

## Comunicado de prensa

Martes, 5 de marzo de 2025

## OXXO y el Gobierno de Coahuila avanzan en la Segunda Fase de Puntos Violeta en Torreón

- 20 tiendas en Torreón serán habilitadas como Puntos Violeta, espacios seguros para mujeres en situaciones de riesgo, con la capacitación de los colaboradores para una respuesta rápida y empática.
- El programa Puntos Violeta refuerza el compromiso de OXXO con la seguridad de las mujeres en Coahuila, con la colaboración de autoridades estatales y municipales

**Torreón, Coahuila, 5 de marzo del 2025** – OXXO mantiene su compromiso con la seguridad de las mujeres de Coahuila al poner en marcha, junto con el Gobierno del Estado, [la segunda fase de su programa Puntos Violeta](#) en Torreón. Esta iniciativa tiene como objetivo canalizar de manera inmediata a mujeres en situación de riesgo con las autoridades correspondientes. En esta fase, un total de 20 tiendas OXXO en Torreón se convertirán en Puntos Violeta y los colaboradores de estas sucursales serán capacitados para garantizar una respuesta eficiente, empática y rápida en momentos críticos.

El éxito de esta iniciativa es resultado del trabajo en conjunto entre las autoridades estatales y municipales, quienes han sido fundamentales para lograr avances significativos en la construcción de un entorno más seguro para las mujeres de la región.

*“Reconocemos que la seguridad de las mujeres es una responsabilidad que trasciende nuestras operaciones comerciales. Esta segunda fase de la iniciativa Puntos Violeta es una muestra de cómo se pueden lograr grandes resultados cuando el sector público y privado trabajan de la mano a favor de las comunidades, logrando entornos más seguros y justos para las personas”,* comentó **Francisco Suárez, Director de Asuntos Públicos de FEMSA.**

Por su parte, **Edilberto Márquez, Gerente Regional de Operaciones San Luis de OXXO,** añadió: *“Este proyecto representa lo que significa ser OXXO: estar siempre cerca de las personas, integrarnos a su día a día y, sobre todo, ser un apoyo fundamental en los momentos más difíciles. Sigamos construyendo juntos un Coahuila en el que todas las mujeres se sientan seguras y respaldadas”.*

La primera fase de Puntos Violeta, que abarcó 90 tiendas en Saltillo y Ramos Arizpe con la capacitación de 500 colaboradores, ha demostrado un impacto positivo, gracias a la respuesta de las autoridades y la activa participación de los equipos de OXXO. Ahora, esta iniciativa se expande con la incorporación de 20 sucursales en Torreón, consolidándose como un símbolo de respaldo, solidaridad y acción. Con Puntos Violeta, OXXO reafirma su compromiso de contribuir a la



## Comunicado de prensa

Martes, 5 de marzo de 2025

construcción de entornos más seguros y de confianza para todas las personas en las comunidades en las que opera.

### *Acerca de FEMSA Proximidad y Salud*

---

*La División Proximidad y Salud de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera diversas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en América Latina y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO y Bara. Además, gestiona estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y servicios de alimentos.*

*FEMSA Salud administra cadenas de farmacias en Latinoamérica, incluyendo YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; y Maicao en Chile, además de un laboratorio productor y mayorista de medicamentos. Actualmente, cuenta con más de 4,400 unidades en los países donde opera.*

*A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad y Salud de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores diariamente y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo la inclusión, la diversidad y prácticas de sostenibilidad en sus equipos para operar en armonía con el planeta, la comunidad y la cadena de valor.*

### *Acerca de FEMSA*

---

*FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 380 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good*

Para más información:  
Érika de la Peña  
T. +52 81 1077 6318  
[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán  
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez  
T. +52 81 8318 1863





## Comunicado de prensa

Martes, 5 de marzo de 2025

*Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.*

Para más información:  
Érika de la Peña  
T. +52 81 1077 6318  
[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Vanessa Alemán  
T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez  
T. +52 81 8318 1863



FEMSA  
Proximidad  
& Salud

