

Comunicado de prensa

Lunes, 28 de octubre de 2024

Mes Rosa y Rayado

- El Club de Fútbol Monterrey se sumó a la concientización de la lucha contra el cáncer de mama con diversas iniciativas realizadas en octubre.

Monterrey, Nuevo León. 28 de octubre 2024. Octubre es el mes de la concientización de la lucha contra el cáncer de mama, por lo que el Club de Fútbol Monterrey se vistió de rosa buscando el impacto entre los aficionados y la sociedad con esfuerzos que retribuyeron en una mejor calidad de vida de pacientes y familias.

Como parte estratégica de sus valores, la Institución regiomontana puso su 'granito de arena' colaborando en diversas actividades junto con algunos organismos que atienden con pasión a las mujeres con dicho padecimiento.

En este año, el club contribuyó desde tres ejes: la donación de indumentaria oficial, la promoción de la colaboración de la sociedad en la donación de cabello y la difusión de casos de recuperación ligados con el cariño a la escuadra albiazul.

Como desde hace 12 años, Rayadas, Rayados y Cruz Rosa siguen haciendo equipo con la donación de las playeras de juego conmemorativas de los partidos ante Guadalajara y Tigres, respectivamente, a la institución que atiende a mujeres de escasos recursos. Dichas camisetas serán subastadas y lo recaudado será destinado exclusivamente al cuidado de las pacientes.

Además del valor de los recursos económicos recaudados, una de las iniciativas más sensibles es la donación de cabello para la elaboración de pelucas. Dentro del Estadio BBVA se instalaron diversos módulos en los partidos jugados en octubre en donde los aficionados y aficionadas voluntarias participaron con el corte de su cabello alcanzado 70 trenzas útiles para la elaboración de 5 pelucas que serán destinadas al Centro de Salud del municipio de Guadalupe y Alianza Anticáncer.

Además de la comunidad, el orgullo de pertenencia es uno de los siete valores que rigen al Club de Fútbol Monterrey. Impulsando ambas iniciativas, para este año, se lanzaron cinco cápsulas de mujeres sobrevivientes del cáncer de mama, cuyo cariño a la entidad albiazul cambió sus vidas al haber sido parte de diversas campañas preventivas impulsadas en años anteriores.

Sin embargo, la lucha no solamente es propia de octubre por lo que cualquier esfuerzo para brindar una mejor calidad de vida a personas en estado de vulnerabilidad será loable.

Para más información:

Érika de la Peña Vanessa Alemán
T. +52 81 1077 6318 T. +52 55 4354 9834
relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863

FEMSA

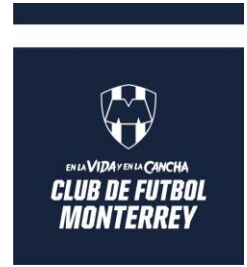


Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Lunes, 28 de octubre de 2024

Acerca del Club de Fútbol Monterrey

El Club de Fútbol Monterrey Rayados se fundó el 28 de junio de 1945, siendo uno de los equipos más longevos del fútbol mexicano, a lo largo de su historia ha conseguido 5 títulos de Liga MX, 5 de Campeones de la Concacaf y 3 de Copa MX. Rayados refrenda su compromiso en la vida y en la cancha, mediante el programa de Responsabilidad Social, en donde distintos grupos vulnerables se ven beneficiados y participan en diferentes actividades realizadas por el Club.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Para más información:

Érika de la Peña Vanessa Alemán
T. +52 81 1077 6318 T. +52 55 4354 9834
relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos