

Comunicado de prensa

Lunes, 26 de agosto de 2024

Solistica el nuevo socio estratégico en logística de Pierre Fabre en México

- *Solistica brindará sus servicios logísticos a la firma francesa para acompañar su crecimiento en el país.*
- *Tecnologías de la Información, controles inteligentes de inventarios, mejora constante, la antesala de la ruta de entrega y éxito de los productos de cuidado de la salud y la belleza.*

Ciudad de México, México. 26 de agosto de 2024.- Solistica y Pierre Fabre, marca líder en los ramos Dermo-cosmético y farmacéutico celebraron su alianza estratégica con un corte de listón en el centro de distribución en Tultepark. De esta forma la empresa de Negocios Estratégicos de FEMSA se convierte en el operador logístico del grupo francés, presente en 116 países.

“Es un honor para Solistica dar inicio oficialmente a nuestras operaciones con nuestro cliente Pierre Fabre. Este proyecto simboliza además de la confianza mutua, nuestro compromiso con la excelencia operativa, la innovación constante y el compartir una visión común de crecimiento y éxito”, dijo Armando Carrillo, director de Contract Logistic de Solistica en México, durante la ceremonia.

¿Qué ofrece Solistica a Pierre Fabre?

Servicios de primera clase en tecnologías de la información (TI) y Operaciones. “Estableceremos un servicio basado en procesos de Innovación con Pick 2 light Omnichannel, un sistema de preparación de pedido integrado en un rack surtidor; y gestión operativa eficiente con capacidad flexible para redefinir y optimizar los diferentes procesos, brindando visibilidad en tiempo real y garantizando la integración para la toma de decisiones”, puntualizó Carrillo.

Solistica brindará también mejora continua en procesos robustos y fiables gracias a un alto grado de estandarización y al mismo tiempo una gestión de la cuenta simple y lineal que sea fácil de entender y cumplir para tener los mejores resultados.

Todo lo anterior es relevante, pues Pierre Fabre busca mejorar sus procesos mediante la experiencia y dedicación de un servicio de logística tercerizada (3PL) para enfocar sus esfuerzos en venta y lograr sus objetivos de crecimiento en el sector del cuidado de las personas.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos

relacionconmedios@femsa.com.mx



Comunicado de prensa

Lunes, 26 de agosto de 2024

“Mirando hacia el futuro, hemos establecido una ruta clara para el desarrollo y la expansión de nuestro negocio en México. Con Solistica a nuestro lado, estamos bien posicionados para apoyar el crecimiento continuo y la expansión de Pierre Fabre, asegurando que nuestras soluciones y servicios sigan siendo tan innovadores como los productos que ofrecemos. Comentó Marina Pauken, Supply Chain Director, durante el anuncio de la alianza.

Los dos verticales de Pierre Fabre, Dermocósméticos y Medicamentos estarán en un solo almacén con control de temperatura con integración de herramientas tecnológicas para automatización de flujos operativos y mantener así recursos clave en la operación para conservación de buenas prácticas.

Mejorar el control de inventario y veracidad de órdenes mediante una solución integrada entre sistemas (ERP y WMS) y alinear expectativas de servicio (SLA). Son parte de la ruta clara de desarrollo de negocio con Solistica para lograr los objetivos de expansión de Pierre Fabre en Mexico.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Solistica

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos

relacionconmedios@femsa.com.mx



Comunicado de prensa

Lunes, 26 de agosto de 2024

Solistica es el integrador de soluciones logísticas 3PL de Latinoamérica para el mundo, con presencia en México, Costa Rica, Panamá, Colombia, Brasil y Estados Unidos. Ofrece soluciones para la cadena de suministro mediante los servicios de Transporte (FTL), Distribución (LTL), Almacenaje, Servicios de Valor Agregado, Soluciones Multimodal, Logística Internacional y Mantenimiento Vehicular a través de su subsidiaria Mecánica Tek. Su enfoque en seguridad, innovación y flexibilidad, así como su capacidad de adaptación a la evolución de sus más de 4,000 clientes, le permiten diseñar la configuración ideal para resolver toda clase de retos logísticos en cualquier industria. Es una empresa FEMSA que genera valor económico y social de manera simultánea, al operar bajo una estrategia de negocio sostenible, basada en cultura y valores, siendo fuente de empleo para más de 23,000 colaboradores.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos

relacionconmedios@femsa.com.mx