



Comunicado de prensa

Martes 15 de octubre de 2024

OXXO, Kellogg's y BAMX unidos para reducir la inseguridad alimentaria

- *OXXO, Kellogg's y BAMX buscan generar un impacto duradero en la vida de las personas más vulnerables a través del programa "Mejores Días".*
- *El programa Mejores Días de Kellogg's invita a los consumidores a que participen comprando productos con causa en tiendas OXXO.*
- *Las tres organizaciones se enorgullecen de utilizar sus plataformas para replicar el llamado por trabajar juntos para ampliar el acceso a alimentos.*

Monterrey, Nuevo León. 15 de octubre de 2024. En el marco del Día Mundial de la Alimentación, OXXO, Kellogg's y Banco de Alimentos de México (BAMX) buscan generar un impacto duradero en la vida de las personas más vulnerables para impulsar su nutrición, desarrollo integral y calidad de vida por medio del programa *Mejores Días de Kellogg's*, a través del cual se invita a los consumidores a que participen comprando productos con causa en tiendas OXXO.

Con esta alianza se busca donar 2.4 millones de porciones de alimento saludable, para beneficiar a 100 mil familias que padecen inseguridad alimentaria en 30 estados del país. La iniciativa, que forma parte del programa de impacto social *Mejores Días de Kellogg's*, consiste en que los consumidores compren productos con causa en tiendas OXXO.

Para participar, los consumidores que hayan comprado productos Kellogg's participantes en tiendas OXXO, al reverso del empaque encontrarán un código QR que los dirigirá al sitio donde podrán involucrarse activamente en la problemática de la lucha contra el hambre, como donantes de la RedBAMX, además de contar con información para evitar el desperdicio de alimentos y así ser parte activa del cambio desde los hogares mexicanos.

"Estamos muy orgullosos de los logros alcanzados gracias a la colaboración entre nuestras empresas. Al unir fuerzas, podemos generar un impacto mucho mayor y contribuir a un mundo más sostenible, además de ampliar la seguridad alimentaria de las poblaciones más vulnerables." expresó Armando Novoa, Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de OXXO México.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos

relacionconmedios@femsa.com.mx



Comunicado de prensa

Martes 15 de octubre de 2024

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, la alimentación es un derecho humano fundamental y esencial para construir un futuro sostenible. Por ello, Kellogg's y sus aliados trabajarán juntos para ampliar el acceso a alimentos de las poblaciones más vulnerables.

"La colaboración entre Kellogg's®, OXXO y la Red BAMX marca un hito sin precedentes en nuestra misión de crear mejores días y asegurar un lugar en la mesa para todos. Es la primera vez que unimos nuestras fuerzas en una iniciativa de este calibre, centrada en un enfoque social que busca transformar vidas. El impacto de esta alianza será profundo y duradero, llevando no solo alimentos, sino también esperanza y oportunidades a las comunidades más vulnerables de México para evitar el hambre", resaltó Alina Hernández, Directora de Asuntos Corporativos de Kellanova Latinoamérica.

Asimismo, OXXO contribuye a la alimentación de +89 mil personas en situación de vulnerabilidad anualmente a través de la donación de productos y alimentos a BAMX. Tan solo en 2023, donaron desde sus Centros de Distribución +1,600 ton de alimentos a esta causa. Con ello, abonan a su meta de enviar cero residuos al relleno sanitario y 0 desperdicio de alimentos en 2030.

La inseguridad alimentaria es una realidad para millones de personas, de manera que iniciativas como estas nos acercan a lograr que alimentos nutritivos y suficientes lleguen a las comunidades que más lo necesitan. El llamado a la acción de OXXO, Kellogg's y BAMX nos recuerda que cada uno de nosotros puede marcar la diferencia.

Por su parte, la directora General de la Red de Bancos de Alimentos Mariana Jiménez Cárdenas, comento: "Estamos orgullosos de unirnos a esta campaña con un propósito tan noble. En Red BAMX, nuestra misión es combatir el hambre y reducir el desperdicio de alimentos, y con la colaboración de empresas comprometidas como Cereales Kellogg's® y OXXO, estamos más cerca de lograr un acceso equitativo a los alimentos para todos".

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos

relacionconmedios@femsa.com.mx



Comunicado de prensa

Martes 15 de octubre de 2024

Acerca de Proximidad

La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera diversas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en América Latina y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO y Bara. Además, gestiona estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y servicios de alimentos. FEMSA Salud administra cadenas de farmacias en Latinoamérica, incluyendo YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. Actualmente, cuenta con más de 4,400 unidades en los países donde opera.

A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores diariamente y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo la inclusión, la diversidad y prácticas de sostenibilidad en sus equipos para operar en armonía con el planeta, la comunidad y la cadena de valor.

Acerca de Kellanova

Kellanova (NYSE: K) es líder global en snacks y cereales internacionales, con un legado de más de 100 años. Impulsada por marcas como Kellogg's®, Kellogg's® Zucaritas, Kellogg's® Choco Krispis, Pringles®, Cheez-It®, Special K®, Kellogg's® Extra, entre otras, la visión de Kellanova es convertirnos en la potencia global de snacks con mejor rentabilidad a nivel mundial, desarrollando nuestro máximo potencial con nuestras marcas diferenciadoras y nuestra gente apasionada. En 2022, Kellanova generó un estimado de \$12.6 mil millones de dólares en ventas netas.

Kellanova es guiada por nuestro propósito de crear mejores días y un lugar en la mesa para todos a través de nuestras marcas. Estamos promoviendo el acceso sostenible y equitativo a los alimentos abordando la intersección del hambre, la sostenibilidad, el bienestar y la equidad, la diversidad y la inclusión, con la ambición de crear Mejores Días para 4 mil millones de personas a finales del 2030. Para mayor información, visita www.Kellanova.com

Relaciones Públicas | Contacto para medios

Karla Vazquez kvazquez@jeffreygroup.com

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos

relacionconmedios@femsa.com.mx