

## Comunicado de prensa

Lunes, 28 de octubre de 2024

### “Nuestro Enfoque MX: Videos for Change” celebra la creatividad juvenil para el cambio social en Guanajuato

- *En el marco del Festival Internacional Cervantino se llevó a cabo la premiación de ‘Nuestro enfoque MX. Videos for Change’, proyecto educativo respaldado por Fundación FEMSA en coordinación con Educación para Compartir que benefició a 3,640 jóvenes de Guanajuato.*
- *Fueron reconocidos tres trabajos de jóvenes de Guanajuato, en los que destacan causas como género, acoso y el abandono animal.*

**Guanajuato, México, 28 de octubre de 2024** – En el marco del 52 Festival Internacional Cervantino, se llevó a cabo la ceremonia de premiación de “Nuestro Enfoque MX. Videos for Change”, iniciativa que invita a los jóvenes de entre 13 y 25 años a crear videos de un minuto sobre causas relevantes en sus comunidades, utilizando el arte como una herramienta poderosa para la reflexión y la expresión de problemáticas sociales.

Liderado por Fundación FEMSA en coordinación con la organización internacional Educación para Compartir, en Guanajuato, este proyecto se realizó en colaboración con la Universidad de Guanajuato y el sistema CEBETIS, la Universidad Santa Fe, los CECYTES de Guanajuato y los bachilleratos de la Universidad SABES; beneficiando a 3,640 estudiantes y 35 docentes.

El evento fue realizado en las escalinatas de la Universidad de Guanajuato, a donde asistieron Lizeth Galván, Secretaria de Cultura de Guanajuato; Samantha Smith, alcaldesa de Guanajuato; Mariana Aymerich, Directora General Festival Cervantino y Circuitos Culturales; Luis Quirós, Gerente de Arte y Cultura; Laura Pacheco, Gerente de Colección FEMSA y Bial FEMSA y Edgardo Martínez, Director Global de Alianzas Estratégicas en Educación para Compartir.

En la ceremonia se reconocieron tres videos ganadores de Guanajuato, que fueron seleccionados por un jurado integrado por representantes de las instituciones participantes. Las causas y preocupaciones que los jóvenes expusieron fueron relacionadas con temas de género, acoso y abandono animal:

Nombre del video: Mujer

Por el equipo conformado por Coral Abril Hernández Rivera, Miguel Ángel Leyva, Daniel González Miranda y la docente Marcela Franco Villafaña, de la escuela ENMS Guanajuato.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

FEMSA



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos

## Comunicado de prensa

Lunes, 28 de octubre de 2024

Nombre del video: Acoso

Por el equipo conformado por Jacqueline García Lara, Renata De la Fuente Longoria, Verónica Broll Martínez y la docente Marcela Franco Villafaña de la escuela ENMS Guanajuato.

Nombre del video: Soy Laika y tengo una voz

Por el equipo conformado por Erick Daniel Castañón Rodríguez, Sofía Rangel Olmos, Fátima Estefanía Vizguerra Ríos, Citlally Guadalupe Murrieta Mendez y la docente Angélica Paola Jiménez Núñez de la escuela SABES Santa Teresa.

Los ganadores recibieron un diploma y un kit de producción audiovisual.

“Desde nuestros inicios, en FEMSA tenemos la certeza de que el arte y la cultura forman parte esencial del desarrollo de las personas, por eso hoy celebramos que miles de jóvenes de la ciudad de Guanajuato hayan participado en el programa ‘Nuestro enfoque MX. Videos for Change’, con videos de un minuto que nos invitan a la acción colectiva para visibilizar y cambiar aquellas problemáticas que más les preocupan, a través de las expresiones y procesos artísticos”, dijo Luis Quirós, Gerente de Arte y Cultura de Fundación FEMSA.

Desde su creación en 2015, Videos for Change ha empoderado a miles de jóvenes a nivel mundial para abordar temas críticos como la discriminación, el medio ambiente y problemáticas sociales de las que poco se habla, como el acoso y la protección de las mujeres, especialmente entre los jóvenes de Guanajuato.

“Construir la sociedad que queremos es una tarea de todos y todas. No podemos ni debemos callar ante las injusticias. Alzamos la voz no solo por nosotros mismos, sino por nuestras familias, por nuestra comunidad, y por aquellos que no tienen la oportunidad de hacerlo. Cada uno de ustedes es el eco de un cambio que empieza hoy y que, juntos, vamos a lograr. Sigamos construyendo el México que soñamos, uno en el que las voces jóvenes resuenen con fuerza y donde el compromiso con un mejor futuro sea nuestro objetivo”, aseguró Edgardo Martínez, Director Global de Alianzas Estratégicas en Educación para Compartir.

Este programa continúa con el objetivo de dotar a los jóvenes de herramientas creativas y habilidades de comunicación para promover el cambio social y la consciencia global, motivándolos a transformar sus comunidades y dándonos una poderosa muestra de que el cambio empieza en casa y en 60 segundos de video.

Este año el programa se hizo en los estados de Guanajuato y Nuevo León, el próximo evento de premiación, con alumnos de la ciudad de León, se realizará el 13 de noviembre en el Museo de Arte e Historia de Guanajuato.

**[Consulta los videos ganadores aquí](#)**

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

FEMSA



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos



## Comunicado de prensa

Lunes, 28 de octubre de 2024

### Acerca de FEMSA

---

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

### Acerca de Fundación FEMSA

---

En Fundación FEMSA cultivamos prosperidad para ésta y las próximas generaciones, por lo que nos enfocamos en cuatro causas que consideramos palancas de cambio de nuestro presente y futuro: Primera Infancia, Arte y Cultura, Economía Circular y Seguridad Hídrica.

Más información, visita: [www.fundacionfemsa.org](http://www.fundacionfemsa.org) o síguenos en nuestras redes sociales FB, IG, TW (@FundacionFEMSA) y LI (/Fundación-FEMSA).

### Acerca de Fundación Para Compartir

---

Educación para Compartir es una organización internacional sin fines de lucro que busca formar una mejor ciudadanía global desde la niñez a través de la innovación educativa basada en el poder del juego.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos