



## Comunicado de prensa

Viernes, 08 de noviembre de 2024

# Historia del primer mexicano que viajó al espacio protagoniza la inauguración del VII Festival Internacional de Cine sobre Migración en México

**Ciudad de México, México. 08 de noviembre de 2024.** – La historia de José Hernández, el hijo de migrantes michoacanos que en 2009, después de 11 intentos fue aceptado en la NASA y se convirtió en el primer astronauta mexicano que viajó al espacio, fue la película inaugural del Festival Internacional de Cine sobre Migración 2024 (GMFF, por sus siglas en inglés), impulsado por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM/ONU Migración).

“Con este evento comienza la séptima edición de este festival en México en la que queremos acercarles a historias extraordinarias, inspiradoras y necesarias para ayudarnos a entender que quienes migran no son una amenaza, sino que aportan muchísimo a las comunidades que los acogen”, dijo Dana Graber Ladek, Jefa de Misión de la OIM en México.

El festival se llevará a cabo del 7 al 28 de noviembre a ocho ciudades mexicanas y una en Estados Unidos con una variada programación que incluye 11 películas con un total de 14 funciones públicas y 11 privadas, varias de ellas en albergues para personas migrantes.

Las funciones sucederán en Ciudad de México, Ciudad Juárez, Guadalajara, Mexicali, Monterrey, Tijuana, Tapachula y Villahermosa, además de una función especial en el Centro Rubin de El Paso (Texas) el 21 de noviembre organizada con la Universidad de Texas (EE.UU.).

El evento inaugural del festival se celebró el jueves 7 de noviembre en Cinépolis Plaza Carso de Ciudad de México con la proyección de la película “*A millones de kilómetros*” (2023), una historia que destaca cómo, a pesar de las adversidades y los desafíos que enfrentan en el camino las personas migrantes, estas son agentes de cambio en sus propias vidas y en las comunidades donde se integran.

“Fue muy importante para mí ver una de las entrevistas que José Hernández dio desde la nave. Él dijo ‘Desde el espacio no se ven las fronteras’. Esa frase me movió mucho para filmar la película”, comentó Alejandra Márquez Abella, directora de la película, durante un conversatorio celebrado anoche.

El festival coincide este 2024 con la conmemoración del vigésimo aniversario de la presencia en México de la OIM, la Agencia de las Naciones Unidas para la Migración, la cual está consagrada al principio de

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos



## Comunicado de prensa

Viernes, 08 de noviembre de 2024

que la migración en forma ordenada y en condiciones humanas beneficia a las personas migrantes y a la sociedad.

Este año el GMFF resalta las alianzas y el apoyo de más de 25 socios entre los que destacan Cinépolis, Banco Azteca, FEMSA, Amazon Prime, Plaza Sésamo, y Sony Pictures, así como el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), USA for IOM, y Partners of the Americas, quienes hicieron aportaciones diversas al festival.

En esta séptima edición se busca visibilizar las contribuciones de las personas migrantes al desarrollo de sus comunidades de acogida por medio de una integración socioeconómica holística que contemple su inclusión financiera, la continuación de estudios y el acceso a empleos formales.

“Sabemos que para que las personas migrantes puedan integrarse verdaderamente en los países, es crucial facilitarles oportunidades de empleo digno y formal que les permitan generar ingresos y participar plenamente en los sistemas y mercados locales, contribuyendo a la sociedad que les recibe y evitando que se vean obligadas a trabajar en el sector informal. En FEMSA hemos trabajado para impulsar su desarrollo e inclusión, a través de la inclusión laboral, social y financiera además de mitigar los sesgos y prejuicios que generan barreras y discriminación a estos grupos”, dijo Roberto Campa, Director de Asuntos Corporativos de FEMSA.

Un año más las 25 funciones de cine serán gratuitas y varias de ellas permitirán al público conversar con algunos de los directores cuyas películas se proyectarán durante el festival, incluyendo a Xavier Sala, director de “El ombligo de Guie’dani”, y Santiago Esteinou, quien dirigió el documental “La mujer de estrellas y montañas”.

La función inaugural de 2024 fue conducida por los periodistas Romina Ramos y José Manuel Gutiérrez, de ADN 40.

---

Cartelera completa y prerregistro a funciones: <https://bit.ly/GMFF2024>

\* Las funciones abiertas tienen cupo limitado. Se priorizará el acceso a personas con prerregistro.

Para más información favor de contactar a:

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos



## Comunicado de prensa

Viernes, 08 de noviembre de 2024

Sara Salazar, Asociada de Comunicación de OIM México, email: sarzalazar@iom.int;

Tel.: +52 222 117 3908

Alberto Cabezas, Coordinador de Comunicación de OIM México, email: acabezas@iom.int

### Acerca de FEMSA

---

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos