla y/o omisión	PÁGINA	ODS	UNGC
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Ver "Datos de desempeño de sostenibilidad" en el Anexo	90		
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	En FEMSA se promueven distintos programas de atención a la Salud de manera interna y en colaboración con instituciones públicas y privadas, como lo son: - Campañas de Vacunación - Consultas Nutricionales - Consultas de apoyo psicosocial - Talleres orientados a la promoción de la salud mental - Campañas de concientización y prevención (Ej. Cáncer de Mama, Cáncer de Próstata, Tabaquismo, Factores de Riesgo Cardiovascular etc.) - Actividades que fomentan la actividad física (carreras, ciclismo, pilates, zumba, yoga etc.)		3.8	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	FEMSA busca crear espacios de trabajo seguros y estilos de vida saludables en todos sus centros de trabajo así como promover la mejora continua en sus procesos mediante Programas de Seguridad y Salud Ocupacional, teniendo como herramienta fundamental los Sistemas de Gestión instaurados en cada Unidad de Negocio por profesionales en Salud Ocupacional y Prevención de Riesgos Laborales.			
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Ver "Datos de desempeño de sostenibilidad" en el Anexo	90		
403-9	Lesiones por accidente laboral	Ver "Datos de desempeño de sostenibilidad" en el Anexo	90	8.8	
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Ver "Datos de desempeño de sostenibilidad" en el Anexo	90		
Capacitación y desarrollo 2016					
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Ver sección "Desarrollo de carrera y aprendizaje continuo" Monto promedio gastado por colaborador en capacitación y desarrollo: \$915 pesos mexicanos / Colaborador. (Excluyendo Valora)	38	4.4, 4.5, 8.2, 8.5, 8.6	6
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	El Programa de Mentoría FEMSA, diseñado para facilitar el crecimiento de colaboradores con potencial de nivel ejecutivo. El objetivo es apoyar a los mentoreados en su desarrollo profesional brindándoles nuevas perspectivas, orientación y habilidades relacionadas con los desafíos de liderazgo. Para asegurar el éxito de este programa, seleccionamos cuidadosamente a un pequeño número de altos ejecutivos como mentores. En 2023, el 0.1% de nuestra fuerza laboral total participó en este programa, ya que nuestro objetivo es brindar atención personalizada y apoyo enfocado en cada participante. Crece con OXXO es un programa para asegurar una capacitación básica continua y alineada a la estrategia de negocio en nuestros colaboradores operativos que les permitirá encontrar su camino profesional para crecer dentro de la empresa a través de programas de desarrollo; Potenciamos habilidades como Comunicación, Atención al Cliente, Decisiones Efectivas, Organización y mejora continua, Colaboración, Desarrollo de Talento, Logro de Resultados, entre otras, y esto contribuye a tu crecimiento personal y profesional. En 2023 logramos otorgar 1,163 becas de bachillerato, 19,770 asistentes crecieron a gerentes de tienda, 3,444 gerentes crecieron a líderes de tienda. En 2023, el 6% del total de nuestra plantilla participó en este programa.		8.2, 8.3, 8.5	

Estándar GRI	Contenido	Referencia, respuesta en tabla y/o omisión	PÁGINA	ODS	UNGC
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	<p>Consulte el Anexo "Datos de desempeño de sostenibilidad".</p> <p>La Gestión del Desempeño en FEMSA nos permite asegurar el alineamiento estratégico, impulsar el desempeño de los colaboradores, potenciar su desarrollo y promover la cultura y valores en la organización.</p> <p>Nuestros colaboradores son evaluados mediante diferentes metodologías dependiendo de la Unidad de Negocio a la que pertenecen o según el nivel organizacional que ocupan.</p> <p>La evaluación se realiza estableciendo objetivos de éxito y gestionando comportamientos para lograr el cumplimiento. Las evaluaciones de desempeño incluyen el desempeño de la gestión individual y/o de equipos por objetivos y conversaciones ágiles, con una frecuencia que va desde al menos una vez al año hasta evaluaciones con frecuencias inferiores a un trimestre.</p> <p>Para asegurar el cumplimiento de los objetivos se realizan revisiones periódicas de desempeño, nuestros colaboradores son evaluados según el cumplimiento de la meta definida bajo los siguientes criterios: Bajo desempeño, Desempeño con oportunidad, Desempeño satisfactorio, Desempeño extraordinario, Desempeño transformacional.</p>	90	5.1, 8.5, 10.3	6

Gobierno Corporativo

Otros contenidos relevantes

Anticorrupción 2016

205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Como cada año, se llevó a cabo el proceso de revisión, actualización y comunicación de nuestro Código de Ética con todos nuestros colaboradores. Adicionalmente, se realizó el despliegue de la certificación del código de ética en línea, el cual fue cursado por colaboradores en algunas de nuestras Unidades de Negocio.		16.5	10
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ver la sección "Conducta Ética y socialmente responsable"	70, 90	16.5	10
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Ver "Datos de desempeño de sostenibilidad" en el Anexo	90	16.5	10

Prácticas Desleales 2016

206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Ver nuestra Forma 20-F.		16.6	
-------	---	-------------------------	--	------	--

Notas:

- 1) La información contenida en este documento se proporciona de buena fe y tiene como objetivo mejorar la comprensión del desempeño no financiero de la organización. Aunque se cree que la información es correcta al momento de su publicación, no podemos aceptar ninguna responsabilidad por cualquier pérdida o daño causado por cualquier persona u organización que actúe o no actúe como resultado de la información contenida en este documento.

Contribución a los ODS y al Pacto Mundial de las Naciones Unidas



Nos comprometemos a contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Sumarnos a los esfuerzos de la Agenda Global 2030 significa que contribuimos a promover la prosperidad, mejorar la calidad de vida, el bienestar de las personas y garantizar la conservación, restauración y uso sostenible de los ecosistemas. A través de nuestras unidades de negocio, generamos sinergias

y colaboraciones para multiplicar los esfuerzos en favor de Nuestra Gente, Nuestra Comunidad y Nuestro Planeta. Este enfoque nos permite contribuir significativamente a los ODS a través de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Los siguientes son los ODS en los que creemos que tenemos el mayor impacto positivo.

ODS	Metas asociadas a los ODS	Principios asociados del PMNU	Ejemplos de contribución de FEMSA	Impacto 2023	Temas prioritarios de FEMSA
Fin de la pobreza	1.2, 1.4, 1.a	1, 2, 3	Meta corporativa: 20 millones de beneficiarios de nuestras iniciativas de Bienestar Comunitario para 2030.	+2.8 millones (9.7 millones acumulados desde 2021)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bienestar de la Comunidad
Hambre cero	2.1, 2.2	1, 2	Donación de alimentos (OXXO) Tenemos diferentes acciones enfocadas en la entrega de productos alimenticios a través de los Bancos de Alimentos a la comunidad. Esto incluye la donación de arroz, frijoles, aceite y leche, entre otros.	25,600 Kg (25.6 Ton)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Derechos Humanos y laborales ▶ Bienestar de la comunidad ▶ Desarrollo económico
Salud y bienestar	3.6, 3.8	1, 2	Meta corporativa: 100% de colaboradores con acceso a un sistema de apoyo psicosocial para 2030.	81%	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Derechos Humanos y laborales ▶ Bienestar integral
Educación de calidad	4.1, 4.2, 4.5	1, 2	Fundación FEMSA Programas de educación sistemática para escuelas preescolares que buscan desarrollar las habilidades socioemocionales y el bienestar de docentes y directores. De esta manera pueden crear entornos de aprendizaje seguros y servir como modelo a seguir para sus estudiantes de preescolar https://huella.fundacionfemsa.org/proyecto/educar-para-el-bienestar	56,225 beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bienestar de la Comunidad
Igualdad de género	5.1, 5.5	1, 2	Meta corporativa: Alcanzar 40% de mujeres en puestos ejecutivos para 2030.	30%	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Diversidad, Equidad e Inclusión

ODS	Metas asociadas a los ODS	Principios asociados del PMNU	Ejemplos de contribución de FEMSA	Impacto 2023	Temas prioritarios de FEMSA
Agua limpia y saneamiento	6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.6, 6.a, 6.b	1, 2	Meta corporativa: Lograr un balance hídrico neutro en todas nuestras operaciones para 2030.	81%	<ul style="list-style-type: none"> › Gestión del Agua
Energía asequible y no contaminante		1, 2	Meta corporativa: 85% de uso de electricidad renovable en todas nuestras operaciones para 2030.	62.4%	<ul style="list-style-type: none"> › Acción por el Clima
Trabajo decente y crecimiento económico	8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.8	1, 2	Meta corporativa: Más del 90% de los colaboradores comprometidos en 2030.	88%	<ul style="list-style-type: none"> › Derechos Humanos y laborales › Bienestar Integral › Diversidad, Equidad e Inclusión
Industria, innovación e infraestructura	9.1, 9.2	1, 2	Coca-Cola FEMSA Proyecto para animar a los consumidores a reciclar sus botellas de PET mediante máquinas situadas en centros comerciales, supermercados y universidades. Cualquiera puede depositar envases de plástico y recibir cupones con algún incentivo.	15,253 Beneficiarios (personas registradas)	<ul style="list-style-type: none"> › Bienestar de la Comunidad › Desarrollo económico › Abastecimiento Sostenible
Reducción de las desigualdades	10.2, 10.7	1, 2	Programa para Refugiados y Migrantes Continuamos con nuestro programa de inclusión de refugiados y migrantes junto con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. Gracias a lo anterior, en FEMSA empleamos a refugiados y migrantes a lo largo de los últimos años en México. En 2023 los contratamos a través de los centros de trabajo y Centros de Distribución OXXO, así como en OXXO GAS, y en Brasil a través de Solistica..	1,378 refugiados contratados (3,490 refugiados contratados desde 2019)	<ul style="list-style-type: none"> › Derechos Humanos y laborales › Diversidad, Equidad e Inclusión › Bienestar de la Comunidad › Desarrollo económico
Ciudades y comunidades sostenibles	11.4, 11.6, 11.7	1, 2	Meta corporativa: 90% de las compras a proveedores locales en todas las unidades de negocio para 2030. Coca-Cola FEMSA, Ayuda de emergencia: Huracán Otis Activamos dos vehículos de tratamiento de agua en respuesta a catástrofes, "Ven Por Agua". Cada uno procesó una gran cantidad de litros de agua al día.	69% 243,964 Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> › Bienestar de la Comunidad

ODS	Metas asociadas a los ODS	Principios asociados del PMNU	Ejemplos de contribución de FEMSA	Impacto 2023	Temas prioritarios de FEMSA
Producción y consumo responsables	12.2, 12.3, 12.5, 12.6, 12.8	7, 8, 9	Meta Corporativa: Cero residuos operativos al relleno sanitario para 2030.	73.4% de residuos operativos desviados de rellenos sanitarios.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Economía Circular ▶ Abastecimiento Sostenible
Acción por el clima	13.1, 13.3	7, 8, 9	Science Based Target Initiative Actualmente en FEMSA estamos trabajando para establecer objetivos de reducción de emisiones aprobados por SBTi para todas las unidades de negocio de FEMSA de manera individual. A la fecha, contamos con metas SBTi aprobadas para Coca-Cola FEMSA y FEMSA Salud. En conjunto, estos representan casi el 25% del total de emisiones alcance 1, 2 y 3 de FEMSA.	25% de las emisiones de Alcance 1, 2 y 3 de FEMSA están bajo los objetivos aprobados por el SBTi.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Acción por el Clima ▶ Gestión del Agua ▶ Economía Circular ▶ Abastecimiento Sostenible
Vida de ecosistemas terrestres	15.1, 15.2, 15.b	7, 8, 9	Iniciativas de Bienestar de la Comunidad FEMSA contribuye a este ODS con una gran cantidad de actividades de bienestar comunitario, por ejemplo: participamos en la limpieza de playas, rehabilitación de parques, aplicación de pintura, actividades de reforestación, y la mejora del entorno de la comunidad y el bienestar de las especies marinas.	+10,800 beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bienestar de la Comunidad ▶ Acción por el Clima ▶ Gestión del Agua ▶ Economía Circular
Paz, justicia e instituciones sólidas	16.3, 16.5	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	Formación Capacitamos a nuestros colaboradores en diversos temas para reforzar nuestra estrategia de sostenibilidad.	Participaciones de colaboradores: <ul style="list-style-type: none"> ▶ 127,927 sobre el Código de Ética; ▶ 122,569 sobre políticas de Derechos Humanos y laborales; ▶ 39,013 sobre discriminación y acoso, y cómo prevenirlo; ▶ 29,666 sobre anticorrupción 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Comportamiento Ético y Socialmente Responsable ▶ Responsabilidad Corporativa ▶ Responsabilidad Fiduciaria
Alianzas para lograr los objetivos	17.16, 17.17	1, 2	Iniciativas de bienestar de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> ▶ El 65% de las 1,039 iniciativas de bienestar comunitario completadas se realizaron en asociación con socios externos ▶ 2.8 millones de beneficiarios directos ▶ +356 mil horas de voluntariado de colaboradores 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bienestar de la Comunidad ▶ Desarrollo Económico ▶ Abastecimiento Sostenible ▶ Acción por el Clima ▶ Gestión del Agua ▶ Economía Circular

Gobernanza de la sostenibilidad y de los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático

En 2023, al igual que en 2022, trabajamos en identificar y cuantificar los principales riesgos y las oportunidades relacionados con el cambio climático, así como su potencial impacto financiero en el corto, mediano y largo plazo, siguiendo las recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). Este ejercicio nos permite adaptarnos y preparar las operaciones para mitigar los riesgos climáticos, así como preparar a FEMSA para futuros retos climáticos.

Gobernanza

El gobierno corporativo de FEMSA se ha fortalecido con el tiempo para poder responder a los riesgos y oportunidades que trae consigo el cambio climático. Entendemos que una estructura de gobierno corporativo sólida es vital para asegurar la conducta y operación responsable de nuestros negocios, así como para generar valor de largo plazo. A través de un liderazgo activo, y el uso de las mejores prácticas de gobierno corporativo, en FEMSA estamos preparando el camino para el futuro que queremos. Integramos la sostenibilidad desde el Consejo de Administración como parte de nuestra visión.

a. Consejo de Administración. Descripción sobre la supervisión de la Junta/Consejo sobre los riesgos y las oportunidades climáticas.

El Consejo es responsable de determinar la estrategia corporativa de FEMSA. Esto incluye definir y supervisar la implementación de su visión, valores y Estrategia de Sostenibilidad. Reconocemos que las personas y estructuras que conforman nuestros órganos de gobierno corporativo tienen una influencia decisiva en la calidad de la supervisión y las decisiones que se toman para crear valor económico y social.

El Consejo de Administración da seguimiento a las actualizaciones realizadas a nuestro Código de Ética, así como al sistema para hacer efectiva su observación y cumplimiento. Determina el uso de prácticas de buen gobierno corporativo e identifica riesgos económicos, ambientales y sociales. También estructura mecanismos para fo-

mentar la consecución de los objetivos de sostenibilidad corporativa. Supervisa el bienestar, el trabajo digno y el apoyo a nuestro personal, así como el desarrollo y bienestar en las comunidades en las que operamos. También supervisa el uso sostenible de los recursos naturales en las operaciones de la compañía.

Nuestro presidente del Consejo proporciona el liderazgo que apoya a la compañía para llevar a cabo eficazmente sus compromisos de sostenibilidad. Además, supervisa y controla los asuntos relacionados con la generación de valor social, como la inclusión y la diversidad, el cambio climático, la gestión del agua y los derechos humanos. Para ello, se apoya en el Comité de Sostenibilidad, Diversidad, Equidad e Inclusión conformado por miembros del C-Suite del que también es miembro. El objetivo de esto es comunicar la visión estratégica, el nivel de ambición, el contexto externo y el posicionamiento estratégico de la empresa. El Consejo de Administración incluye una revisión de temas de sostenibilidad en la agenda de cada una de sus reuniones desde 2023. Estos temas incluyen el avance de indicadores clave de desempeño y metas públicas, riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, resultados de calificadoras internacionales en temas ASG, entre otros. Además, estos temas también son incluidos y revisados dentro de nuestro Comité de Operaciones y Estrategia.

b. Equipo Directivo. Descripción de la gestión en lo que respecta a la evaluación y la gestión de los riesgos y oportunidades climáticas.

Comité de Sostenibilidad, Diversidad, Equidad e Inclusión conformado por miembros del C-Suite.

El Comité de Sostenibilidad, Diversidad e Inclusión fue creado en 2021 y está representado por directivos de todas las unidades de negocio, así como por directivos de las áreas funcionales corporativas, con el objetivo de tener una representación diversificada de los diferentes negocios, géneros y nacionalidades que existen en nuestra organización.

Su objetivo es apoyar al Consejo de Administración en la integración de los principios de sostenibilidad en los procesos de gestión, fomentando las mejores prácticas del sector en todas sus actividades, y creando así valor de largo plazo.

Se reúne trimestralmente para orientar, actualizar y supervisar la aplicación de la Estrategia de Sostenibilidad, y es responsable de:

1. Fortalecer de manera constante la estrategia de sostenibilidad.
2. Garantizar la actualización de la estrategia de sostenibilidad, incluyendo los temas materiales de acuerdo con las mejores prácticas al respecto.
3. Establecer y supervisar las metas de los temas materiales.
4. Supervisar los riesgos ASG y la estrategia de gestión de riesgos (Nuestra Gente, Nuestro Planeta y Nuestra Comunidad).
5. Elaborar y compartir un informe sobre avances y desafíos en sostenibilidad para el Consejo de Administración de FEMSA.
6. Garantizar la existencia y actualización de políticas ASG basadas en las mejores prácticas y requisitos internos y externos.
7. Ser un vínculo entre la visión global y el contexto de nuestro negocio.
8. Guiar a la organización a través de las áreas clave de enfoque.
9. Permitir la agilidad en las definiciones estratégicas clave.
10. Garantizar la responsabilidad interna en nuestros esfuerzos por alcanzar nuestros objetivos.
11. Supervisar y dar seguimiento a los asuntos climáticos (riesgos y oportunidades) y a la estrategia de mitigación y adaptación.
12. Dar seguimiento a los compromisos adquiridos por la compañía, como los que tiene actualmente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Pacto Mundial de la ONU, Science Based Targets initiative, sus Bonos Vinculados a la Sostenibilidad, el Foro de Bienes de Consumo, entre otros.
13. Garantizar la existencia y actualización de guías para proveedores basadas en las mejores prácticas y requisitos internos y externos.

La composición del Comité, se pueden ver en la siguiente matriz:

Composición del Comité de Sostenibilidad, Diversidad, Equidad e Inclusión		
	Puesto ejecutivo	Función dentro del comité
Miembros permanentes	Director Corporativo de FEMSA y Presidente del Comité de Sostenibilidad, Diversidad, Equidad e Inclusión	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Dirigir los comités para llegar a conclusiones, establecer acuerdos, asumir compromisos y formular decisiones. ▶ Alinear la dirección estratégica y los objetivos de largo plazo con las prioridades de sostenibilidad.
	Director General y Presidente del Consejo de Administración de FEMSA	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Transmitir la visión estratégica, el nivel de ambición, las influencias externas y el posicionamiento estratégico.
	Director de Asuntos Corporativos de FEMSA	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Representar a sus divisiones y aportar su experiencia operativa. ▶ Garantizar la comunicación oportuna de los retos, complejidades, impactos, riesgos y perspectivas relacionados con las operaciones. ▶ Alinear la visión estratégica y los objetivos de largo plazo de la división con las prioridades en materia de sostenibilidad. ▶ Evaluar las decisiones estratégicas relacionadas con la sostenibilidad. ▶ Dirigir y priorizar las iniciativas de sostenibilidad dentro de la organización.
	Director de la Cadena de Suministro de Coca-Cola FEMSA	
	Director de Recursos Humanos, Trabajo y Bienestar de FEMSA	
	Director de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA	
	Director de Asuntos Corporativos de Proximidad	
Director General de Proximidad		
Director de Impacto Social de FEMSA		
Director de Inversión Social / Director de Fundación FEMSA		
Gerente de Cumplimiento y ASG / Sostenibilidad de Valora		
Secretarios (y Miembros)	Director de Energía y Sostenibilidad de FEMSA Gerente de Diversidad, Equidad e Inclusión de FEMSA	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Coordinar la agenda, organización y operación del Comité. ▶ Documentar los instrumentos de las reuniones, los acuerdos y consolidar las votaciones cuando sea necesario. ▶ Representar los intereses y prioridades de los pilares que coordinan y cuestionan estos temas.
Invitados intermitentes (No Miembros)	Asesor Jurídico de FEMSA Director de Recursos Humanos de FEMSA Director de Recursos Humanos de Proximidad Director de Abastecimiento Estratégico de FEMSA Director de Expansión e Infraestructura de Proximidad	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Información, avances, perspectivas, problemas y obstáculos relacionados con el tema principal.
Secretario Operacional (No Miembros)	Gerente de Sostenibilidad de FEMSA	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Logística, documentación de acuerdos y otras tareas operativas conexas, además de solicitar aclaraciones o intervenir en los asuntos de su competencia.

Equipo directivo

El Equipo Directivo supervisa el crecimiento del negocio para generar valor económico y social para todos los grupos de interés. Nuestros directivos tienen una amplia experiencia profesional en los sectores en los que participamos. Establecen las metas corporativas y supervisan el cumplimiento de los objetivos estratégicos. El equipo directivo es una parte fundamental de la planificación y ejecución de la Estrategia de Sostenibilidad.

Equipo de sostenibilidad de FEMSA

Encabezado por el Director de Energía y Sostenibilidad, quien reporta directamente al Director Corporativo, el cual a su vez reporta al Director General y Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración; nuestro equipo corporativo de sostenibilidad supervisa la integración de la sostenibilidad en las unidades de negocio de FEMSA a través de políticas y procesos. También monitorea el desempeño y las metas de sostenibilidad (y cambio climático).

Este equipo está integrado por expertos en los diversos temas que conforman la sostenibilidad (y cambio climático). Es responsable de formular, desarrollar, implementar, dar seguimiento y reportar nuestra Política de Sostenibilidad. Una de sus principales funciones es compartir las mejores prácticas de las industrias en las que participamos con los diferentes equipos de las unidades de negocio y áreas funcionales corporativas. Asimismo, prepara las reuniones del Comité de Sostenibilidad, donde se presenta y discute información relacionada con la estrategia. También realiza el seguimiento del cumplimiento de los objetivos corporativos.

Dentro del equipo se encuentra el Director de Energía y Sostenibilidad, del que dependen los siguientes ejecutivos corporativos:

- › Gerente de Consultoría y Proyectos
- › Gerente de Gestión y Cumplimiento
- › Gerente de Energía

Equipo de sostenibilidad de las unidades de negocio

Esta red funcional se encarga de vincular a los grupos de interés internos con los externos. Internamente, contribuye a identificar y priorizar los temas materiales de sus operaciones, así como los riesgos y oportunidades del cambio climático. Colabora con las áreas corporativas para incorporar la agenda de sostenibilidad en sus programas y actividades. Externamente, se encarga de estar en contacto con las comunidades relacionadas con nuestras operaciones y de entender sus expectativas de sostenibilidad. Además, también supervisa los esfuerzos de comunicación de los programas de apoyo y donaciones ofrecidos por la compañía.

Para conocer más detalles sobre el papel que juega el gobierno corporativo de FEMSA en la administración de riesgos, consulte las siguientes secciones del Informe Anual Integrado 2023:

- › Carta del Presidente
- › Modelo de negocio para la creación de valor
- › Desempeño de sostenibilidad
- › Sostenibilidad en el gobierno corporativo
- › Conducta ética y socialmente responsable

Estrategia y gestión de riesgos

Estrategia: La identificación de los impactos actuales y potenciales de los riesgos y oportunidades climáticos en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.

Gestión de riesgos: Los procesos utilizados por la organización para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima.

FEMSA, en conjunto con nuestras unidades de negocio, está alineada con el *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD) y sus recomendaciones sobre divulgaciones clave centradas en la resiliencia de la estrategia de la organización ante diversos escenarios relacionados con el clima.

En 2022 comenzamos un esfuerzo inicial para identificar y cuantificar los principales riesgos y oportunidades climáticos de Coca-Cola FEMSA, OXXO, OXXO GAS y Solística. Durante 2023, la cuantificación de los riesgos y oportunidades climáticos se amplió a nuestros negocios de FEMSA Salud. El análisis de KOF también se fortaleció durante el año al incorporar todas las cuencas hidrológicas menores.

Grupos multidisciplinares de cada unidad de negocio (conformados por áreas como Sostenibilidad, Planificación Estratégica, Operaciones, Inmuebles, Marketing, Finanzas, Asuntos Corporativos, Suministro, etc.), trabajaron conjuntamente e identificaron, priorizaron y cuantificaron los principales riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático.

Analizamos y evaluamos los riesgos físicos (agudos y crónicos) y de transición (legislación actual y emergente, tecnología, asuntos jurídicos, mercado y reputación), y las oportunidades en línea con las recomendaciones del TCFD a través de una metodología de 5 pasos:

Metodología de 5 pasos



Tras una revisión los escenarios recomendados, así como las sesiones de trabajo multidisciplinares que se llevaron a cabo, definimos tres escenarios para nuestros análisis internos (una combinación de los presentados por la Agencia Internacional de la Energía (IEA), el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) y la Red para Enverdecer el Sistema Financiero (NGFS). Creemos que esto nos ayudará a evaluar los riesgos y las oportunidades físicos y de transición dentro de varias temperaturas, cumpliendo con las recomendaciones de TCFD y alineadas con el Acuerdo de París:

Escenarios climáticos seleccionados



Emisiones netas cero
SSP1 - 1.9 + NZE
+1.5°C



Transición moderada
SSP1 - 2.6 + APS
+1.8°C



Sin ambición:
SSP2 - 4.5 + STEPS
+2.7°C

Escenarios de referencia	IPCC SSP1 - 1.9 Sustainability	IEA NZE Net Zero emissions by 2050	NGFS Net Zero 2050	IPCC SSP1 - 2.6 Middle of the road	IEA APS Announced pledges	NGFS Below 2°C	IPCC SSP2 - 4.5 Regional rivalry	IEA STEPS Stated Policies	NGFS Determined contributions
Narrativas de los escenarios	<ul style="list-style-type: none"> Se asumen emisiones netas cero en 2050 mediante la cooperación internacional e involucración social. Inversión sin precedentes en tecnologías sostenibles y alta innovación, acompañada de una disminución rápida en el uso de combustibles fósiles y de altos precios del CO₂. Se produce un aumento de temperatura global no mayor a 1.5°C, con miras hacia al 2100. 			<ul style="list-style-type: none"> Se asume que solo las economías que tienen el objetivo de lograr emisiones netas cero en 2050 lo van a lograr, mediante la cooperación internacional e involucramiento social. Disminución paulatina del uso de combustibles fósiles y de sus precios, mientras que los precios del CO₂ se encarecerán. Se presenta un aumento de temperatura no mayor a 1.8°C en 2100. 			<ul style="list-style-type: none"> Las economías desarrolladas no alcanzan cero emisiones netas en 2050. No existe un gran impulso por parte de los agentes políticos, que se limitan a cumplir los compromisos adquiridos. La demanda de combustibles fósiles permanece elevada y la inversión en energías renovables se hace de manera conservadora. Se asume un aumento de la temperatura no mayor a 2.7 °C en 2100. 		

Horizontes de tiempo

Definimos tres horizontes de tiempo con el objetivo de comprender el impacto potencial de los riesgos y las oportunidades relacionados con el cambio climático sobre nuestro negocio. Los elegimos debido a la relativa abundancia de datos disponibles como punto de referencia, así como por su compatibilidad con nuestros planes y plazos de negocio. También están alineados con los objetivos nacionales e internacionales en materia de cambio climático, el **Task Force on Climate-related Financial Disclosures** y el **European Sustainability Reporting Standards**.

Los escenarios del IPCC y de la IEA son los recomendados por el TCFD, con una amplia adopción por parte del mercado. La gran mayoría de los modelos físicos del clima siguen las Trayectorias de Concentración Representativas (RCP) del IPCC. Los escenarios del NGFS son compatibles con el Consejo de Estabilidad Financiera (FSB) y proporcionan bases de datos exhaustivas de variables de mercado. Los tres conjuntos de escenarios son coherentes y deben actualizarse con frecuencia.

Corto plazo 2030	Mediano plazo 2040	Largo plazo 2050
<p>› 2030: referencia de tiempo en el que FEMSA ha establecido objetivos de mitigación y adaptación (85% de energía eléctrica renovable, lograr un balance hídrico neutro en todas las operaciones y cero residuos a rellenos sanitarios). Adicionalmente, se espera el cumplimiento de los objetivos de mitigación y adaptación establecidos por los países en los que FEMSA opera, de acuerdo con sus contribuciones determinadas.</p>	<p>› 2040: punto de referencia temporal intermedio para evaluar la R&O climática.</p>	<p>› 2050: referencia de tiempo en el que se espera alcanzar los objetivos fijados por el Acuerdo de París y las contribuciones determinadas de algunos países en los que FEMSA opera, los cuales tienen objetivos de mitigación en este horizonte de tiempo.</p>



Cada uno de los tres escenarios y horizontes de tiempo que analizamos presenta su propio contexto social, político-normativo, económico y tecnológico-energético. Esto genera importantes diferencias y consecuencias en relación con el cambio climático.

Resumen de los riesgos y oportunidades identificados

La siguiente tabla resume los principales riesgos y oportunidades identificados y cuantificados.

Tipo	Categoría	Riesgo/Oportunidad	Impacto	Escenarios climáticos y horizontes de tiempo con mayor impacto		
Riesgos físicos	Crónico	Disminución del agua pluvial	Alto	Sin ambición	2050	Bajarían drásticamente los niveles de agua en las principales cuencas y la escasez de agua podría provocar un descenso en la producción.
		Aumento en las temperaturas	Medio	Sin ambición	2050	Se podrían generar costos energéticos adicionales debido a la necesidad de controlar la temperatura de los productos en la cadena de valor.
	Agudo	Temperaturas extremas	Bajo	Sin ambición	2040	El aumento de la temperatura impactaría el consumo de energía de nuestros equipos de refrigeración y aire acondicionado en los puntos de venta.
		Aumento en las inundaciones	Bajo	Emisiones netas cero	2050	La cadena de suministro y distribución tendría impactos significativos. Además, los daños en infraestructura generarían algunas pérdidas.
		Periodos de sequía	Bajo	Sin ambición	2050	Los periodos de sequía podrían provocar escasez de agua con implicaciones negativas para los costos operativos, dada la necesidad de suministrar agua para poder operar, e incluso generar energía.
Riesgos de transición	Reputacional	Preocupaciones de grupos de interés	Alto	Emisiones netas cero	2050	Una gestión inadecuada de los asuntos climáticos en el negocio podría generar un impacto negativo en su reputación, que podría reflejarse en una disminución del nivel de ventas.
	Político	Aumento en el precio de las emisiones GEI	Alto	Emisiones netas cero	2050	Los impuestos sobre emisiones de carbono implicarían importantes costos asociados para el negocio, en función de las emisiones de GEI generadas.
		Límites operativos	Alto	Emisiones netas cero	2050	Los elevados precios del carbono y la limitación del uso de combustibles fósiles supondrían elevados costos de producción, distribución y comercialización para la mayoría de nuestros negocios.
	Mercado	Incremento en el costo de materia prima	Alto	Sin ambición	2050	El aumento del costo de las materias primas clave incrementaría los costos operativos. Las posibles variaciones en el cambio climático podrían afectar los rendimientos de los cultivos de caña de azúcar (disminución de la oferta) y aumentar los precios del azúcar refinada, impactando los costos de producción del negocio.

Tipo	Categoría	Riesgo/Oportunidad	Impacto	Escenarios climáticos y horizontes de tiempo con mayor impacto		
Oportunidades	Fuente de la energía	Uso de fuentes de energía de bajas emisiones	Alto	Emisiones netas cero	2050	El uso de fuentes de energía bajas en emisiones podría suponer una reducción de sus costos asociados, ya que en el contexto de estos escenarios, los precios asociados a las energías renovables tenderían a disminuir a mediano y largo plazo.
	Servicios y productos	Cambios en las preferencias de los consumidores	Alto	Sin ambición	2050	El aumento de la temperatura puede estar directamente relacionado con un aumento de la demanda por determinados productos.
		Desarrollo y/o expansión de bienes y servicios de bajas emisiones	Bajo	Emisiones netas cero	2030	El negocio podría adaptarse rápidamente a las nuevas preferencias de los clientes.
	Eficiencia de recursos	Mejora de la eficiencia de las instalaciones y procesos de producción	Medio	Emisiones netas cero	2050	La transición energética mundial implicaría la implementación gradual en los mercados energéticos de nuevas fuentes de energía de bajas emisiones. Esto supondría nuevos competidores principalmente para las estaciones de servicio de Comercio a Detalle.

Como parte del proyecto, FEMSA preparó matrices RACI para Coca-Cola FEMSA, OXXO, OXXO GAS, FEMSA Salud y Solística. Esto permite la distribución de responsabilidades, proporciona un seguimiento estructurado y apoya la mejora anual y la alineación con la estrategia de la empresa. Nos esforzamos por seguir mejorando la identificación, priorización y cuantificación de los principales riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático.

Métricas y objetivos

Favor de referirse a las siguientes secciones del Informe Anual Integrado 2023:

- › Avances en metas y objetivos de sostenibilidad**
- › Economía circular**
- › Metas de desempeño de sostenibilidad**
- › Anexo: Datos de desempeño de sostenibilidad**
- › Acción por el clima**
- › Anexo: Bono Vinculado a la Sostenibilidad – Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad (SPT)**
- › Gestión del agua**
- › Anexo: Informe independiente de verificación limitada sobre los indicadores clave del desempeño de sostenibilidad**

Bono Vinculado a la Sostenibilidad – Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad

El objetivo de nuestro Bono Vinculado a la Sostenibilidad desde su emisión ha sido maximizar el impacto y las sinergias entre las estrategias operativas y de sostenibilidad de la compañía. Durante 2023, seguimos trabajando en varios frentes para mejorar los indicadores clave de Desempeño en Sostenibilidad.

Sobre el Bono Vinculado a la Sostenibilidad de FEMSA

En 2022 y 2021, FEMSA anunció la colocación de notas vinculadas a la sostenibilidad denominadas en pesos mexicanos y en euros en los mercados de capitales mexicanos e internacionales, respectivamente. La emisión de 2022 fue de Ps. 9,273,843,400.00. Los bonos emitidos fueron adquiridos por 33 inversionistas institucionales y la emisión fue sobresuscrita 1.9x veces. La transacción se realizó en formato de doble tramo con clave de pizarra FEMSA 22-2L y FEMSA 22L. El primer tramo se emitió a una tasa fija anual de 9.65% (Mbono+0.45%) por un monto de Ps. 8,446,384,600.0 con vencimiento en 2032. El segundo tramo incluyó certificados bursátiles emitidos a una tasa anual variable de TIIE28 + 0.10% por un monto de Ps. 827,458,800.0 con vencimiento en 2027.

De acuerdo con los términos de ambos Bonos, están ligados a nuestro Marco del Bono Vinculado a la Sostenibilidad. Este fue adoptado y publicado por la Compañía en relación con la emisión del Bono Vinculado a la Sostenibilidad denominado en Euros emitido en el 2021 en el mercado internacional de capitales por €700 millones en notas senior con vencimiento en 2028, y €500 millones en notas senior con vencimiento en 2033. Este Marco fue preparado de acuerdo con los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad ("SLBP") 2020, administrados por el International Capital Market Association (ICMA²⁹). Incluye ciertos Indicadores Clave del Desempeño de Sostenibilidad para la Compañía, los cuales están alineados con nuestras prioridades estratégicas de sostenibilidad para el 2030. De acuerdo con los términos de los Bonos, el cumplimiento satisfactorio de los Objetivos de Desempeño de Sostenibilidad será verificado por un tercero acreditado y puede consultarse en el siguiente enlace: <https://femsa.gcs-web.com/es/sustainable-finance/>.

1. Selección de Indicadores Clave de Desempeño (KPI)

KPI 1: Porcentaje del total de residuos operativos desviados de rellenos sanitarios.

1.1 Cero residuos operativos al relleno sanitario (Economía circular)

ALCANCE

Este KPI aplica al 100% de las Unidades de Negocio de FEMSA existentes a la fecha del SLB, incluyendo todo el crecimiento orgánico durante la vigencia del bono³⁰. Al 2023, este KPI tiene una cobertura de datos del 98% del total de los centros de trabajo de FEMSA³¹. Seguimos trabajando para incrementar el porcentaje de centros de trabajo con información. Sin embargo, algunos sitios de Proximidad Américas aún no han sido incluidos para los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad (SPT).

METODOLOGÍA

Este KPI se calcula de acuerdo con nuestra Política de Información Corporativa y nuestro manual interno de consolidación de información no financiera. Las unidades de negocio informan trimestral y anualmente el total de residuos generados por tipo (residuos no peligrosos y peligrosos) y el método de disposición final. Para los residuos no peligrosos, los métodos de eliminación consideran la reutilización o el reciclaje (que incluye el compostaje o la digestión anaeróbica, la incineración —con y sin recuperación de energía—, y el envío al relleno sanitario). Para los residuos peligrosos, se aplican los métodos de eliminación anteriores junto con la eliminación en gestión especial y el confinamiento. Todo ello de acuerdo con la normativa medioambiental.

- ▶ Total de residuos operativos (en toneladas): es la suma de todos los tipos de residuos, excluidos los residuos peligrosos³².
- ▶ Total de residuos reciclados o reutilizados (en toneladas): es la suma de la disposición final de cada tipo de residuo operacional clasificado como reutilizado o reciclado.

²⁹ <https://www.icmagroup.org/assets/documents/Regulatory/Green-Bonds/June-2020/Sustainability-Linked-Bond-Principles-June-2020-171120.pdf>

³⁰ El crecimiento inorgánico, como Valora, no se incluye como parte de los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad (SPT, por sus siglas en inglés).

³¹ Una muestra del alcance de la información fue verificada por Valora Sostenibilidad e Innovación como tercero independiente.

³² Debido a requisitos regulatorios, los métodos de disposición final podrían incluir rellenos sanitarios en confinamiento controlado, entre otros.

1.2. Energía renovable

ALCANCE

Este KPI aplica al 100% de las unidades de negocio de FEMSA existentes a la fecha de implementación del SBL, incluyendo todo el crecimiento orgánico durante la vida del bono. Para 2030 esperamos tener un consumo anual de electricidad de más de 3.7 TWh (un incremento de 40% con respecto a nuestro consumo de 2.6 TWh en 2020). Durante 2023, este KPI mantiene una cobertura de datos del 99% en todos los centros de trabajo de FEMSA.

KPI 2: Porcentaje del consumo total de electricidad procedente de fuentes renovables.

METODOLOGÍA

Este KPI se calcula de acuerdo con nuestra Política de Información Corporativa y nuestro manual interno de consolidación de información no financiera. Las unidades de negocio reportan mensual, trimestral y anualmente el consumo total de electricidad por tipo (renovable o no renovable).

- Consumo total de electricidad (en MWh): suma de todo el consumo eléctrico de FEMSA.
- Consumo eléctrico total de energía renovable (en MWh): es la suma del consumo eléctrico total generado por fuentes renovables. A marzo de 2023, FEMSA utiliza las siguientes tecnologías de generación: energía eólica, energía solar y biomasa de residuos orgánicos³³.

³³ En un futuro, FEMSA podría utilizar otras fuentes de energía renovable, tales como energía mareomotriz, energía hidroeléctrica en pequeña escala (menos de 25MW), o biomasa proveniente de materias primas de origen sustentable que no compitan con las fuentes de alimentos. En algunas geografías, es posible que FEMSA no pueda adquirir energía renovable a través de acuerdos de compra de energía, generación en sitio o energía distribuida. En esos contextos, FEMSA puede optar por comprar aranceles verdes o créditos de energía renovable. Divulgaremos las fuentes de energía renovable consumida en nuestro informe anual integrado.

En 2023, FEMSA comenzó a utilizar certificados de atributos energéticos (por ejemplo, certificados de energía renovable (RECs), o similares. Nuestra estrategia para alcanzar nuestros objetivos de energía renovable priorizará la autogeneración y los acuerdos de compra de energía (PPAs). FEMSA podría utilizar otros métodos de abastecimiento de energía renovable en mercados selectos en el futuro, sólo cuando la autogeneración o los PPAs no estén disponibles o no sean adecuados para nuestras operaciones.

2. Calibración de los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad

2.1. Cero residuos operativos al relleno sanitario (Economía circular)

SPT 1.1: Aumentar el porcentaje de residuos desviados de rellenos sanitarios al 65% para 2025.

SPT 1.2: Aumentar el porcentaje de residuos desviados de rellenos sanitarios hasta 100% para 2030.

Línea Base

En 2019, establecimos un plan para comprometernos a conseguir cero residuos operativos al relleno sanitario para 2030. El año base de este plan es 2019, debido a la validación de la metodología de recolección de datos utilizada.

Resultado 2023

En 2023, incrementamos la cobertura de información para incluir a OXXO Chile. También, trabajamos en la implementación de la estrategia de economía circular para cumplir la meta. Se consiguió reducir la cantidad de residuos destinados a rellenos sanitarios, gracias al compromiso de las empresas para alcanzar este objetivo. Un ejemplo destacado de este esfuerzo es el trabajo realizado por la división de Proximidad en las tiendas OXXO, que a lo largo de 2023 colaboró con sus proveedores de servicios de recolección de residuos. Este esfuerzo conjunto permitió reforzar los procesos y ampliar la cobertura de sus servicios, lo que se tradujo en un aumento de la cantidad de residuos desviados del relleno sanitario a la reutilización o el reciclaje del 5% al 16% en las tiendas OXXO, y del 72% al 80% en los centros de distribución OXXO.

KPI 1: Cero residuos operativos a rellenos sanitarios

2019	52.0%
2020	53.0%
2021	53.0%
2022	68.7%
2023	73.4%
2025 Meta SLB	65.0%
2030 Meta SLB	100.0%



PORCENTAJE RESIDUOS OPERATIVOS DESVIADOS DE RELLENOS SANITARIOS

2.2. Energía renovable

SPT 2.1: Aumentar el abastecimiento anual de electricidad renovable al 65% para 2025.

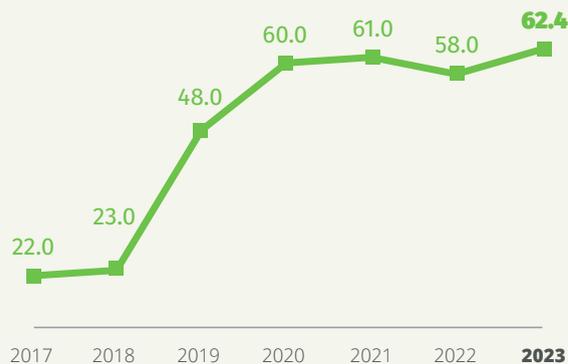
SPT 2.2: Aumentar el suministro anual de electricidad renovable al 85% para 2030.

Línea Base

En FEMSA fijamos 2017 como año base con el fin de incluir un registro de al menos 3 años de referencia antes de fijar el año de compromiso en 2021. El compromiso se fijó en 2020 con el fin de alinear un plazo de 10 años para este objetivo con el calendario de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Resultado 2023

En 2023 pudimos aumentar nuestro porcentaje de energía renovable añadiendo energía eólica en Imbera y nuestras operaciones de KOF en Uruguay y Brasil. También iniciamos un proyecto de generación distribuida mediante la instalación de paneles solares en 80 sitios. Por último, para cubrir instalaciones en países donde la normativa no nos permite comprar energía renovable a la red, adquirimos certificados de energía renovable.



PORCENTAJE CONSUMO TOTAL DE ELECTRICIDAD procedente de fuentes renovables

3. Características del bono

A menos que se especifique lo contrario en los documentos de oferta específicos, no estamos obligados a utilizar los ingresos netos de la oferta de bonos vinculados a la sustentabilidad para inversiones en proyectos verdes o sociales. Si uno de los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad (SPT) no se alcanza en el año meta del objetivo, según el informe anual publicado después de la fecha de observación objetivo, tendríamos que pagar una tasa de interés más alta sobre los valores. El mecanismo de pago de dicha tasa de interés se especificará en las condiciones finales de los valores ofrecidos.

POSIBLES CAMBIOS EN EL CÁLCULO

Ambos indicadores aplican al 100% de nuestras unidades de negocio a la fecha de emisión del Bono Vinculado a la Sostenibilidad y se aplican proyecciones de crecimiento orgánico para los años siguientes.

A los efectos de los Objetivos de Desempeño de Sostenibilidad y el cálculo de los porcentajes de cero residuos operacionales a rellenos sanitarios y energía renovable, ciertos eventos potenciales, como adquisiciones o desinversiones significativas, o cambios en el entorno regulatorio, pueden afectar sustancialmente el cálculo del KPI, y requerir la reformulación de los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad (SPT) y/o ajustes proforma de las líneas base o el alcance del KPI. Cualquier reajuste de este tipo se comunicará en nuestro informe anual sobre los KPI.

KPI 2: Energía renovable

2017	22%
2018	23%
2019	48%
2020	60%
2021	61%
2022	58%
2023	62.4%
2025 Meta SLB	65.0%
2030 Meta SLB	85.0%

4. Informes

La información sobre el desempeño se mantendrá públicamente disponible en el Informe Anual Integrado hasta alcanzar los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad (SPT) para cada indicador clave de rendimiento (KPI). El informe incluirá:

- Información sobre el desempeño del KPI seleccionado;
- Informe de la verificación externa relativa al SPT en el que se describa el rendimiento del SPT y el impacto relacionado, así como los momentos de dichos impactos en el desempeño financiero del bono; y,
- Cualquier información relevante que permita a los inversionistas supervisar el progreso del SPT.
- La información también puede incluir, cuando sea factible y posible:
 - Ilustración de los impactos de sostenibilidad positivos de la mejora del desempeño; y/o
 - Cualquier reevaluación de los KPIs y/o reexpresión del SPT y/o ajustes proforma de las líneas de base o el alcance de los KPI.

5. Verificación

El Marco del Bono Vinculado a la Sostenibilidad de FEMSA se revisó por Sustainalytics, quienes proporcionaron una opinión externa (SPO), confirmando la alineación del Marco con los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad (SLBP) 2020 administrados por ICMA. El SPO está disponible en el sitio web de Sustainalytics y en la siguiente liga:

<https://femsa.gcs-web.com/es/sustainable-finance/>

Nuestro desempeño en los KPI de residuos desviados de relleno sanitario y consumo de electricidad renovable durante 2023, fue revisado por Valora Sostenibilidad e Innovación como tercero independiente. Para conocer el detalle de la revisión de Valora Sostenibilidad e Innovación, véase el Anexo "Informe independiente de verificación limitada sobre los indicadores clave del desempeño de sostenibilidad" del presente Informe.

ACLARACIÓN

Este Marco no constituye una recomendación con respecto a ningún valor de FEMSA o cualquier afiliado de FEMSA. Este Marco no es, no contiene y no puede considerarse que constituya una oferta de venta o una solicitud de cualquier oferta para comprar valores emitidos por FEMSA o cualquier afiliado de FEMSA. Ni este documento, ni ningún otro material relacionado pueden distribuirse o publicarse en ninguna jurisdicción en la que sea ilegal hacerlo, excepto en circunstancias que resulten en el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. Las personas en cuyo poder puedan llegar dichos documentos deben informarse y observar las restricciones aplicables a la distribución. Cualquier bono u otro valor que pueda ser emitido por FEMSA o sus afiliados de vez en cuando, incluyendo cualquier Valor Vinculado a la Sostenibilidad, se ofrecerá por medio de un folleto separado o documento de oferta de acuerdo con las leyes aplicables, y cualquier decisión de comprar dichos valores debe tomarse únicamente sobre la base de la información contenida en dicho folleto o documento de oferta proporcionado en relación con la oferta de dichos valores, y no sobre la base de este Marco.

La información y las opiniones contenidas en este Marco se proporcionan a partir de la fecha de este Marco y están sujetas a cambios sin previo aviso. Ni FEMSA ni ninguna de sus afiliadas asume ninguna responsabilidad u obligación de actualizar o revisar dichas declaraciones, independientemente de si esas declaraciones se ven afectadas por los resultados de nueva información, eventos futuros o de otra manera. Este Marco representa la política y la intención actual de FEMSA, está sujeto a cambios y no tiene la intención, ni se puede confiar en él para crear relaciones legales, derechos u obligaciones. El presente Marco tiene por objeto proporcionar información general no exhaustiva. Este Marco puede contener o incorporar por referencia información pública no revisada, aprobada o respaldada por separado por FEMSA y, en consecuencia, no se hace ninguna representación, garantía o compromiso, expreso o implícito, y FEMSA no acepta ninguna responsabilidad u obligación en cuanto a la imparcialidad, exactitud, razonabilidad o integridad de dicha información. Este Marco puede contener declaraciones sobre eventos y expectativas que son “declaraciones prospectivas” en el sentido de la Ley de Reforma de Litigios de Valores Privados de 1995. Las declaraciones prospectivas generalmente se identifican a través de la inclusión de palabras como “objetivo”, “anticipar”, “creer”, “impulsar”, “estimar”, “esperar”, “meta”, “intención”, “puede”, “plan”, “proyecto”, “estrategia”, “objetivo” y “voluntad” o declaraciones similares o variaciones de dichos términos y otras expresiones similares. Las declaraciones prospectivas implican inherentemente riesgos e incertidumbres que podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los pronosticados en dichas declaraciones. Ninguna de las proyecciones, expectativas, estimaciones o perspectivas futuras que figuran en el presente documento deben tomarse como previsiones o promesas ni debe tomarse como que implique ninguna indicación, seguridad o garantía de que los supuestos sobre los que se han preparado dichas proyecciones, expectativas, estimaciones o perspectivas futuras sean correctas o exhaustivas o, en el caso de suposiciones, se expresan en su totalidad en el Marco. No se hace ninguna representación en cuanto a la idoneidad de los Valores Vinculados a la Sostenibilidad para cumplir con los criterios ambientales y de sostenibilidad requeridos por los posibles inversionistas.

Este Marco no crea ninguna obligación legalmente exigible contra FEMSA; cualquier obligación exigible legalmente relacionada con los Valores Vinculados a la Sostenibilidad se limita a las expresamente establecidas en la documentación legal que rige cada una de dichas series de Valores Vinculados a la Sostenibilidad. Por lo tanto, a menos que se establezca expresamente en dicha documentación legal, el hecho de que FEMSA no se adhiera o no cumpla con cualquiera de los términos de este Marco, incluyendo, sin limitación, el incumplimiento de las metas de sostenibilidad u objetivos establecidos en este documento no constituirá un evento de incumplimiento o violación de las obligaciones contractuales bajo los términos y condiciones de dichos Valores Vinculados a la Sostenibilidad. Los factores que pueden afectar la capacidad de FEMSA para alcanzar cualquier meta o meta de sostenibilidad establecida en este documento incluyen (pero no se limitan a) condiciones de mercado, políticas y económicas, cambios en la política gubernamental (ya sea con una continuidad del gobierno o con un cambio en la composición del gobierno), cambios en las leyes, reglas o regulaciones, y otros desafíos.

Informe independiente de verificación limitada – Información no financiera



MADRID - A CORUÑA
AMSTERDAM – LONDRES – PARIS - ISTANBUL
CIUDAD DE MÉXICO – CIUDAD DE PANAMÁ – CIUDAD DE GUATEMALA – QUITO

Informe de Aseguramiento Limitado Independiente para Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.

Al Consejo de Administración de Fomento Económico Mexicano, S.A.B de C.V. (en adelante "FEMSA"),

Alcance

Conforme a su solicitud, hemos sido requeridos para proporcionar un nivel de aseguramiento limitado sobre los indicadores de desempeño seleccionados por FEMSA; incluidos en el "Informe anual integrado 2023" (en adelante el "Informe Anual Integrado") y mencionados dentro del "Anexo A" para el ejercicio comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2023.

Responsabilidades de FEMSA

FEMSA ha sido responsable de la preparación, del contenido y presentación del "Informe Anual Integrado" tomando en consideración los contenidos propuestos (criterios) en los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y los términos de los Bonos ligados al marco del Bono Vinculado a la Sostenibilidad de FEMSA para el reporte de información no financiera.

Esta responsabilidad considera el diseño, la implementación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que la información contenida en el "Informe Anual Integrado" esté libre de incorrección material, debido a fraude o error.

Responsabilidades de Valora Consultores

Nuestra responsabilidad consistió en expresar una conclusión sobre la presentación de indicadores e información enlistada en el Anexo A, tomando en consideración los requerimientos propuestos en los Estándares GRI, SLB e indicadores propios de desempeño de la compañía.

Control e independencia

Con el fin de asegurar que el proceso de revisión independiente cumple con los requerimientos éticos necesarios para asegurar la independencia de nuestro trabajo como auditores de información no financiera, nuestro trabajo se desarrolló de acuerdo con la Norma ISAE3000, Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, emitida por la International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC).

Procedimientos realizados

El alcance de nuestra revisión independiente, así como de los procedimientos de recopilación de evidencias realizados fue de seguridad limitada, el cual es menor al de un trabajo de seguridad razonable y por ello también el nivel de seguridad que se proporciona. El presente Informe de Revisión Independiente en ningún caso debe entenderse como un informe de auditoría.

Los procedimientos que realizamos se describen a continuación:

- Selección de información a verificar con base en la materialidad y conocimiento previo de la compañía.
- Entrevistas con el personal responsable de generar y proporcionar la información contenida en el Informe para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- Revisión de los procesos de recopilación, control interno y consolidación de los datos.
- Revisión de la cobertura, relevancia e integridad de la información incluida en el Informe en función de las operaciones y los aspectos materiales previamente identificados.
- Revisión de evidencias con base en un muestreo de la información de acuerdo con un análisis de riesgo.
- Revisión de la aplicación de lo requerido en consideración con los Estándares GRI.

Conclusión

Basados en nuestra revisión y la evidencia presentada por FEMSA no tuvimos conocimiento de situación alguna que nos haga creer que los indicadores contenidos dentro del "Informe Anual Integrado 2023" de FEMSA, no haya sido obtenida de manera fiable, no esté presentada de manera adecuada, tenga desviaciones u omisiones significativas, o que no haya sido preparada en consideración con los contenidos propuestos (criterios) en los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), además de cumplimiento de los términos de los Bonos ligados al Marco del Bono Vinculado a la Sostenibilidad de FEMSA.

Gerardo Gustavo Torres Fernández
Director de transformación e impacto ASG México
Valora Sostenibilidad e Innovación S.A. de C.V.
Ciudad de México, a 15 de marzo de 2024



Anexo A: Indicadores de desempeño

Nombre del contenido o indicador	Cobertura de la información	Información reportada	Unidad	Alcance de cumplimiento del criterio seleccionado por FEMSA (Incisos)	Indicador de desempeño con base en GRI / SLB
Cantidad de reportes recibidos por presuntas violaciones al Código de Ética	Todos los negocios de FEMSA	6,571	Número de reportes	NA	ID ¹
Resultado de la encuesta de clima organizacional (Compromiso del Empleado)	Todos los negocios de FEMSA	88	Porcentaje de colaboradores comprometidos	NA	ID ¹
Fatalidades imputables a la empresa	Todos los negocios de FEMSA	9	Número de fatalidades de colaboradores propios	NA	ID ¹
Personas beneficiadas directas por nuestras iniciativas de Bienestar Comunitario	Todos los negocios de FEMSA	2,861,280	Número de beneficiados directos	NA	ID ¹
Consumo de energía dentro de la organización	Todos los negocios de FEMSA ²	9,581,541 11,550,578.40	Consumo de energía directa en GJ Consumo de energía indirecta en GJ	a, b, c, d, e, f	302-1 ³
Energía eléctrica renovable consumida (SLB FEMSA, SPT KPI2)	Todos los negocios de FEMSA ²	62.4	Porcentaje de energía eléctrica renovable consumida	NA	ID ⁴
Extracción de agua por fuente	Todos los negocios de FEMSA	39,217.3	Miles de metros cúbicos totales	a, c, d	303-3 ⁴
		21,250.7	Miles de metros cúbicos de agua subterránea		
		17,355.7	Miles de metros cúbicos de agua de terceros		
		603.5	Miles de metros cúbicos de agua superficial		
		7.2	Miles de metros cúbicos de extracción total de agua producida		
Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Todos los negocios de FEMSA ²	1,017,510	Total de emisiones para el alcance 1 en tCO ₂ e	a, b	305-1 ³
Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	Todos los negocios de FEMSA ²	457,180	Total de emisiones para alcance 2 en tCO ₂ e	a, b, c	305-2 ³
Generación de residuos operacionales e impactos significativos relacionados con los residuos	Todos los negocios de FEMSA	308,768.7	Total de residuos operacionales generados en toneladas	a	306-3 ³
Residuos operacionales no peligrosos desviados / enviados a relleno sanitario	Todos los negocios de FEMSA	217,821.7	Residuos operacionales no peligrosos desviados de relleno sanitario en toneladas	a, b, c, d, e	306-4 ³
		78,851	Residuos operacionales no peligrosos enviados a relleno sanitario en Toneladas		

¹ Indicador propio de desempeño de FEMSA

² La cobertura de la información excluye a los negocios de Valora y Envoy

³ Indicador basado en los criterios GRI

⁴ Indicador basado en los criterios Progress of the Sustainability Performance Targets (SPTs) of the Sustainability-Linked Bond (SLB). SPT 2: Renewable Energy.



Nombre del contenido o indicador	Cobertura de la información	Información reportada	Unidad	Alcance de cumplimiento del criterio seleccionado por FEMSA (Incisos)	Indicador de desempeño con base en GRI / SLB
Residuos operacionales desviados de relleno sanitario. (SLB FEMSA, SPT KPI1)	Todos los negocios de FEMSA	73.4	Porcentaje de residuos operacionales desviados de relleno sanitario	NA	ID ¹
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR)	Todos los negocios de FEMSA	1.62	Tasa de frecuencia de Lesiones con tiempo perdido (LTIFR) por cada 100 empleados directos	a, b, e, g	403-9 ³
		6.4	Tasa de frecuencia de Lesiones con tiempo perdido (LTIFR) por cada 1,000,000 horas empleados directos		
Tasa de frecuencia de enfermedades profesionales de colaboradores	Todos los negocios de FEMSA	0.024	Tasa de frecuencia de Enfermedades Profesionales por cada 100 empleados directos	a, b, c, d, e	403-10 ³
		0.097	Tasa de frecuencia de Enfermedades Profesionales por cada 1,000,000 horas empleados directos		
Horas de formación	Todos los negocios de FEMSA	9,787,020	Horas totales de capacitación	NA	404-1 ³
Representación femenina en puestos directivos	Todos los negocios de FEMSA	30	Porcentaje de mujeres en posiciones ejecutivas	NA	405-1 ³

¹ Indicador basado en los criterios Progress of the Sustainability Performance Targets (SPTs) of the Sustainability-Linked Bond (SLB). SPT 1: Zero Operational Waste to Landfill.

Contacto

Corporativo FEMSA Monterrey

General Anaya N° 601 Pte.
Col. Bella Vista
Monterrey, Nuevo León, México
C.P. 64410

Ciudad de México

Lago Alberto N° 442
Edificio A, Piso 2
Col. Anáhuac II Sección
Miguel Hidalgo
Ciudad de México, México
C.P. 11320

Fundación FEMSA

General Anaya N° 601 Pte.
Col. Bella Vista
Monterrey, Nuevo León, México
C.P. 64410

Director Jurídico Alejandro Gil Ortiz

General Anaya N° 601 Pte.
Col. Bella Vista
Monterrey, Nuevo León, México
C.P. 64410

Relación con Inversionistas

Juan Fonseca Serratos
Pamela Ortiz Sánchez
investor@femsa.com

Comunicación Corporativa

Mauricio Reyes López
Erika de la Peña Ibarra
comunicacion@femsa.com

Sostenibilidad

Víctor Manuel Treviño Vargas
Gabriel Adrián González Ayala
sostenibilidad@femsa.com

Audidores Externos

Mancera, S.C.
**Integrante de Ernst & Young
Global Limited**

Av. Ricardo Margain Zozaya N° 335, Piso 14
Col. Valle del Campestre,
San Pedro Garza García,
Nuevo León, México
C.P. 66265

Banco Depositario BNY Mellon Shareowner Services

P.O. Box 505000
Louisville, KY 40233-5000

Dirección para paquetería de entrega inmediata:
BNY Mellon Shareowner Services
462 South 4th Street, Suite 1600
Louisville, KY 40202

Llamadas sin costo a Estados Unidos:
+1 888 269 2377

Llamadas fuera de Estados Unidos:
+1 201 680 6825

www.mybnymdr.com
shrrelations@cpushareownerservices.com

-  twitter.com/femsa
-  facebook.com/FEMSA/
-  instagram.com/femsa_oficial/
-  youtube.com/femsa
-  linkedin.com/company/femsa
-  tiktok.com/@somosfemsa