



Comunicado de prensa

Miércoles, 18 de diciembre de 2024

Documental presentará el legado social y empresarial de Don Eugenio Garza Lagüera para conmemorar su natalicio

- Se transmitirá en dos partes por televisión abierta entre el 19 y 29 de diciembre.
- La producción cubrirá aspectos como la alianza con Coca-Cola, la creación de OXXO, la consolidación de FEMSA y el crecimiento del Tec de Monterrey.
- Con testimonios y entrevistas se abordará la vida y contribución del empresario.

Ciudad de México, México, 18 de diciembre de 2024 – El legado de Don Eugenio Garza Lagüera en la vida empresarial y social de México será abordado en un documental que se transmitirá en televisión abierta para conmemorar su natalicio, el 18 de diciembre de 1923. El documental, que resalta la vida y obra de Eugenio Garza Lagüera, y su padre, Eugenio Garza Sada, fue producido por Clío TV y consta de dos partes cuyas emisiones se realizarán entre el 19 y 29 de diciembre por Canal 5, Foro TV y Las Estrellas. También estará disponible en el Canal de Clío en YouTube.

A través de testimonios y entrevistas, el documental relata el momento y contexto en que Eugenio Garza Lagüera asumió el liderazgo de los negocios familiares tras el deceso de su padre. Se destacan momentos trascendentes en su gestión, tales como la creación de OXXO (1990) y la alianza con Coca-Cola (1991), lo que impulsó el desarrollo económico no solo en México, sino también el crecimiento de la empresa por toda Latinoamérica.

En este audiovisual se aprecia su gran interés por la educación al consolidar el Tec de Monterrey, fundado por Don Eugenio Garza Sada en 1943, como una institución educativa de excelencia, que hoy es un referente académico a nivel nacional e internacional; además de su liderazgo enfocado en exaltar los valores y la familia como base del éxito.

La audiencia conocerá al hombre, al empresario y al líder que, a través de su dedicación, compromiso y pasión, logró convertirse en una de las personalidades más trascendentes en la historia del México moderno, y un referente para el desarrollo y progreso del país, por lo que obtuvo diversos reconocimientos tales como el Premio Woodrow Wilson a la Responsabilidad Social que recibió poco antes de su fallecimiento en mayo de 2008.

Su historia de esfuerzo, compromiso, sensibilidad y éxito continúa siendo referencia e inspiración para millones de mexicanas y mexicanos. Este documental, que constituye un contenido imperdible desde

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863





Comunicado de prensa

Miércoles, 18 de diciembre de 2024

diversos ángulos, podrá verse en los canales 2, 4 y 5 de la televisión abierta, de viernes a domingo entre el 19 y el 29 de diciembre, en la siguiente programación:

Canal	Parte 1		Parte 2	
	Fecha	Horario	Fecha	Horario
5	Jueves 19 de diciembre	25:00 hrs (1 am del viernes)	Jueves 26 de diciembre	25:00 hrs (1 am del viernes)
4	Sábado 21 de diciembre	22:00 hrs	Sábado 28 de diciembre	22:00 hrs
4	Domingo 22 de diciembre	12:00 hrs	Domingo 29 de diciembre	12:00 hrs
2	Domingo 22 de diciembre	24:00 hrs	Domingo 29 de diciembre	24:00 hrs

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

