



Comunicado de prensa

Miércoles, 1 de mayo de 2024

FEMSA, motor de empleo y desarrollo en 18 países

- FEMSA se consolida como uno de los principales empleadores de América Latina, contribuyendo de manera significativa al crecimiento económico y desarrollo social en 17 países, a través de 392 mil colaboradores.
- Se brindan salarios dignos que garantizan un nivel de vida adecuado en las diferentes geografías donde operan; se proporcionan condiciones de trabajo dignas, óptimas y seguras; horarios de trabajo flexibles.

Ciudad de México, México. 1 de mayo de 2024. – En el marco del Día del Trabajo, FEMSA se consolida como uno de los principales empleadores de América Latina, contribuyendo de manera significativa al crecimiento económico y desarrollo social a través de 392 mil colaboradores en sus distintas Unidades de Negocio en: México, Estados Unidos, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Ecuador, Perú, Colombia, Brasil, Uruguay, Argentina, Chile, Países Bajos, Luxemburgo, Suiza, Alemania, Austria y Venezuela, que desde el 31 de diciembre de 2017 se reporta como inversión en acciones.

“Estamos orgullosos de la cultura que estamos construyendo en FEMSA, que pone a nuestra gente primero y se enfoca en su bienestar como nuestra más alta prioridad. En FEMSA priorizamos la justicia, la equidad, la diversidad y la inclusión —ahora referida internamente como JEDI— como elementos intrínsecos de nuestras prácticas de contratación, incluyendo una mayor inclusión laboral de grupos minoritarios y en situación de vulnerabilidad”, señaló José Antonio Fernández Carbajal, Director General y Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración.

Actualmente, FEMSA emplea a miles de personas en México, Centro y Sudamérica y algunos países de Europa, abarcando una amplia variedad de sectores, desde la producción y distribución de bebidas, comercio al detalle a través de FEMSA Proximidad, estaciones de servicio OXXO GAS, farmacias y Digital@FEMSA, un ecosistema digital financiero; siendo referentes en la generación de empleo de calidad y oportunidades de desarrollo profesional.

Alineados con la estrategia de JEDI, FEMSA cuenta con el programa de inclusión de refugiados y migrantes, en colaboración con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. En 2023, FEMSA ya empleaba casi 3,500 refugiados y migrantes en México, a través de los centros de trabajo y centros de distribución OXXO, así como en OXXO GAS y, en Brasil, a través de Solistica.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Miércoles, 1 de mayo de 2024

También se han dado pasos significativos para invertir en su equipo, no sólo para apoyar la atracción y retención de talento, sino también para enfocarse en el desarrollo personal y la salud mental de los colaboradores. Por ejemplo, para apoyar su bienestar integral, introdujo un nuevo objetivo corporativo que pretende proporcionar un sistema de apoyo psicosocial al 100% de nuestros colaboradores, medido en función de su acceso a las herramientas y los recursos que necesitan para su salud mental, como apoyo en caso de eventos traumáticos graves, así como atención y seguimiento adecuados.

Considerando a los colaboradores como el centro de todo lo que se hace, FEMSA brindan salarios dignos que garantizan un nivel de vida adecuado en las diferentes geografías donde opera; se proporcionan condiciones de trabajo dignas, óptimas y seguras; horarios de trabajo flexibles, prohíbe cualquier tipo de trabajo infantil y forzoso y promueve entornos respetuosos y colaborativos esenciales para el bienestar integral de los colaboradores, de manera que puedan crecer y prosperar a su máximo potencial.

Entre las prestaciones con las que cuentan los trabajadores destacan el Plan Cultivemos, un esquema de ahorro voluntario que permite a los colaboradores incrementar su patrimonio para el futuro, lo que se traducirá en un mejor nivel de vida para su jubilación, además, existen diversos programas en los países donde FEMSA tiene presencia que promueven la cultura del ahorro entre los colaboradores.

Para apoyar al desarrollo profesional, los colaboradores de OXXO pueden inscribirse al Instituto OXXO, el cual ofrecen oportunidades de desarrollo profesional para que los colaboradores continúen desarrollando su talento, esto a través de becas del 100% para cursar en línea la licenciatura en Gestión de negocios comerciales. La institución cuenta con más de 700 egresados y más de 100 profesores, de los cuales el 40% también son trabajadores de la compañía, quienes imparten clases y asesorías a sus compañeros.

“En FEMSA, entendemos que nuestros colaboradores son el motor de nuestro éxito. Por ello, nos esforzamos por crear un entorno laboral inclusivo, seguro y enriquecedor, donde se fomente la diversidad, se promueva el crecimiento profesional y se reconozcan los logros individuales y colectivos. Nuestra empresa no solo ofrece puestos de trabajo, sino que también se compromete con el bienestar y el desarrollo integral de sus colaboradores”, detalló Guadalupe Riquelme, Directora de RH, Laboral y Bienestar de FEMSA.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Miércoles, 1 de mayo de 2024

Con estas acciones, FEMSA reafirma su estrategia de sostenibilidad, asegurando el bienestar integral y la calidad de vida de los colaboradores y sus familias, refrendando el compromiso de tener un impacto positivo en su gente, por medio de acciones significativas que les permitan florecer de manera holística.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 134 marcas a más de 270 millones de consumidores cada día. La empresa comercializa y vende aproximadamente 3.8 mil millones de cajas unidad a través de más de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 249 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Miércoles, 1 de mayo de 2024

y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com.

Acerca de Proximidad

La División Proximidad de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en Latinoamérica y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México, y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y food service. A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo en sus equipos la inclusión, diversidad y prácticas de Sostenibilidad para operar en armonía con el planeta, comunidad y cadena de valor.

Acerca de Digital@FEMSA

Digital@FEMSA es la división de innovación tecnológica que ofrece soluciones digitales para simplificar la vida de nuestros clientes. Está integrada por negocios que aprovechan la tecnología para generar herramientas prácticas y confiables, como el medio de pago Spin by OXXO, así como por un equipo diverso y multidisciplinario centrado en desarrollar una propuesta de valor innovadora y diferenciada en este mercado. Respaldada por los más de 130 años de experiencia y compromiso a la excelencia de FEMSA, esta nueva división continúa con la misión de generar valor económico y social, ahora en la comunidad digital.

Acerca de FEMSA Salud

FEMSA Salud opera cadenas de farmacias de formato pequeño y mediano en Latinoamérica, entre las que se encuentran las farmacias YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; así como Maicao, cadena de tiendas de belleza en Chile. Además, cuenta con un laboratorio productor de medicamentos genéricos y un mayorista de medicamentos en Chile.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos