



2T 2024 Resultados

24 de Julio de 2024



Contacto para Inversionistas

(52) 818-328-6167
investor@femsa.com.mx
femsa.gcs-web.com

Contacto para Medios

(52) 555-249-6843
comunicacion@femsa.com.mx
femsa.com



HIGHLIGHTS

Monterrey, Mexico, 24 de julio de 2024 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD, FEMSAUB) anuncia sus resultados operativos y financieros para el segundo trimestre de 2024.

- **FEMSA: Los ingresos totales consolidados crecieron 12.2%** en comparación con el 2T23.
- **FEMSA Retail¹: Los ingresos totales de Proximidad Américas incrementaron 8.9%** en comparación con el 2T23.
- **DIGITAL: Spin by OXXO tuvo 7.9 de usuarios activos² representando un 37.0% de crecimiento** comparado con el 2T23 mientras que **Spin Premia tuvo 22.8 millones de usuarios activos³ en el programa de lealtad representando un 44.3% de crecimiento** comparado con el 2T23 y un tender³ promedio de **36.1%** en comparación con el 2T23
- **COCA-COLA FEMSA: El volumen y los ingresos totales crecieron 7.5% y 13.1%, respectivamente** en comparación con el 2T23.

Resumen Financiero del Segundo Trimestre 2024

Cambio contra periodo respectivo

	Ingresos Totales		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas	
	2T24	6M24	2T24	6M24	2T24	6M24	2T24	6M24
FEMSA Consolidado	12.2%	11.6%	19.1%	14.9%	15.8%	14.9%		
Proximidad Américas	8.9%	11.8%	17.2%	18.4%	7.6%	9.1%	4.1%	6.6%
Proximidad Europa	5.8%	7.0%	8.8%	9.9%	41.0%	82.3%	N.A.	N.A.
Salud	(0.4%)	(1.3%)	(0.2%)	(4.4%)	(14.8%)	(28.0%)	(1.1%)	(0.3%)
Combustibles	16.2%	14.7%	12.5%	7.8%	24.1%	13.1%	15.9%	14.6%
Coca-Cola FEMSA	13.1%	12.7%	17.2%	15.0%	13.8%	13.0%		

José Antonio Fernández Carbajal, Director General de FEMSA, comentó:

Durante el segundo trimestre, nuevamente mantuvimos el impulso y un sólido rendimiento de nuestras principales unidades de negocio. Una vez más, la mayoría de nuestras operaciones, incluyendo las dos que más contribuyen a los resultados, reportaron números robustos. Proximidad Américas experimentó una desaceleración en el ritmo de crecimiento de las ventas mismas-tiendas en México considerando una base comparativa demandante, debido en parte a un cambio en el calendario de las celebraciones de Semana Santa, así como condiciones climáticas volátiles, pero compensado por un margen bruto excepcional y una sólida expansión de tiendas. A pesar de un entorno complicado en gastos, Proximidad Américas generó un buen crecimiento en los ingresos operativos. Por su parte, Coca-Cola FEMSA entregó un conjunto de números sobresalientes que muestran incrementos de doble dígito en su estado de resultados, impulsado una vez más por un fuerte crecimiento en volumen e ingresos dentro de sus principales mercados.

Continuamos viendo buenos resultados en Valora y OXXO Gas, con ambos negocios registrando un crecimiento de doble dígito en sus ingresos operativos. Sin embargo, en nuestra división de Salud, nuevamente enfrentamos retos competitivos en México, compensados por un desempeño estable en Chile y resultados robustos en el negocio *retail* en Colombia, y estamos enfocados para cambiar la trayectoria en México y alinearla con la dinámica positiva que vemos en otras operaciones de FEMSA. Finalmente, en Digital, seguimos sumando usuarios y avanzando hacia los objetivos de nuestro ecosistema.

Durante el trimestre, también avanzamos en la ejecución de nuestra estrategia de asignación de capital, utilizando activamente tanto los dividendos como la recompra de acciones para retornar capital a nuestros accionistas. Y a principios de julio, recibimos los pagos restantes por la desinversión de nuestra participación en Jetro Restaurant Depot, y firmamos acuerdos para desinvertir nuestras operaciones de equipos de refrigeración y servicio de alimentos, mientras continuamos avanzando hacia nuestros objetivos.

Quiero agradecer a todo nuestro equipo por un trimestre más de excelente esfuerzo y resultados. Continuamos nuestro empuje en la segunda mitad del año, confiados en que podemos mantener nuestro impulso positivo.

¹ FEMSA Retail: Proximidad Américas y Europa, Combustibles y Salud.

² Usuario activo para Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

³ Usuario activo para Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia o Spin Premia en los últimos 90 días.

³ Tender: Ventas OXXO México MXN con acumulación o redención de OXXO Premia o Spin Premia dividido entre Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2024

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero del 2T24

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2T24	2T23	Var.
Ingresos Totales	198,745	177,169	12.2%
Utilidad Bruta	82,440	69,204	19.1%
<i>Margen Bruto (%)</i>	41.5	39.1	240 bps
Utilidad de Operación	17,626	15,216	15.8%
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.9	8.6	30 bps
EBITDA Ajustado²	28,614	24,525	16.7%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	14.4	13.8	60 bps
Utilidad Neta	15,669	8,926	75.5%

Deuda Neta ex-KOF¹

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Al 30 de junio de 2024	Ps.	US\$ ³
Efectivo e Inversiones		131,153	7,182
Deuda Financiera		68,946	3,776
Arrendamientos		98,226	5,379
Deuda Neta		36,020	1,972
DN / EBITDA Ajustado		0.64x	-

Los **ingresos totales** aumentaron 12.2% en 2T24 comparado con el 2T23, impulsados por crecimiento en la mayoría de nuestras unidades de negocio, a pesar de que las vacaciones de Semana Santa ocurrieron en el 2T23 en comparación con el 2T24, y condiciones climáticas volátiles.

La **utilidad bruta** aumentó 19.1%. El margen bruto tuvo una expansión de 240 puntos base, principalmente reflejando expansión de margen en las operaciones de Proximidad Américas, Proximidad Europa y Coca-Cola Femsa; y márgenes estables en las operaciones de FEMSA Salud y Combustibles.

La **utilidad de operación** aumento 15.8% principalmente reflejando crecimiento en la mayoría de nuestras unidades de negocio, esto fue parcialmente compensado por una disminución en FEMSA Salud. El margen de operación consolidado fue de 8.9% como porcentaje de los ingresos totales, una expansión de 30 puntos base, principalmente explicado por una expansión de margen en la división de Proximidad Europa y márgenes estables en Proximidad Américas, Coca Cola FEMSA y Combustibles.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue de 29.6% en el 2T24 en comparación 28.9% en el 2T23. Nuestra provisión de impuestos fue de Ps. 6,555 millones en el 2T24.

La **utilidad neta consolidada** fue de Ps. 15,669 millones, comparado con Ps. 8,926 millones en el 2T23, creciendo un 75.5%, reflejando: i) una ganancia cambiaria de Ps. 6,131 millones de pesos, relacionada con la posición de efectivo e instrumentos financieros derivados denominados en dólares impactados positivamente por la depreciación del peso mexicano; ii) otros gastos no operativos de Ps. 137 millones, comparado con otros productos no operativos de Ps. 9,511 millones en el 2T23, reflejando principalmente la desinversión de la participación minoritaria de FEMSA en Jetro Restaurant Depot y los dividendos recibidos de Heineken en 2023; iii) mayores ingresos por intereses de Ps. 4,136 millones atribuible a un aumento en nuestro saldo de efectivo; y, iv) un mayor gasto financiero de Ps. 5,599 millones, en comparación con Ps. 2,399 millones en el 2T23, reflejando un beneficio en el 2T23 de una ganancia única relacionada con la recompra de deuda.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de Ps. 3.52 por Unidad FEMSA⁴ y US\$1.93 por cada ADS de FEMSA³.

Deuda Neta / EBITDA. Al 30 de junio de 2024, el efectivo e inversiones fueron Ps. 131,153 millones y la deuda total fue Ps. 167,172 millones, reflejando en una deuda neta de Ps. 36,019 millones. La Deuda Neta / EBITDA exKOF fue de 0.6x.

La **inversión en activo fijo** fue de Ps. 11,312 millones, 5.7% de los ingresos totales, y un incremento 35.1% en comparación con el 2T23, impulsado principalmente por mayores inversiones en Coca-Cola FEMSA y Proximidad Américas, en inversiones orientadas al crecimiento orgánico y a mejorar nuestra productividad, eficiencia y competitividad.

¹ ex-KOF: Información reportada consolidada de FEMSA - Información reportada consolidada de Coca-Cola FEMSA.

² EBITDA Ajustado: Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y otras partidas virtuales.

EBITDA Ajustado ex-KOF: EBITDA ajustado consolidado de FEMSA como se describe arriba- EBITDA Consolidado de Coca-Cola FEMSA + Dividendos recibidos por FEMSA de Coca-Cola FEMSA y otras inversiones.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de junio de 2024 fue 18.2610 MXN por USD.

Todos los cálculos de deuda neta se muestran sobre una base ex-KOF. Para obtener una conciliación detallada de esta métrica, consulte la tabla en la página 16 de este documento.

⁴ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre de 2023 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.



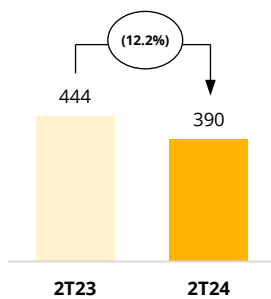
Resumen Financiero del 2T24

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	2T24	2T23	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,057.8	1,016.4	4.1%
Ingresos Totales	78,526	72,099	8.9%
Utilidad Bruta	34,627	29,543	17.2%
<i>Margen Bruto (%)</i>	44.1	41.0	310 bps
Utilidad de Operación	7,757	7,211	7.6%
<i>Margen de Operación (%)</i>	9.9	10.0	(10 bps)
EBITDA Ajustado	11,781	10,473	12.5%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	14.7	14.5	20 bps

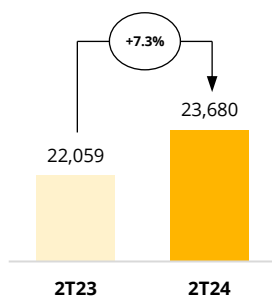
Adición Neta Tiendas

Contra trimestre comparable



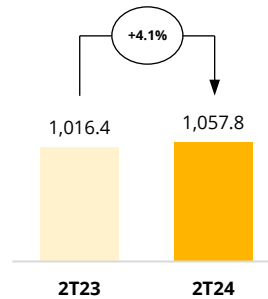
Base de Tiendas

Al 2T24



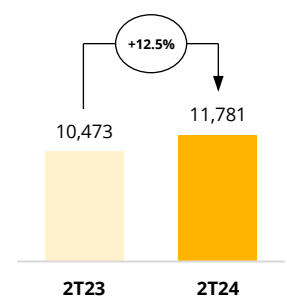
Ventas Mismas-Tiendas

En miles de pesos



EBITDA Ajustado

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 8.9% en 2T24 en comparación al 2T23, reflejando un incremento promedio de 4.1% para la división de Proximidad Américas, en ventas mismas-tiendas, impulsado por un crecimiento de 4.7% en el ticket promedio y una disminución de 0.6% en el tráfico. Estas cifras reflejan un sólido desempeño a pesar de que la Semana Santa sucedió en el 1T24 en lugar del 2T24, una base comparativa complicada, condiciones climáticas volátiles y la restricción de la venta de alcohol antes de las elecciones nacionales. Categorías como agua y dulces tuvieron resultados positivos, los cuales fueron parcialmente compensados por un efecto negativo de la mezcla en categorías, viendo disminuciones en cerveza y refrescos. Durante el trimestre, la base de tiendas de OXXO México y Latam creció en 390 unidades para alcanzar 1,621 adiciones netas en los últimos doce meses. Al 30 de junio de 2024, Proximidad Américas tenía un total de 23,680 tiendas OXXO. La disminución en las adiciones netas en el trimestre contra el año anterior está relacionado principalmente al fuerte inicio de aperturas en el año y no refleja un cambio en el total de aperturas esperadas en México para 2024.

La **utilidad bruta** representó el 44.1% de los ingresos totales, reflejando una expansión de 310 puntos base, resultado de una mayor contribución de los servicios financieros y solidos ingresos comerciales, así como iniciativas de gestión del crecimiento de los ingresos que contribuyeron a una mejor dinámica de precios.

La **utilidad de operación** representó el 9.9% de los ingresos totales, 10 puntos base menor al 2T23. Los gastos de operación incrementaron 20.3% a Ps. 26,870 millones, principalmente reflejando mayores gastos operativos conforme consolidamos nuestra plataforma en Sudamérica, un aumento en los gastos laborales en todas las operaciones y nuestras continuas inversiones para mejorar las capacidades comerciales, como la segmentación de mercado y de productos.

¹ OXXO Latam: OXXO Colombia, Chile y Perú.

**Bara¹**

Los ingresos totales crecieron 36.6% en 2T24 en comparación con 2T23, impulsados por un incremento en las ventas mismas-tiendas de 14.7%, que refleja el sólido desempeño en las categorías de abarrotes e higiene del hogar. Durante el periodo, la base de tiendas Bara aumentó en 15 unidades para alcanzar un total de 389 tiendas Bara al 30 de junio de 2024.

Grupo Nós²

Los ingresos totales para 2T24 crecieron un 88.9%³ año-contra-año. Esta cifra refleja la exitosa evolución y expansión de la propuesta de valor de OXXO, que resultó en un crecimiento de 22.0%³, en sus ventas mismas-tiendas, así como también la adición neta de 179 tiendas OXXO en los últimos doce meses. Durante el periodo, la base de tiendas de Grupo Nós se expandió en 14 unidades. Al 30 de junio de 2024, Grupo Nós tenía un total de 525 tiendas OXXO.

¹ La red de tiendas Bara y sus resultados no están consolidados dentro de las cifras reportadas de Proximidad Américas.

² Joint-venture no consolidado de OXXO con Raízen en Brasil.

³ Moneda local, BRL

Resumen Financiero del 2T24

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2T24	2T23	Var.
Ingresos Totales	11,466	10,833	5.8%
Utilidad Bruta	4,964	4,561	8.8%
<i>Margen Bruto (%)</i>	43.3	42.1	120 bps
Utilidad de Operación	445	316	41.0%
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.9	2.9	100 bps
EBITDA Ajustado	1,666	1,518	9.7%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	14.5	14.0	50 bps

Los **ingresos totales** aumentaron un 5.8% en 2T24 en comparación con el 2T23, reflejando un sólido desempeño en todos los países. Esto se debió principalmente a mayores ingresos promocionales y un sólido crecimiento tanto en *retail* como en el negocio B2B; esto fue parcialmente compensado por condiciones climáticas adversas durante el trimestre. Al final del periodo, Proximidad Europa contaba con 2,789 puntos de venta, un incremento de 17 puntos de venta en los últimos doce meses.

La **Utilidad Bruta** alcanzó 43.3% de los ingresos totales, reflejando una expansión de 120 puntos base, impulsada por un desempeño positivo sostenido en la categoría de servicio de alimentos y en el negocio B2B, un efecto positivo en la mezcla de precios y mayores ingresos promocionales.

La **Utilidad de Operación** representó el 3.9% de los ingresos totales, impulsado por las contribuciones de la categoría de servicio de alimentos y del negocio B2B y el aumento proporcional de los gastos operativos a las ventas. Los gastos de operación aumentaron 6.4% a Ps. 4,519 millones, principalmente por mayores costos de renta y gastos laborales.

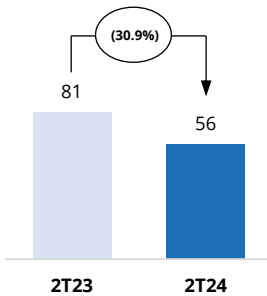


Resumen Financiero del 2T24

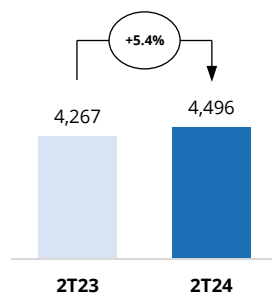
Amounts expressed in millions of Mexican Pesos (Ps.) except same-store sales

	2T24	2T23	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,102.8	1,114.8	(1.1%)
Ingresos Totales	18,894	18,962	(0.4%)
Utilidad Bruta	5,719	5,728	(0.2%)
<i>Margen Bruto (%)</i>	30.3	30.2	10 bps
Utilidad de Operación	775	910	(14.8%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.1	4.8	(70 bps)
EBITDA Ajustado	1,766	1,934	(8.7%)
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	9.3	10.2	(90 bps)

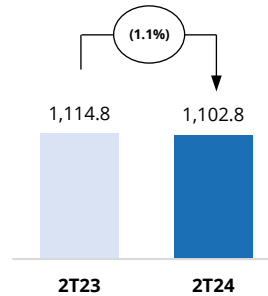
Adición Neta
Contra trimestre comparable



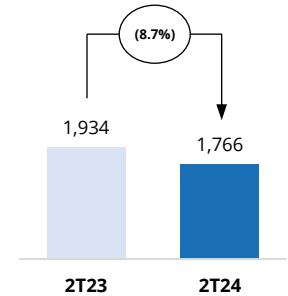
Base de Ubicaciones
Al 2T24



Ventas Mismas-Tiendas
En miles de pesos



EBITDA Ajustado
En millones de pesos



Los **ingresos totales** disminuyeron 0.4% en 2T24 en comparación con el 2T23, impactados por varios factores, como la persistencia de un entorno competitivo negativo en México, junto con una disminución en Ecuador, estos efectos fueron parcialmente compensados por el crecimiento de los ingresos en Chile y Colombia. Durante el trimestre, la base de ubicaciones de FEMSA Salud incremento por 56 unidades, alcanzando un total de 4,496 puntos en sus territorios al 30 de junio de 2024. Esta cifra refleja la adición de 229 ubicaciones netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas disminuyeron un promedio de 1.1%, reflejando las tendencias descritas anteriormente.

La **Utilidad Bruta** representó 30.3% de los ingresos totales, estable año contra año, reflejando mayores ventas en *retail* en nuestra operación en Colombia y mayores actividades promocionales en nuestras operaciones en Sudamérica. Esto fue parcialmente compensado por menores ventas en México y Ecuador.

La **utilidad de operación** alcanzó el 4.1% de los ingresos totales, Reflejando una disminución de 14.8%, representando una mejora secuencial en comparación con la caída de 40% en el 1T24, explicada principalmente por el crecimiento de la utilidad de operación en Colombia y los resultados estables en Chile, compensados por la disminución en México y Ecuador. Los gastos operativos aumentaron 2.6% a Ps. 4,954 millones, reflejando los gastos incurridos por ajustes estratégicos a nuestra propuesta de valor en México y la expansión de tiendas en Colombia, parcialmente compensados por un estricto control de gastos.



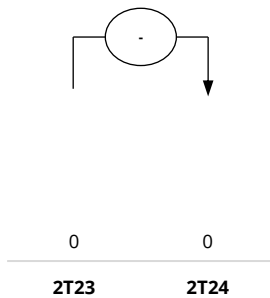
Resumen Financiero del 2T24

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-estaciones

	2T24	2T23	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de Ps.)	8,643.9	7,457.6	15.9%
Ingresos Totales	16,796	14,455	16.2%
Utilidad Bruta	1,954	1,736	12.5%
<i>Margen Bruto (%)</i>	11.6	12.0	(40 bps)
Utilidad de Operación	704	567	24.1%
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.2	3.9	30 bps
EBITDA Ajustado	1,026	861	19.2%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	6.1	6.0	10 bps

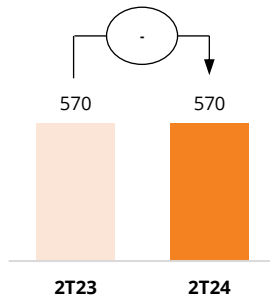
Adición Neta Estaciones

Contra trimestre comparable



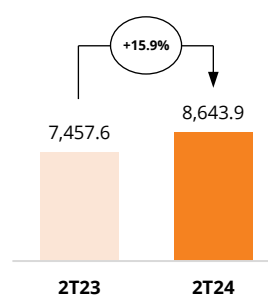
Base de Estaciones

Al 2T24



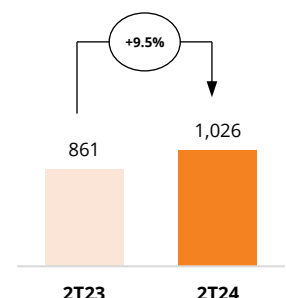
Ventas Mismas-Est.

En miles de pesos



EBITDA Ajustado

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 16.2% en el 2T24 en comparación con el 2T23, reflejando un incremento de 15.9% en las ventas mismas-estaciones, derivado de un crecimiento de 10.0% en el volumen promedio y un aumento de 5.4% en el precio promedio por litro. Estos resultados fueron impulsados por un mayor volumen de ventas en *retail* e institucionales, en conjunto con las estrategias de precios implementadas durante el trimestre. OXXO Gas contaba con una red de 570 estaciones al 30 de junio de 2024.

La **utilidad bruta** representó el 11.6% de los ingresos totales comparado con 12.0% en el 2T23, principalmente reflejando las iniciativas de gestión del crecimiento de los ingresos y mayores ingresos de nuestras ventas institucionales.

La **utilidad de operación** representó el 4.2% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 1.9% to Ps. 1,191 millones Impulsados por un control efectivo de gastos y un apalancamiento operativo favorable.

FEMSA Retail Resumen

Ajustado por efectos cambiarios según aplique

Crecimiento Ingresos Totales (% vs año anterior)		Crecimiento Total Unidades (% vs año anterior)		Ventas Mismas-Tiendas	
	2T24		2T24		2T24
Proximidad Américas					
OXXO¹	8.9%	OXXO	7.3%	OXXO¹	4.1%
México	8.5%	México	5.9%	México	4.2%
OXXO Latam ²	25.3%	OXXO Latam ¹	52.5%	OXXO Latam ²	0.1%
Otros Formatos Proximidad Américas					
Bara	36.6%	Bara	31.4%	Bara	14.7%
OXXO Brasil ³	88.9%	OXXO Brasil ³	51.7%	OXXO Brasil ³	22.0%
Proximidad Europa⁴	12.6%	Proximidad Europa⁴	0,6%	Proximidad Europa⁴	N.A.
OXXO Gas	17.6%	OXXO Gas	0.0%	OXXO Gas	15.9%
FEMSA Salud⁵					
Chile	5.9%	Chile	3.9%	Chile	2.3%
Colombia	(3.3%)	Colombia	12.1%	Colombia	18.3%
Ecuador	(12.5%)	Ecuador	1.8%	Ecuador	(5.3%)
México	(5.0%)	México	5.1%	México	(4.8%)
1	Cifras consolidadas de OXXO en MXN incluyendo efectos cambiarios.	1	Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.	1	Cifras consolidadas de OXXO en MXN incluyendo efectos cambiarios.
2	Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.	2	Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raizen.	2	Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.
3	Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raizen.	3	Incluye unidades propias y franquiciadas de la compañía.	3	Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raizen..
4	Moneda local (CHF).			4	Moneda Local (CHF).
5	FEMSA Salud Incluye tiendas franquiciadas en Ecuador.			5	Solo incluye ventas en Retail. FEMSA Salud Incluye tiendas franquiciadas en Ecuador.



Spin by OXXO

Spin by OXXO adquirió 0.9 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 11.8 millones de usuarios totales en el 2T24, en comparación con 7.6 millones de usuarios en el 2T23. Esto representa un crecimiento de 56.2% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 3.8%. Los usuarios activos² representaron el 66.9% del total de la base de usuarios adquiridos representando un 37.0% de crecimiento y alcanzando 7.9 millones. Las transacciones totales por mes aumentaron 13.4%³ durante el trimestre para alcanzar un promedio de 57.5 millones por mes en el 2T24, lo que refleja un aumento en la actividad de los usuarios.

Spin Premia

Spin Premia adquirió 3.1 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 47.2 millones de usuarios totales en el 2T24 en comparación con 32.7 millones de usuarios en el 2T23. Esto representa un crecimiento de 44.1% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 3.1%. Los usuarios activos⁴ representaron el 48.3% de los usuarios totales representando un 44.3% de crecimiento y alcanzando 22.8 millones. El tender⁵ promedio durante el trimestre fue de 36.1%.

COCA-COLA FEMSA



Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos se incorporan por referencia a partir del reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, se pueden acceder visitando www.coca-colafemsa.com.

¹ Los resultados de Digital@FEMSA se incluyen dentro del segmento de Otros Negocios.

² Usuario Activos Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

³ Representa el crecimiento del promedio mensual de transacciones trimestre sobre trimestre.

⁴ Usuario Activo Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia o Spin Premia en los últimos 90 días.

⁵ Tender: Ventas OXXO México MXN con acumulación o redención de OXXO Premia o Spin Premia dividido entre Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.

RESULTADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES DE 2024

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero de los Primeros Seis Meses

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2024	2023	Var.
Ingresos Totales	375,507	336,594	11.6%
Utilidad Bruta	150,779	131,258	14.9%
<i>Margen Bruto (%)</i>	40.2%	39.0%	120 bps
Utilidad de Operación	30,582	26,607	14.9%
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.1	7.9	20 bps
EBITDA Ajustado	51,919	45,320	14.6%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	13.8	13.5	30 bps
Utilidad Neta	21,450	59,252	N.S.

Los **ingresos totales** aumentaron 11.6% reflejando crecimiento en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

La **utilidad bruta** aumentó 14.9%. El margen bruto se expandió 120 puntos base a 40.2% de los ingresos totales, principalmente explicado por una expansión de margen en Proximidad Américas, Coca-Cola FEMSA y la división de Proximidad Europa. Esto fue parcialmente compensado por contracciones de margen en las operaciones de Salud y Combustibles.

La **utilidad de operación** aumento 14.9%. El margen de operación consolidado fue de 8.1% como porcentaje de los ingresos totales, una expansión de 20 puntos base, principalmente explicado por una expansión de margen en Proximidad Europa, márgenes estables en Coca-Cola FEMSA y Combustibles, parcialmente compensados por contracciones de margen en las operaciones de Salud y Proximidad Américas.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue de 31.9% por los seis meses de 2024, en comparación con 29.6% en 2023. Nuestra **provisión de impuestos** fue de Ps. 9,936 millones por los seis meses de 2024.

La **utilidad neta consolidada** fue de Ps. 21,450 millones reflejando; i) una alta base de comparación de los primeros seis meses de 2023, que incluyó una ganancia de Ps. 40,606 millones por la reclasificación de la inversión de FEMSA en Heineken a operaciones discontinuas; ii) otros gastos no operativos de Ps. 624 millones, comparado con otros productos no operativos de Ps. 9,471 millones en el 2T23, reflejando principalmente la desinversión de la participación minoritaria de FEMSA en Jetto Restaurant Depot y los dividendos recibidos de Heineken en 2023; iii) un menor ingreso por intereses de Ps. 6,837 millones en comparación con Ps. 9,862 millones en 2023 atribuible a una ganancia por la compra de deuda de US\$1.7 mil millones en 2023; y iv) mayores gastos financieros de Ps. 10,271 millones en comparación con Ps. 5,653 millones, reflejando un beneficio en 2023 de una ganancia única relacionada con la recompra de deuda. Esto fue parcialmente compensado por una ganancia cambiaria de Ps. 5,008 millones relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares e instrumentos financieros derivados impactados positivamente por la depreciación del peso mexicano.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de Ps. 4.32 por Unidad FEMSA¹ y US\$2.37 por cada ADS de FEMSA).

La **inversión en activo fijo** fue de Ps. 18,882 millones, un aumento de 39.5% en comparación con 2023, lo que refleja la expansión de nuestras tiendas en Proximidad Américas y mayores inversiones en capacidades clave en todas nuestras unidades de negocios.

¹ FEMSA Units consist of FEMSA BD Units and FEMSA B Units. Each FEMSA BD Unit is comprised of one Series B Share, two Series D-B Shares and two Series D-L Shares. Each FEMSA B Unit is comprised of five Series B Shares. The number of FEMSA Units outstanding as of June 30, 2024 was 3,578,226,270, equivalent to the total number of FEMSA Shares outstanding as of the same date, divided by 5.

EVENTOS RECIENTES

- Al preparar nuestros estados financieros para el segundo trimestre y los seis meses finalizados al 30 de junio de 2024, identificamos que ciertas transacciones relacionadas con nuestras operaciones discontinuas (Solística y AlPunto) se clasificaron incorrectamente para el primer trimestre finalizado al 31 de marzo de 2024 y el periodo comparable en 2023. Adjuntamos a este comunicado de prensa información reclasificada del trimestre finalizado el 31 de marzo de 2024, que muestra las variaciones con respecto a la información previamente reportada y las cifras comparables reclasificadas de 2023; esto se puede encontrar en las páginas 23-24. Es importante resaltar que estas correcciones no impactan la utilidad neta consolidada de la Compañía, en ninguno de los periodos, ni los resultados de las unidades de negocio que se reportan individualmente para esos periodos.

No se requiere reclasificación en nuestros estados financieros auditados para el año finalizado el 31 de diciembre de 2023, y la información incluida en este comunicado de prensa para el segundo trimestre y los seis meses finalizados el 30 de junio de 2024 refleja la clasificación correcta.

- El 10 de junio de 2024, FEMSA anuncio que ha celebrado un nuevo instrumento financiero derivado, liquidable en especie, conocido como programa de recompra acelerada de acciones ("ASR" por sus siglas en inglés) para recomprar American Depositary Shares ("ADSs")¹ de la Compañía. Dentro de los términos de este nuevo ASR, FEMSA ha acordado recomprar hasta USD \$600 millones de sus ADSs. El número total de ADSs finalmente recompradas bajo este ASR se basará en el precio promedio ponderado del volumen diario de los ADSs de la Compañía durante la vigencia del ASR, sujeto a ciertas limitaciones. Se espera que la liquidación final del ASR se complete, a más tardar, en el cuarto trimestre de 2024.

Adicionalmente, la Compañía informa la conclusión del ASR anunciado en marzo de 2024, cuya entrega final de las acciones recompradas al amparo del mismo fue el 28 de mayo de 2024. La Compañía recompró un total de aproximadamente 3.2 millones de ADSs a un precio promedio de USD \$123.27 por ADS, por un monto agregado de USD \$400 millones.

- El 1 de julio de 2024, FEMSA recibió todos los montos restantes relacionados con la desinversión de nuestra participación en Jetro Restaurant Depot, correspondientes a USD\$945 millones.
- El 8 de julio de 2024, FEMSA anunció que el 4 de junio de 2024 realizó una oferta de recompra parcial en mercados internacionales (la "Oferta de Recompra"), respecto de títulos de deuda denominados en dólares de los Estados Unidos de América, emitida previamente por FEMSA, a través de la cual acordó recomprar títulos de deuda con vencimiento en 2050 por un monto principal de US\$ 206.7 millones. La liquidación de la recompra se llevó a cabo el 20 de junio de 2024 y simultáneamente FEMSA canceló el monto total de la recompra de valores.
- El 17 de julio de 2024, FEMSA anunció que ha llegado a un acuerdo definitivo con Mill Point Capital LLC, una firma líder de capital privado, para desinvertir las operaciones de equipos de refrigeración y de servicio de alimentos de FEMSA, Imbera y Torrey, por un monto total de \$8,000 millones de pesos (aproximadamente US\$ 450 millones), neto de caja y deuda.

Esta transacción representa un paso adicional en la ejecución del plan FEMSA Forward que se comunicó en febrero de 2023. La transacción está sujeta a aprobaciones regulatorias y otras condiciones habituales, y se espera que cierre a finales del año.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra Conferencia Telefónica del Segundo Trimestre 2024 se llevará a cabo el miércoles 24 de julio de 2024, a las 9:00 AM Tiempo de México (11:00 AM Tiempo de Nueva York). El audio de la conferencia será transmitido en vivo por internet.

Teléfono: International: +1 (786) 697 3501
Desde los Estados Unidos: (866) 580 3963

Transmisión: <https://edge.media-server.com/mmc/p/u8gqgeyf5/>

ID. de Conferencia: FEMSA

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <https://femsa.gcs-web.com/es/financial-reports/quarterly-results>.

SOBRE FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando CocaCola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 30 de junio de 2024 fue de 18.2610 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos nueve páginas de tablas

FEMSA Consolidado – Estado de Resultados

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:				
	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.
Ingresos totales	198,745	100.0	177,169	100.0	12.2	375,507	100.0	336,594	100.0	11.6
Costo de ventas	116,305	58.5	107,965	60.9	7.7	224,728	59.8	205,336	61.0	9.4
Utilidad bruta	82,440	41.5	69,204	39.1	19.1	150,779	40.2	131,258	39.0	14.9
Gastos de administración	9,476	4.8	9,104	5.1	4.1	17,840	4.8	15,770	4.7	13.1
Gastos de venta	55,170	27.8	44,224	25.0	24.7	101,969	27.2	88,369	26.3	15.4
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	168	0.1	660	0.4	(74.6)	388	0.1	512	0.2	(24.1)
Utilidad de operación ⁽²⁾	17,626	8.9	15,216	8.6	15.8	30,582	8.1	26,607	7.9	14.9
Otros gastos (productos) no operativos	137		(9,511)		(101.4)	624		(9,471)		(106.6)
Gasto financiero	5,599		2,399		133.4	10,271		5,653		81.7
Producto financiero	4,136		1,546		167.4	6,837		9,862		(30.7)
Gasto financiero, neto	1,463		852		71.7	3,434		(4,209)		(181.6)
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	(6,131)		6,527		(193.9)	(5,008)		9,183		(154.5)
Otros gastos (productos) financieros, neto	47		(303)		(115.4)	337		8		N.S.
Gastos de Financiamiento, neto	(4,621)		7,077		(165.3)	(1,237)		4,982		(124.8)
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	22,109		17,649		25.3	31,195		31,096		0.3
ISR	6,555		5,109		28.3	9,936		9,190		8.1
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	(300)		(228)		31.7	(334)		(424)		(21.4)
Utilidad neta de operaciones continuas	15,255		12,372		23.3	20,925		21,486		(2.6)
Utilidad neta de operaciones discontinuas	414		(3,446)		(112.0)	525		37,766		(98.6)
(Perdida) Utilidad neta Consolidada	15,669		8,926		75.5	21,450		59,252		(63.8)
Participación controladora	12,590		6,164		104.3	15,457		54,239		(71.5)
Participación no controladora	3,078		2,762		11.5	293		5,013		(94.2)
Flujo Bruto de Operación y CAPEX										
Utilidad de operación	17,626	8.9	15,216	8.6	15.8	30,582	8.1	26,607	7.9	14.9
Depreciación	7,981	4.0	7,663	4.3	4.1	15,870	4.2	15,286	4.5	3.8
Amortización y otras partidas virtuales	3,008	1.5	1,646	0.9	82.7	5,466	1.5	3,427	1.0	59.5
EBITDA Ajustado	28,614	14.4	24,525	13.8	16.7	51,919	13.8	45,320	13.5	14.6
Inversión en activo fijo	11,312	5.7	8,375		35.1	18,882		13,531		39.5

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa los resultados de nuestro joint-venture con Raizen, Grupo Nós, neto de impuestos.

FEMSA Consolidado – Balance General

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

ACTIVOS	Jun-24	Dic-23	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	121,429	165,112	(26.5)
Inversiones	47,995	26,728	79.6
Cuentas por cobrar	39,744	38,863	2.3
Inventarios	57,769	58,222	(0.8)
Otros activos circulantes	55,962	41,415	35.1
Activos Disponibles para venta	28,373	25,819	9.9
Total activo circulante	351,272	356,159	(1.4)
Inversión en acciones	27,449	26,247	4.6
Propiedad, planta y equipo, neto	150,440	141,530	6.3
Derecho de uso	91,340	87,941	3.9
Activos Intangibles ⁽¹⁾	142,293	143,218	(0.6)
Otros activos	57,623	50,761	13.5
TOTAL ACTIVOS	820,417	805,856	1.8

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	Jun-24	Dic-23	% Inc.
Préstamos bancarios C.P.	2,898	2,453	18.1
Vencimientos C.P. del pasivo L.P	3,058	8,955	(65.9)
Intereses por pagar	1,578	1,677	(5.9)
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	12,784	12,236	4.5
Pasivo de operación	171,260	148,447	15.4
Pasivos circulantes Disponibles para la venta	12,848	11,569	11.1
Total pasivo circulante	204,425	185,337	10.3
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	131,542	125,417	4.9
Arrendamientos L.P.	87,581	83,838	4.5
Obligaciones laborales	7,554	6,920	9.2
Otros pasivos	24,054	25,975	(7.4)
Total pasivos	455,156	427,487	6.5
Total capital contable	365,261	378,369	(3.5)
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	820,417	805,856	1.8

Al 30 de junio de 2024

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	54.2%	9.1%
Dólares	26.8%	3.4%
Euros	7.1%	2.6%
Francos Suizos	0.0%	0.0%
Pesos Colombianos	0.7%	6.3%
Pesos Argentinos	0.3%	50.8%
Reales	10.0%	9.2%
Pesos Chilenos	1.0%	7.0%
Deuda total	100.0%	7.2%
Tasa fija ⁽²⁾	82.9%	
Tasa variable ⁽²⁾	17.1%	

VENCIMIENTO DE LA DEUDA	2024	2025	2026	2027	2028	2029+
% de la Deuda Total	3.7%	2.0%	9.3%	7.0%	11.7%	66.4%

⁽¹⁾ Includes mainly the intangible assets generated by acquisitions.

⁽²⁾ Includes the effect of derivative financial instruments on long-term debt.

Deuda Neta y EBITDA Ajustado ex-KOF

Cifras expresadas en millones de Dólares Americanos (US.)

Últimos doce meses finalizados al 30 de junio de 2024

	EBITDA reportado	Ajustes	EBITDA Adj. Ex-KOF ³
Proximidad Américas & Europa ¹	2,667	-	2,667
Combustibles	213	-	213
Salud	414	-	414
Envoy Solutions	-	-	-
Coca-Cola FEMSA ²	2,785	(2,785)	-
Otros ³	(405)	-	(405)
FEMSA Consolidado	5,674	(2,785)	2,889
Dividendos Recibidos ⁴	-	174	174
FEMSA Consolidado ex-KOF	5,674	(2,611)	3,063

Al 30 de junio de 2024

	Reported	Adjustments	Ex-KOF
Efectivo y valores de realización inmediata	7,182	-	7,182
Efectivo y valores de realización inmediata KOF	2,096	(2,096)	-
Efectivo y valores de realización inmediata	9,278	(2,096)	7,182
Deuda Financiera ⁴	3,776	-	3,776
Deuda Financiera de KOF	3,754	(3,754)	-
Obligaciones por Arrendamientos	5,379	-	5,379
Obligaciones por Arrendamientos de KOF	117	(117)	-
Deuda	13,026	(3,871)	9,155
FEMSA Deuda Neta	3,748	(1,775)	1,972

Convertido a USD por conveniencia del lector usando el tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, al 30 de junio de 2024 fue 18.2610 MXN por USD.

1 Coca-Cola FEMSA adjustment represents 100% of its LTM EBITDA.

2 Includes FEMSA Other Businesses (including Bara and Digital@FEMSA), FEMSA corporate expenses and the effects of consolidation adjustments

3 Refleja dividendos en efectivo recibidos de Coca-Cola FEMSA por aproximadamente US\$164 mm y EUR\$8 mm de Heineken durante los últimos doce meses.

4 Incluye EUR€ 500 mm en notas convertibles en acciones de Heineken Holding N.V..

Proximidad Américas – Resultados de Operación

Amounts expressed in millions of Mexican Pesos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:				
	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.
Ingresos totales	78,526	100.0	72,099	100.0	8.9	148,611	100.0	132,970	100.0	11.8
Costo de ventas	43,898	55.9	42,556	59.0	3.2	84,562	56.9	78,881	59.3	7.2
Utilidad bruta	34,627	44.1	29,543	41.0	17.2	64,049	43.1	54,089	40.7	18.4
Gastos de administración	1,916	2.4	1,650	2.3	16.1	3,439	2.3	2,770	2.1	24.2
Gastos de venta	24,857	31.7	20,632	28.6	20.5	47,687	32.1	39,577	29.8	20.5
Otros gastos (productos) operativos, neto	97	0.1	50	0.1	94.6	188	0.1	70	0.1	167.9
Utilidad de operación	7,757	9.9	7,211	10.0	7.6	12,735	8.6	11,672	8.8	9.1
Depreciación	2,989	4.1	3,033	4.2	(1.5)	5,882	4.2	6,055	4.6	(2.9)
Amortización y otras partidas virtuales	1,036	0.8	229	0.3	N.S.	1,893	0.8	443	0.3	N.S.
EBITDA Ajustado	11,781	14.7	10,473	14.5	12.5	20,510	13.6	18,170	13.7	12.9
Inversión en activo fijo	4,749		3,258		45.8	8,020		5,606		43.0

Información de Tiendas OXXO

Tiendas totales						23,680		22,059		7.3
Tiendas México						22,658		21,389		5.9
Tiendas Sudamérica						1,022		670		52.5
Tiendas nuevas:										
Contra trimestre anterior	390		444		(12.2)					
Acumulado en el año	814		601		35.4					
Últimos 12 meses	1,621		1,391		16.5					
Mismas tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	1,057.8		1,016.4		4.1	1,009.3		946.4		6.6
Tráfico (miles de transacciones)	18.8		19.0		(0.6)	18.2		18.1		0.7
Ticket (pesos)	56.1		53.6		4.7	55.5		52.4		5.9

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

Proximidad Europa – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:				
	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.
Ingresos totales	11,466	100.0	10,833	100.0	5.8	22,405	100.0	20,944	100.0	7.0
Costo de ventas	6,502	56.7	6,272	57.9	3.7	12,711	56.7	12,120	57.9	4.9
Utilidad bruta	4,964	43.3	4,561	42.1	8.8	9,694	43.3	8,824	42.1	9.9
Gastos de administración	826	7.2	768	7.1	7.6	1,675	7.5	1,520	7.3	10.2
Gastos de venta	3,700	32.3	3,503	32.3	5.6	7,220	32.2	6,897	32.9	4.7
Otros gastos (productos) operativos, neto	(8)	(0.1)	(26)	(0.2)	(70.9)	(34)	(0.2)	(50)	(0.2)	(32.6)
Utilidad de operación	445	3.9	316	2.9	41.0	833	3.7	457	2.2	82.3
Depreciación	1,108	9.7	1,071	9.9	3.5	1,108	4.9	2,182	10.4	(49.2)
Amortización y otras partidas virtuales	112	1.0	131	1.2	(14.2)	1,395	6.2	207	1.0	N.S.
EBITDA Ajustado	1,666	14.5	1,518	14.0	9.7	3,336	14.9	2,846	13.6	17.2
Inversión en activo fijo	288		80		N.S.	669		275		143.3

Salud – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:				
	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.
Ingresos totales	18,894	100.0	18,962	100.0	(0.4)	37,048	100.0	37,536	100.0	(1.3)
Costo de ventas	13,175	69.7	13,234	69.8	(0.4)	26,103	70.5	26,090	69.5	0.1
Utilidad bruta	5,719	30.3	5,728	30.2	(0.2)	10,945	29.5	11,446	30.5	(4.4)
Gastos de administración	1,181	6.2	765	4.0	54.3	2,125	5.7	1,469	3.9	44.7
Gastos de venta	3,773	20.0	4,011	21.2	(5.9)	7,442	20.1	8,032	21.4	(7.3)
Otros gastos (productos) operativos, neto	(10)	(0.1)	42	0.2	(123.6)	1	0.0	33	0.1	(96.2)
Utilidad de operación	775	4.1	910	4.8	(14.8)	1,376	3.7	1,912	5.1	(28.0)
Depreciación	720	3.8	767	4.0	(6.1)	1,532	4.1	1,550	4.1	(1.2)
Amortización y otras partidas virtuales	270	1.4	257	1.4	5.2	536	1.4	500	1.3	7.3
EBITDA Ajustado	1,766	9.3	1,934	10.2	(8.7)	3,445	9.3	3,962	10.6	(13.1)
Inversión en activo fijo	391		385		1.5	559		618		(9.5)

Información de Tiendas

Ubicaciones totales						4,496		4,267		5.4
Ubicaciones México						1,743		1,659		5.1
Ubicaciones Sudamérica						2,753		2,608		5.6
Ubicaciones nuevas:										
Contra trimestre anterior	56		81		(30.9)					
Acumulado en el año	22		161		(86.3)					
Últimos doce meses	229		369		(37.9)					
Mismas Tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	1,102.8		1,114.8		(1.1)	1,099.8		1,103.1		(0.3)

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas ubicaciones con más de doce meses de operación en las operaciones de Retail de FEMSA Salud.

Combustibles – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:				
	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.
Ingresos totales	16,796	100.0	14,455	100.0	16.2	31,652	100.0	27,595	100.0	14.7
Costo de ventas	14,842	88.4	12,719	88.0	16.7	28,018	88.5	24,224	87.8	15.7
Utilidad bruta	1,954	11.6	1,736	12.0	12.5	3,634	11.5	3,371	12.2	7.8
Gastos de administración	53	0.3	68	0.5	(22.7)	128	0.4	129	0.5	(0.7)
Gastos de venta	1,143	6.8	1,101	7.6	3.9	2,259	7.1	2,151	7.8	5.0
Otros gastos (productos) operativos, neto	(5)	(0.0)	-	-	N.S.	(17)	(0.1)	-	-	N.S.
Utilidad de operación	704	4.2	567	3.9	24.1	1,234	3.9	1,091	4.0	13.1
Depreciación	249	1.5	281	1.9	(11.5)	194	0.6	559	2.0	(65.2)
Amortización y otras partidas virtuales	74	0.4	13	0.1	N.S.	438	1.4	30	0.1	N.S.
EBITDA Ajustado	1,026	6.1	861	6.0	19.2	1,866	5.9	1,680	6.1	11.1
Inversión en activo fijo	86	0.5	44		97.5	94	0.3	68		38.9

Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

Estaciones totales						570		570		-
Estaciones nuevas:										
Contra trimestre anterior	0		0		-					
Acumulado en el año	(1)		2		N.S.					
Últimos 12 meses	0		1		N.S.					
Volumen (millones de litros) estaciones totales	661		616		7.3					
Mismas estaciones: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	8,643.9		7,457.6		15.9	8,218.5		7,169.2		14.6
Volumen (miles de litros)	396.5		360.4		10.0	382.2		348.1		9.8
Precio Promedio por Litro	21.8		20.7		5.4	21.5		20.6		4.4

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Coca-Cola FEMSA – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:				
	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.
Ingresos totales	69,456	100.0	61,428	100.0	13.1	133,685	100.0	118,641	100.0	12.7
Costo de ventas	37,495	54.0	34,161	55.6	9.8	73,124	54.7	65,985	55.6	10.8
Utilidad bruta	31,961	46.0	27,267	44.4	17.2	60,561	45.3	52,657	44.4	15.0
Gastos de administración	3,538	5.1	3,521	5.7	0.5	6,703	5.0	6,591	5.6	1.7
Gastos de venta	18,096	26.1	15,274	24.9	18.5	34,735	26.0	29,979	25.3	15.9
Otros gastos (productos) operativos, neto	595	0.9	(89)	(0.1)	N.S.	742	0.6	(182)	(0.2)	N.S.
Utilidad de operación	9,746	14.0	8,562	13.9	13.8	18,380	13.7	16,269	13.7	13.0
Depreciación	2,657	3.8	2,403	3.9	10.6	5,219	3.9	4,717	4.0	10.6
Amortización y otras partidas virtuales	1,519	2.2	473	0.8	N.S.	2,349	1.8	944	0.8	148.9
EBITDA Ajustado	13,922	20.0	11,439	18.6	21.7	25,949	19.4	21,930	18.5	18.3
Inversión en activo fijo	5,410		4,243		27.5	8,733		6,749		29.4

Volumen de Ventas

(Millones de cajas unidad)

México y Centro América	695.6	63.5	643.3	63.1	8.1	1,275.4	60.6	1,180.7	60.3	8.0
Sudamérica	130.8	11.9	135.3	13.3	(3.3)	271.4	12.9	276.6	14.1	(1.9)
Brasil	269.4	24.6	240.4	23.6	12.1	557.6	26.5	501.3	25.6	11.2
Total	1,095.8	100.0	1,018.9	100.0	7.5	2,104.4	100.0	1,958.5	100.0	7.5

FEMSA – Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Periodo			
	2T 2024	12M ⁽¹⁾ Jun-24	Jun-24		Jun-23	
			Por USD	Por MXN	Por USD	Por MXN
México	0.46%	4.78%	18.38	1.0000	17.07	1.0000
Colombia	0.65%	3.96%	4,148.04	0.0044	4,191.28	0.0041
Brasil	0.70%	2.46%	5.56	3.3059	4.82	3.5425
Argentina	6.29%	80.30%	912.00	0.0202	256.70	0.0665
Chile	0.74%	3.88%	944.34	0.0195	801.66	0.0213
Zona Euro	0.26%	2.05%	0.93	19.6711	0.91	18.7056

⁽¹⁾ 12M = Últimos doce meses.

FEMSA Consolidado – Estado de Resultados

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Reportado					Ajustado				
	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.
Ingresos totales	178,204	100.0	160,107	100.0	11.3	176,334	100.0	159,630	100.0	10.5
Costo de ventas	107,980	60.6	96,781	60.4	11.6	108,157	61.3	97,599	61.1	10.8
Utilidad bruta	70,224	39.4	63,326	39.6	10.9	68,178	38.7	62,031	38.9	9.9
Gastos de administración	8,419	4.7	6,636	4.1	26.9	8,348	4.7	6,728	4.2	24.1
Gastos de venta	46,773	26.2	44,034	27.5	6.2	46,678	26.5	44,033	27.7	6.0
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	265	0.1	(256)	(0.2)	(203.5)	216	0.1	(256)	(0.2)	(184.6)
Utilidad de operación ⁽²⁾	14,767	8.3	12,912	8.1	14.4	12,935	7.3	11,526	7.2	12.2
Otros gastos (productos) no operativos	2,426		307		690.2	487		228		113.6
Gasto financiero	4,716		3,574		32.0	4,655		3,268		42.5
Producto financiero	2,845		8,500		(66.5)	2,694		8,331		(67.7)
Gasto financiero, neto	1,871		(4,926)		(138.0)	1,961		(5,062)		(138.7)
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	1,104		2,547		(56.7)	1,125		2,655		(57.6)
Otros gastos (productos) financieros, neto	291		315		(7.6)	291		316		(7.9)
Gastos de Financiamiento, neto	3,266		(2,066)		(258.1)	3,376		(2,095)		(261.2)
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	9,073		14,671		(38.2)	9,072		13,393		(32.3)
ISR	3,267		4,205		(22.3)	3,267		4,081		(20.0)
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	(33)		(211)		(84.4)	(33)		(195)		(83.1)
Utilidad neta de operaciones continuas	5,774		11,041		(47.7)	5,774		9,117		(36.7)
Utilidad neta de operaciones discontinuas	110		39,288		(99.7)	110		41,212		(99.7)
(Perdida) Utilidad neta Consolidada	5,884		50,329		(88.3)	5,884		50,329		(88.3)
Participación controladora	2,931		48,078		(93.9)	2,931		48,078		(93.9)
Participación no controladora	2,953		2,251		31.2	2,953		2,251		31.2
Flujo Bruto de Operación y CAPEX										
Utilidad de operación	14,767	8.3	12,912	8.1	14.4	12,935	7.3	11,526	7.2	12.2
Depreciación	7,868	4.4	7,757	4.8	1.4	7,868	4.5	7,757	4.9	1.4
Amortización y otras partidas virtuales	2,415	1.4	1,042	0.7	131.7	2,415	1.4	1,042	0.7	131.7
EBITDA Ajustado	25,049	14.1	21,712	13.6	15.4	23,217	13.2	20,326	12.7	14.2
Inversión en activo fijo	7,371		5,080		45.1	7,371		5,080		45.1

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa los resultados de nuestro joint-venture con Raizen, Grupo Nós, neto de impuestos.

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2024

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

Resumen Financiero del Primer Trimestre 2024 Reportado

Cambio contra periodo respectivo

	Ingresos Totales	Utilidad Bruta	Utilidad de Operación	Ventas Mismas-Tiendas
	1T24	1T24	1T24	1T24
FEMSA Consolidado	11.3%	10.9%	14.4%	
Proximidad Américas	15.1%	19.9%	11.5%	9.7%
Proximidad Europa	8.2%	11.0%	175.0%	N.A.
Salud	(2.3%)	(8.6%)	(40.0%)	(0.1%)
Combustibles	13.9%	6.4%	1.4%	6.9%
Coca-Cola FEMSA	11.2%	11.7%	11.6%	

Resumen Financiero del Primer Trimestre 2024 Ajustado

Cambio contra periodo respectivo

	Ingresos Totales	Utilidad Bruta	Utilidad de Operación	Ventas Mismas-Tiendas
	1T24	1T24	1T24	1T24
FEMSA Consolidado	10.5%	9.9%	12.2%	
Proximidad Américas	15.1%	19.9%	11.5%	9.7%
Proximidad Europa	8.2%	11.0%	175.0%	N.A.
Salud	(2.3%)	(8.6%)	(40.0%)	(0.1%)
Combustibles	13.9%	6.4%	1.4%	6.9%
Coca-Cola FEMSA	11.2%	11.7%	11.6%	

Resumen Financiero del 1T24 Reportado

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	1T24	1T23	Var.
Ingresos Totales	178,204	160,107	11.3%
Utilidad de Operación	14,767	12,912	14.4%
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.3	8.1	20 bps
EBITDA Ajustado⁴	25,049	21,712	15.4%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	14.1	13.6	50 bps
Utilidad Neta	5,884	50,329	N.S.

Resumen Financiero del 1T24 Ajustado

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	1T24	1T23	Var.
Ingresos Totales	176,334	159,630	10.5%
Utilidad de Operación	12,935	11,526	12.2%
<i>Margen de Operación (%)</i>	7.3	7.2	10 bps
EBITDA Ajustado⁴	23,217	20,326	14.2%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	13.2	12.7	50 bps
Utilidad Neta	5,884	50,329	N.S.