



Comunicado de prensa

Ciudad de México, 8 de marzo de 2025

Coca-Cola FEMSA y su compromiso con el talento femenino

Ciudad de México, a 8 de marzo de 2025 – En el marco del Día Internacional de la Mujer, en Coca-Cola FEMSA, embotellador más grande del mundo por volumen de venta del Sistema Coca-Cola, reforzamos nuestro compromiso para impulsar el talento femenino.

“En Coca-Cola FEMSA las mujeres creamos el futuro todos los días. Actualmente, el 31.8% de las posiciones de liderazgo están ocupadas por mujeres y seguimos avanzando”, apuntó Priscylla Haddad, directora de Desarrollo de Capacidades de Recursos Humanos de Coca-Cola FEMSA.

Este compromiso se extiende en los 10 países donde tenemos presencia:

En Centroamérica Sur (Costa Rica, Nicaragua y Panamá) con la iniciativa **Women Leaders**, buscamos desarrollar el talento femenino y potencializar las habilidades de liderazgo para ocupar posiciones gerenciales y directivas.

Por su parte, en México destacamos el programa **Juntas en la Ruta**, donde capacitamos desde cero a la primera generación de mujeres para ser operadoras de tractocamión a través de simulaciones, cursos teóricos y prácticos.

En Venezuela contamos con la **Red de Empoderamiento Femenino**, una iniciativa que promueve la inclusión económica y laboral de las mujeres emprendedoras, proporcionando herramientas prácticas en áreas como gestión de microempresas, liderazgo y atención psicosocial.

En Guatemala colaboramos con **MAIA**, un programa de prácticas para mujeres indígenas recién graduadas del colegio, en búsqueda de experiencias laborales.

En Brasil implementamos el programa **Elas Business** donde CEOs mujeres de empresas multinacionales comparten temas de negocio con las colaboradoras nivel senior.

Cinta Violeta, uno de nuestros programas en Colombia tiene como objetivo principal empoderar a las colaboradoras para que puedan acceder a roles de liderazgo.

En Uruguay y Argentina creamos el programa **WeLead** con el propósito de amplificar las redes profesionales de las mujeres y acelerar su inclusión en los puestos de toma de decisiones, a través de mentorías y capacitaciones en las que se construyen habilidades y herramientas de liderazgo.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863





Comunicado de prensa

Ciudad de México, 8 de marzo de 2025

Al implementar iniciativas como planes de desarrollo personalizados, jornadas de sensibilización o programas de mentoría, entre otros, en Coca-Cola FEMSA enviamos un mensaje claro: “valoramos y promovemos el crecimiento del talento femenino”. Esto atrae a candidatas altamente calificadas, y también aumenta la satisfacción interna, ya que existen oportunidades reales de progresar.

En Coca-Cola FEMSA seguimos fortaleciendo nuestra reputación de marca empleadora y así posicionarnos como referentes de responsabilidad social y sostenibilidad.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL. NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1 Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de marcas a más de 272 millones de consumidores cada día. La empresa comercializa y vende aproximadamente 4.0 mil millones de cajas unidad a través de más de 2.1 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 252 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está construyendo una organización preparada para el futuro, enfocada en implementar un modelo de crecimiento sostenible de largo plazo, con una visión refrescada de convertirse en la plataforma comercial preferida de sus clientes y socios, así como un aliado de su crecimiento, promoviendo un futuro sostenible. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 380 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones,

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863





Comunicado de prensa

Ciudad de México, 8 de marzo de 2025

del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com

